



中国重汽
SINOTRUK

Sinotruk (Hong Kong) Limited

中國重汽(香港)有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

股份代號：3808



一步到位
步步到位

2017 環境、
社會及管治報告



目錄

報告說明	1
釋義	3
1 集團概況	5
1.1 公司簡介	5
1.2 實質性評估	6
2 優質產品服務客戶	9
2.1 產品質量	9
2.2 供應鏈管理	12
2.3 客戶服務	13
2.4 新能源汽車	14
3 綠色環保節能減排	15
3.1 污染治理	16
3.2 節約資源	21
4 關愛員工共同發展	24
4.1 員工管理	24
4.2 員工活動	27
4.3 健康安全	28
4.4 員工培訓	30
5 合規管理奉獻社會	32
5.1 合規管理	32
5.2 慈善公益	34
附錄 I：ESG 報告指引對照表	36



報告說明

關於本報告

中國重汽(香港)有限公司(股份代號：3808)特此發佈本集團2017年的環境、社會及管治報告，向所有利益相關方介紹本集團在環境、社會及管治方面的理念和實踐。

有關我們企業管治的資料，請參閱本公司截止至2017年12月31日的年度報告所載「企業管治報告」。

本集團董事局對本公司的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。董事局負責評估及釐定本集團有關環境、社會及管治的風險，並確保本集團設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。本集團管理層每年向董事局提供有關環境、社會及管治系統是否有效的確認。

報告範圍

本報告覆蓋了本集團，報告的時間範圍為2017年1月1日至2017年12月31日。

本集團根據生產、銷售的實際情況，正在建立並逐年擴大環境範疇關鍵績效指標的數據監測體系。本集團從重要性和代表性原則出發，選擇了從零部件製造到整車製造的七家重要的附屬公司或分部，作為本報告環境範疇關鍵績效指標的披露範圍，包括：

- 卡車公司
- 橋箱公司
- 動力部
- 鑄鍛中心
- 變速箱部
- 中國重汽集團濟南復強動力有限公司
- 杭發公司

報告說明

報告準則

本報告是依照上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG報告指引》」)編寫，根據《ESG報告指引》列明的要求，從環境和社會兩個範疇，相應地闡述本集團各類業務及營運活動的環境和社會影響。

報告發佈形式

本報告以電子版的形式發佈，電子版可在本公司網站(www.sinotruk.com)和香港聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)查閱。

釋義

為了便於表述，本報告中的各項縮寫的釋義如下：

「橋箱公司」	中國重汽集團濟南橋箱有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
「董事局」	本公司的董事局
「中國」	中華人民共和國(就本報告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣)
「中國重汽」或「母公司」	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，為本公司的最終控股公司並為本公司的控股股東(定義見上市規則)
「商用車公司」	中國重汽集團濟南商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
「本公司」	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限責任公司並且其證券在香港聯合交易所有限公司證券交易市場主板上市
「部件製造部」	本集團部件製造部
「本集團」	本公司及其附屬公司
「杭發公司」	中國重汽集團杭州發動機銷售有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
「香港」	中國香港特別行政區
「國際公司」	中國重汽集團國際有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，本公司全資附屬公司
「輕卡部」	本集團輕卡部

釋義

「上市規則」	香港聯合交易所有限公司上市規則
「動力部」	本集團動力部
「橡塑件公司」	中國重汽集團濟南橡塑件有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「技術中心」	本集團的技術發展中心
「卡車公司」	中國重汽集團濟南卡車股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司，其股份在深圳交易所上市(股票代碼：000951)

集團概況

1.1 集團簡介

業務

本集團為中國領先卡車製造商之一，專營研發及製造重卡、輕卡以及卡車相關主要總成及零部件。重卡乃本集團的主要產品。本集團產品廣泛服務於基礎設施、建築、集裝箱運輸、物流、礦山、鋼鐵及化工等行業的客戶群。

本集團以整車製造為龍頭，並自製發動機、駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件及總成，是具有自主研發和製造能力、產業鏈完整的卡車製造商。本集團生產的發動機除滿足自身需要外，也向獨立第三方銷售卡車發動機及工程機械用發動機。本集團產品不僅在國內銷售，還向世界其它國家和地區銷售。

營運

本集團業務按所提供產品及服務性質劃分成如下四個分部：

(i) 重卡分部

重卡銷售佔本集團收入最大部分。本集團主要產品系列包括SITRAK(汕德卡)、HOWO-T7H、HOWO-A7、HOWO、豪運、斯太爾及豪瀚，每個系列再劃分為多個子系列，產品銷售面向不同的市場領域。主要生產基地位於中國濟南。此外，本集團也從事整車改裝及各類專用車製造。

(ii) 輕卡分部

本集團輕卡主要有HOWO、黃河、福灤、豪曼及王牌7系等系列產品，生產基地主要分佈於中國濟南、成都和福建。

(iii) 發動機分部

本集團是中國少數具有生產重卡、輕卡發動機能力的卡車製造商之一。本集團現在所生產絕大部分發動機滿足自身需要，但同時亦向獨立第三方銷售工程及施工機械用發動機。此外，本集團亦生產其他重卡主要總成及零部件，如變速箱及各類鑄鍛件。發動機生產基地位於中國濟南和杭州。

(iv) 財務分部

財務分部向與本集團產品生產和銷售相關人士及中國重汽集團提供財務服務，包括吸收存款、貸款、商業票據和銀行票據貼現、汽車融資服務信貸及供應鏈融資服務信貸。除豪沃汽車金融公司外，本分部也和銀企合作提供汽車融資服務信貸並建設汽車融資服務信貸網絡。目前已建立19個地區業務部，融資服務已延伸到30多個省份，輻射到國內大部分地區。

集團概況

1.2 實質性評估

1.2.1 利益相關方溝通

本集團採取多樣的溝通機制，與政府、股東、客戶、員工、合作方、社會和環境等各利益相關方群體開展溝通交流，積極響應他們對本集團的期望。

利益相關方	利益相關方期待	溝通機制
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 遵紀守法 • 依法納稅 • 支持地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常管理 • 會議交流 • 監督檢查
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 持續發展、回報股東 • 信息披露、投資者關係 • 公司治理、風險控制 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 信息披露 • 投資關係活動
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 高質量的產品 • 優質的服務 • 消費者權益保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 智慧重汽(手機程式) • 保障產品質量 • 客戶滿意度調查
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 工資及福利保障 • 良好的工作環境和發展平臺 • 公平的晉升和發展機會 	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬體系 • 績效管理 • 員工培訓
合作方	<ul style="list-style-type: none"> • 信守承諾 • 公平、公開、公正採購 • 共贏發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 公開招投標 • 現場審核 • 供應商大會
社會	<ul style="list-style-type: none"> • 促進城市發展 • 提升公益意識 • 促進社區和諧 	<ul style="list-style-type: none"> • 志願服務 • 支持文體活動 • 無償獻血
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 推動環境保護 • 保護生態平衡 	<ul style="list-style-type: none"> • 排放物管理 • 減少資源消耗 • 新能源汽車

1.2.2 實質性評估

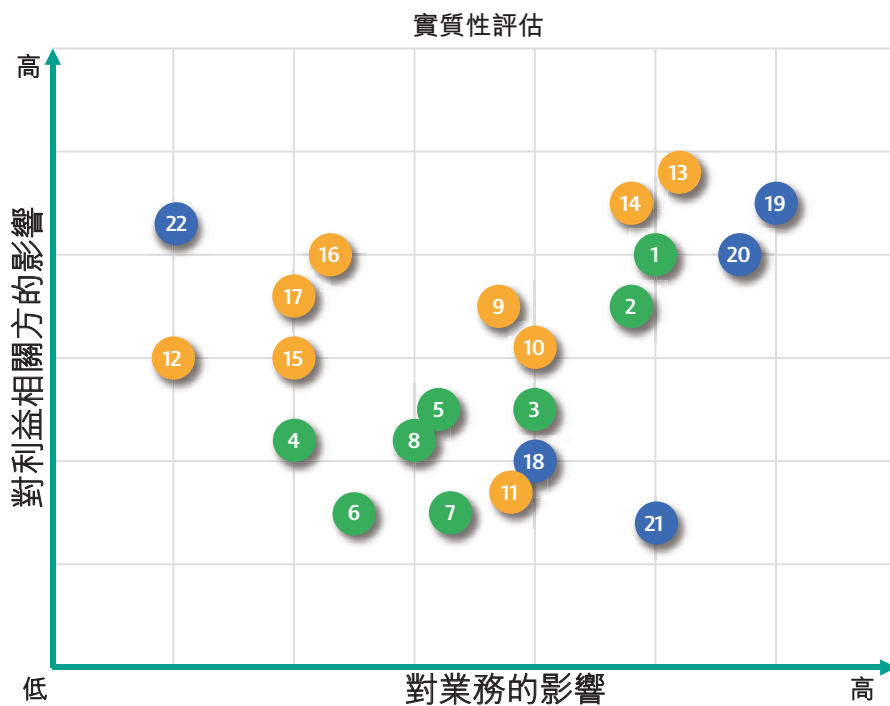
根據《ESG 報告指引》，本集團構建了 ESG 實質性分析模型，結合利益相關方的關注，識別並確認適合本集團的重要議題：

A1 排放物	A2 資源使用	A3 環境及天然資源	
<ul style="list-style-type: none"> • 廢氣治理 • 廢水治理 • 應對氣候變化 • 廢棄物減量化 	<ul style="list-style-type: none"> • 節約能源 • 節約用水 	<ul style="list-style-type: none"> • 控制噪聲 • 新能源汽車 	
B1 僱傭	B2 健康與安全	B3 發展及培訓	B4 勞工準則
<ul style="list-style-type: none"> • 員工管理 • 薪酬福利 • 崗位體系 • 員工活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 安全生產 • 職業健康 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工培訓 	<ul style="list-style-type: none"> • 禁止童工 • 禁止強制勞工
B5 供應鏈管理	B6 產品責任	B7 反貪污	B8 社區投資
<ul style="list-style-type: none"> • 供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量 • 客戶服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 反腐倡廉 	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善公益

集團概況

通過對上述11個層面所對應的本集團的議題識別、評估和篩選，通過評估相關議題對利益相關方和對本集團業務發展的影響，確立對於本集團具有實質性的議題，在報告中進行重點披露和回應。

重汽指標	編號	重汽指標	編號	重汽指標	編號
廢氣治理	1	員工管理	9	供應商管理	18
廢水治理	2	薪酬福利	10	產品質量	19
應對氣候變化	3	崗位體系	11	客戶服務	20
廢棄物減量化	4	員工活動	12	反腐倡廉	21
節約能源	5	安全生產	13	慈善公益	22
節約用水	6	職業健康	14		
控制噪聲	7	員工培訓	15		
新能源汽車	8	禁止童工	16		
		禁止強制勞工	17		



優質產品服務客戶

本集團不斷研究新技術新產品，嚴格控制產品質量，深入了解客戶需求，為客戶提供一流的產品和完善的售後服務。

2.1 產品質量

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規的要求，制定了《質量管理制度》。此外，中國重汽(包括本集團)通過了ISO 9001:2008質量管理體系的認證，各附屬公司正在按照《IATF 16949:2016 汽車行業質量管理體系》的要求，開展TS16949轉版升級到IATF16949的工作，並借此機會逐步完善各自的質量管理體系，不斷提高管理水平。

本集團通過質量部開展質量管理工作，每年年初下發質量工作目標，明確規定各附屬公司的質量指標，根據《產品質量考核辦法》定期對各附屬公司開展質量考核，同時長期開展多樣的質量活動，切實提升各附屬公司的產品質量。



中國重汽品質鑒證之旅

「中國重汽品質鑒證之旅」第一季 — 「藏地探索 — 世界屋脊」，於2017年10月在成都啟動。該活動以本集團品牌的車輛為主角，通過在高原極限環境下行駛，充分展現了本集團產品的過硬品質。



優質產品服務客戶

輕卡部快速響應機制

2017年5月，輕卡部與福邁迪工程技術有限公司合作，建立了快速響應機制，形成了《快速響應管理辦法》，建立了項目共享文件夾，每日召開快速響應會議，由責任人匯報在線裝配及下線零公里質量問題的整改進度。目前共上板問題333項，已解決266項，正在改進中的問題67項，共審核報告211份，著實提升了輕卡部的產品質量。



繼2016年無錫用戶付忠豔先生駕駛的汕德卡C7H車輛歷時26個月行駛里程達到100萬公里之後，2017年12月1日，該用戶車輛的總行駛里程成功突破150萬公里，用時僅為42個月，成為本集團首台達到150萬公里的曼技術產品。

2017年12月12日，本集團成立了「中國重汽百萬英雄俱樂部」，發佈了《百萬英雄俱樂部管理章程》以及細化會員權益，邀請了150萬公里車輛達成車輛用戶及十餘位突破100萬公里的用戶加入俱樂部。該俱樂部的成立及不斷壯大，充分顯現了本集團產品的過硬品質。



智能卡車

2017年12月17日，本集團向客戶交付了20輛I代智能卡車，標誌著中國智能卡車步入了產業化和商業化的新階段。這些重卡也成為了我國首批實現量產的智能卡車。



電子制動控制系統

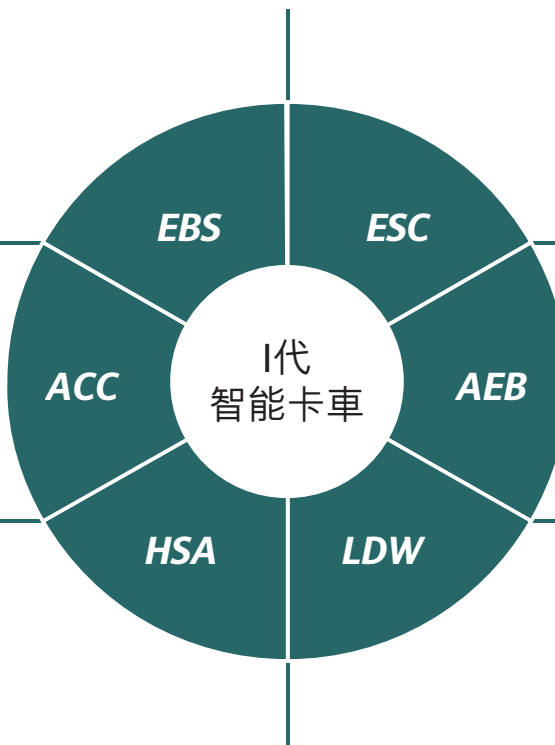
- 顯著減少制動系統的響應時間和制動距離，提高制動穩定性

自適應巡航控制系統

- 自動調整車速，保持與前車的安全距離，實現無司機幹預下的自動制動和加速控制

坡道起步輔助系統

- 保障駕駛員在坡道上安全起步，消除溜車風險



車身穩定性控制系統

- 實現方向控制和防側翻控制，提升車輛安全性和穩定性

自動緊急制動系統

- 存在風險時，自動預警、主動制動以避免或減輕碰撞

車道偏離預警系統

- 車輛偏離當前行駛車道時自動預警，提醒駕駛員注意保持在當前車道行駛

本集團的I代智能卡車將防追尾(AEBS)、防側翻(ESC+EBS)、防躡道(LDWS)、防溜車(HSA)、自適應巡航(ACC)五大功能於一身，大幅提升了車輛駕駛安全性和駕駛舒適性。

優質產品服務客戶

2.2 供應鏈管理

本集團堅持「用人品打造精品，用精品奉獻社會的」的企業核心價值觀，傳遞本集團的安全、企業社會責任理念，帶領供應鏈的企業持續改善，共同實現在環保、安全與健康領域的社會責任承諾。本集團通過供應商准入辦公室，對各附屬公司的首家供應商進行審核，後續供應商審核由各附屬公司自行進行。

本集團通過《配套產品供方准入和產品釋放批准程序》，建立了嚴格的供應商篩選流程，使其提供的產品或服務符合規定的本集團要求，以持續提高本集團產品的質量水平。

本集團通過不同的渠道和方式向供應商傳遞環境及質量政策，要求供應商需滿足相關行業和環保的要求，通過與供應商簽訂採購協議，要求供應商應履行相關社會責任。



橋箱公司供應商大會



輕卡部新產品開發供應商現場審核

優質產品服務客戶

2.3 客戶服務

本集團努力為客戶提供完善的服務，制定了《「親人」服務手冊》以建立「親人」服務品牌，搭建了由用戶服務中心、地區銷售公司和特約服務站構成的三級服務體系，建立了24小時的400服務熱線、「智慧重汽」app等途徑以妥善處理客戶的投訴及反饋。

本集團嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》等國內及出口國關於缺陷汽車產品召回的法律法規要求，制定了《汽車產品召回控制程序》，建立了完整的產品召回工作程序，識別、收集、統計分析、傳遞和保存有關質量信息，建立召回缺陷產品的機制，對缺陷產品採取相應的糾正和預防措施，維護客戶利益。

本集團通過《商業秘密保護管理辦法》，規定客戶信息屬於公司商業秘密的重要組成部分，對客戶的信息進行分級管理，嚴格保護客戶隱私。

本集團制定了《顧客滿意度調查分析程序》，每年開展客戶滿意度調查，深入了解客戶意見，最終形成滿意度調查分析評價報告。



2017年度巴基斯坦售後服務走訪培訓

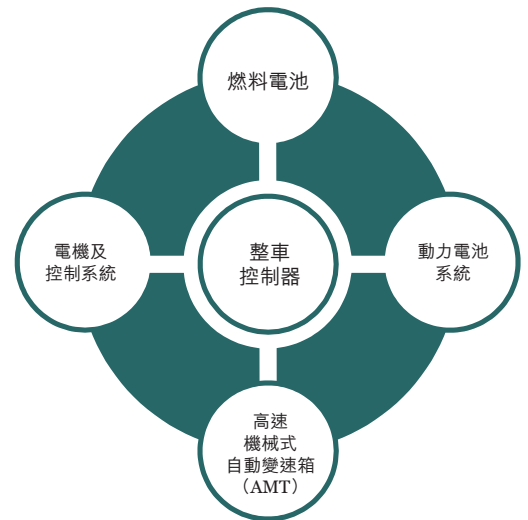


2017年9月至10月，本集團針對曼技術系列產品車型，通過智慧重汽app電子問卷的形式，從產品、總成零部件和服務三個維度，開展了客戶滿意度調查，採集問卷1,880份，結果顯示客戶在單個維度及在總體上的滿意度，均達到了滿意以上。

優質產品服務客戶

2.4 新能源汽車

本集團重視新能源汽車的開發工作，開展了多項技術的自主研發創新，經過多年的研究開發，已經形成了包括純電動輕卡、燃料電池輕卡、混合動力重卡、純電動重型牽引車、燃料電池港口牽引車等多種動力方式和多種車型的系列產品，滿足市場多方面的需求。此外，新能源汽車具有結構簡單、可回收制動能量、噪音低、效率高、零排放等優點，有效減少對環境帶來的影響。



新能源核心·技術自主研發

新能源車型



純電動重型牽引車



純電動輕卡



燃料電池輕卡



並聯混合動力重卡



燃料電池港口牽引車

綠色環保節能減排

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及國家、省、市環境保護有關法律法規，制定了《環境保護管理制度》，獲得了ISO14001環境管理體系認證，建立了完善的環境管理體系，通過對各附屬公司的嚴格控制，有效減少了生產經營活動帶來的污染排放和資源消耗。



環境管理組織架構

綠色環保節能減排

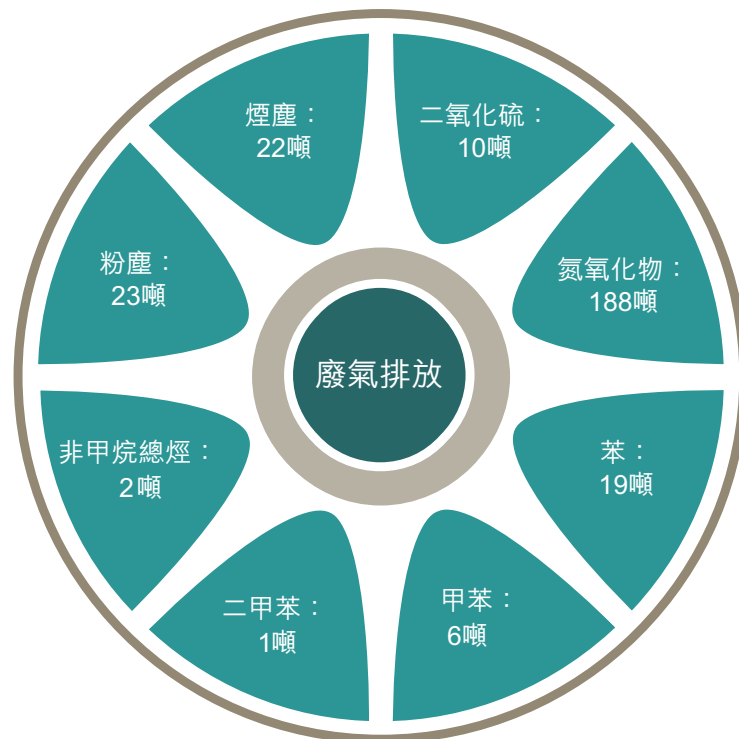
3.1 污染治理

本集團各附屬公司按照《中華人民共和國環境保護法》及其他相關法律法規的要求，對生產和經營活動帶來的污染物進行處置，達到相關國家和地方標準的要求後再排放。

3.1.1 廢氣排放

本集團的廢氣主要來自於生產過程產生的二氧化硫(SO_2)、氮氧化物(NO_x)、煙塵、顆粒物以及噴塗過程中產生的揮發性有機物(VOCs)等。本集團遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，對廢棄排放進行處理及達標排放。本集團定期邀請有資質的第三方機構對廢氣排放進行監測，做到排放的廢氣達到《GB 16297-96 大氣污染物排放標準》的要求。

本報告期內，廢氣排放情況見下圖。



橡塑件公司廢氣排放治理

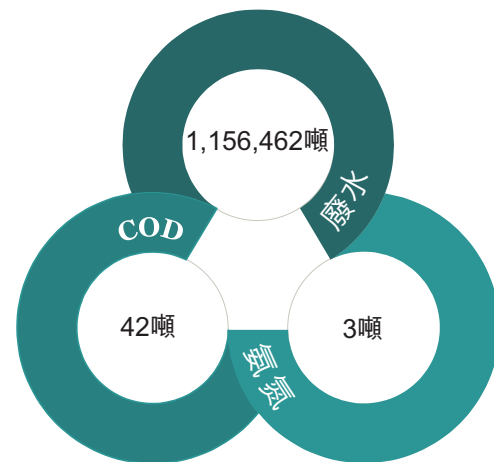
橡塑件公司自2016年就開始研究討論VOCs治理，最終確定採用「幹式過濾預處理+分子篩(沸石轉輪)+催化燃燒脫附再生」的淨化工藝處理廢氣，同時重新鋪設車間內部管道，新建調漆間，完善噴漆烘道廢氣收集裝置等，有效減少VOCs的排放量95%以上，使處理後的廢氣達到了《DB 37/2801.1-2016揮發性有機物排放標準第1部分：汽車製造業》和《DB 37/2376-2013山東省區域性大氣污染物綜合排放標準》的要求。



3.1.2 廢水排放

本集團的廢水主要包括生產廢水和廠區的生活污水。針對這些廢水，本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》，在各生產園區建立了污水處理站，將廢水處理達到《GB/T 31962-2015污水排入城鎮下水道水質標準》及國家、省、市污水排放標準後排出。污水處理站在排污口建立廢水排放在線監測系統，對排放廢水的化學需氧量(COD)和氨氮進行在線監測，並與省、市環保部門進行聯網，實現對廢水排放的實時監測。

本報告期內，廢水排放情況見右圖。

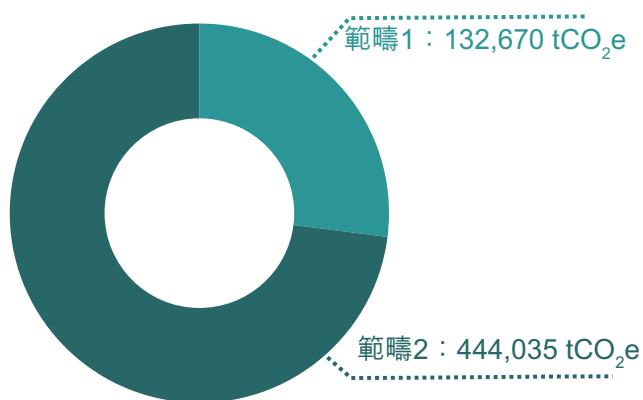


綠色環保節能減排

3.1.3 溫室氣體

本集團的溫室氣體排放主要包括範疇1：直接溫室氣體排放和範疇2：能源間接溫室氣體排放。直接排放主要包括鍋爐使用的燃料排放和車輛的柴油燃燒排放，能源間接排放主要包括外購電力和熱力帶來的排放。鑒於本集團溫室氣體排放量主體為能源消耗，本集團將燃煤鍋爐全部改造為天然氣鍋爐，並採取節能措施降低電力使用量，有效減少了溫室氣體的排放。

本報告期內，溫室氣體排放情況見下圖。



溫室氣體排放量：576,704 tCO₂e

溫室氣體排放密度：9.8 tCO₂e / 百萬元人民幣收入

3.1.4 廢棄物

本集團的固體廢棄物排放主要包括來自生產過程中產生的一般工業廢棄物和危險廢棄物，以及廠區辦公生活產生的生活垃圾。

固體廢棄物中的鐵類、鋁類、紙類和其他可回收的部分，均出售給有資質的企業進行回收利用；其他無法回收利用的部分如生活垃圾等，則委託給市政環衛部門進行收集處理。

本集團的危險廢棄物主要來自於生產過程中產生的廢機油、廢漆渣、廢礦物油、廢油桶、污泥和廢探傷液等等。針對這些危險廢棄物，本集團遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律法規和《危險廢物貯存污染控制標準》的要求，依照《環境保護管理制度》進行處理：

- 對產生的危險廢棄物進行申報登記；
- 對轉移的危險廢棄物，按照《危險廢物轉移聯單管理辦法》執行轉移聯單制度；
- 集團統一開展危險廢棄物處置招投標，將危險廢棄物委託給有資質的單位處置；
- 設置專門的場所對危險廢棄物進行集中儲藏，場所內設置相關識別標識；



橋箱公司廢礦物油儲存點



橋箱公司廢漆渣儲存點

綠色環保節能減排

卡車公司污泥減量化

2017年，卡車公司實施了污水處理場污泥危險廢物減量化處置項目。

該項目採用空氣熱源泵低溫循環烘乾技術，對卡車公司園區污水處理場的危險廢物污泥進行乾化減量處置，將污泥含水率從80%降到30%以下，減少污泥排放約570噸。



本報告期內，無害廢棄物和有害廢棄物的排放情況見下圖。



有害廢棄物

排放量：**4,497** 噸

排放密度：**0.077** 噸/百萬元人民幣收入



無害廢棄物

排放量：**147,582** 噸

排放密度：**2.515** 噸/百萬元人民幣收入

3.1.5 控制噪聲

本集團遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等法律法規，嚴格控制噪聲污染，定期邀請有資質的第三方機構對廠界噪聲進行監測，監控本集團的噪聲不超過《GB12348-2008 工業企業廠界環境噪聲排放標準》中規定的限值。

綠色環保節能減排

3.2 節約資源

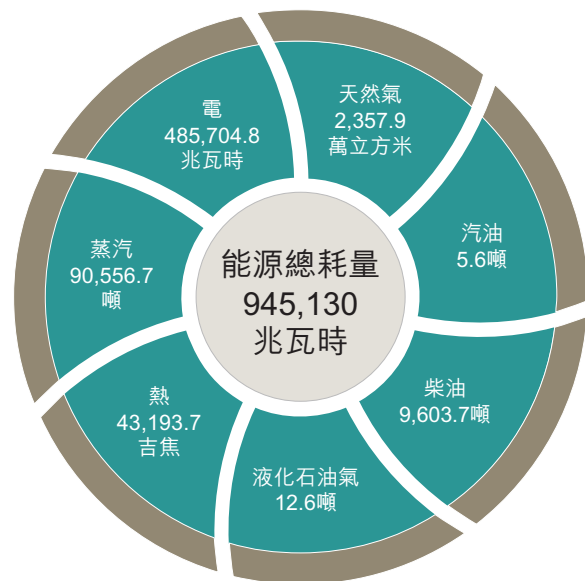
3.2.1 降低能源消耗

本集團主要使用電力、天然氣、汽油、柴油、液化石油氣、熱力和蒸汽等能源。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，不斷提高能源使用效率，持續改善能源績效。本集團按照法律要求，對屬於重點用能單位的附屬公司實行能源使用登記制度，每年度將《能源購進、消費與庫存表》上報至政府相關主管部門。

本集團根據《GB/T23001-2012能源管理體系要求》，建立了能源管理體系，並要求各附屬公司分別建立能源管理體系。本集團每年對各附屬公司的能源使用情況進行評審，並將能源消耗指標納入《經營責任制任務書》中的經營考核範圍，促使各附屬公司主動開展節能工作。

本報告期內，能源消耗情況見右圖。



直接能源總耗量：379,684 兆瓦時

間接能源總耗量：565,446 兆瓦時

能源總消耗密度：16.1 兆瓦時／百萬元人民幣收入

橋箱公司設備優化

2017年3月，橋箱公司開始對其用於展開料鋼板加熱的高耗能設備—衝壓線中頻爐進行設備優化，在保證產品符合性的情況下，通過溫降跟蹤及連續實驗驗證，合理降低中頻爐展開料的加熱溫度，將加工展開料製作品半殼的平均耗電量降低了13.1%。



綠色環保節能減排

卡車公司照明燈改造

2017年，卡車公司車身部對生產工作區的照明燈進行了改造：

- 對照明燈製作台賬，包含類別、數量、功率、工作時長等；
- 將統計出工作時間長、高耗能的照明燈更換為LED節能燈；
- 對部分照明線路進行重新改造，實行分體控制，交叉開啟或局部開啟；
- 制定照明燈具管理辦法，嚴格控制照明燈開關時間。

截至2017年11月份，累計更換節能燈589盞，其中廠房照明燈471盞，工位照明燈118盞，共計減少照明功率151kW，年可節電70萬kWh。



部件製造部設備改造

2017年2月，部件製造部開始對生產覆膜砂型殼的專用設備——覆膜砂射芯機進行節能改造，通過製作模具保溫提升有效熱量利用率。截至2017年10月底，已經製作完成8套模具，將每組型殼的製造能耗降低了22.3%。



改造前



改造後

綠色環保節能減排

3.2.2 降低水資源消耗

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》，制定了《企業用水管理辦法》對各附屬公司的用水情況進行管控。本集團要求各附屬公司對其用水進行計劃管理，定期制定並上報年度、季度用水計劃，將水資源消耗指標也納入《經營(濟)責任制任務書》中的經營考核範圍。

本集團完善了用水計量，建立了定期抄表、交費及用水分析台賬，實行月度計劃分解、旬監控、月末監督考核制度，強化用水情況動態監督，嚴格執行節獎超罰的有關規定，從而有效減少了水資源的消耗。

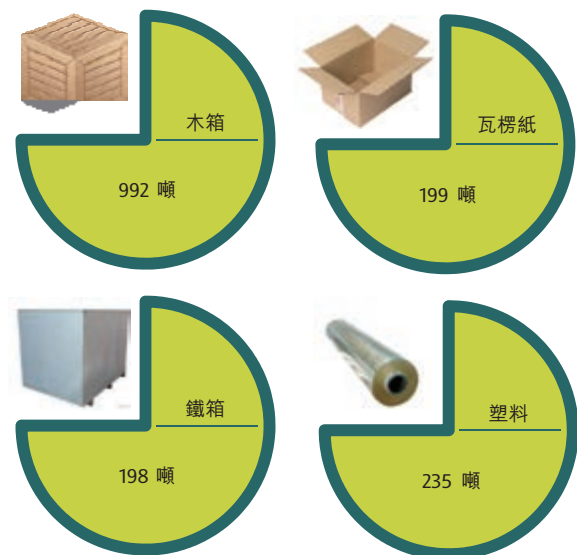
本報告期內，水資源消耗情況見右表。

2017年總耗水量：
2,853,072 噸
耗水密度：
48.3 噸/百萬元人民幣收入

3.2.3 包裝材料

本集團的包裝材料主要用於發動機出售時所使用的鐵箱、木材、塑料、瓦楞紙以及變速箱出售時所使用的塑料等，2017年報告範圍內的包裝材料共計1,624噸，其中主要包裝材料使用量如下：

本集團始終將員工視為企業最寶貴的財富，為員工成長提供全面的職業發展通道和廣闊的發展空間，切實保障員工的安全與健康，開展一系列的培訓活動，使員工與本集團共同發展。



關愛員工共同發展

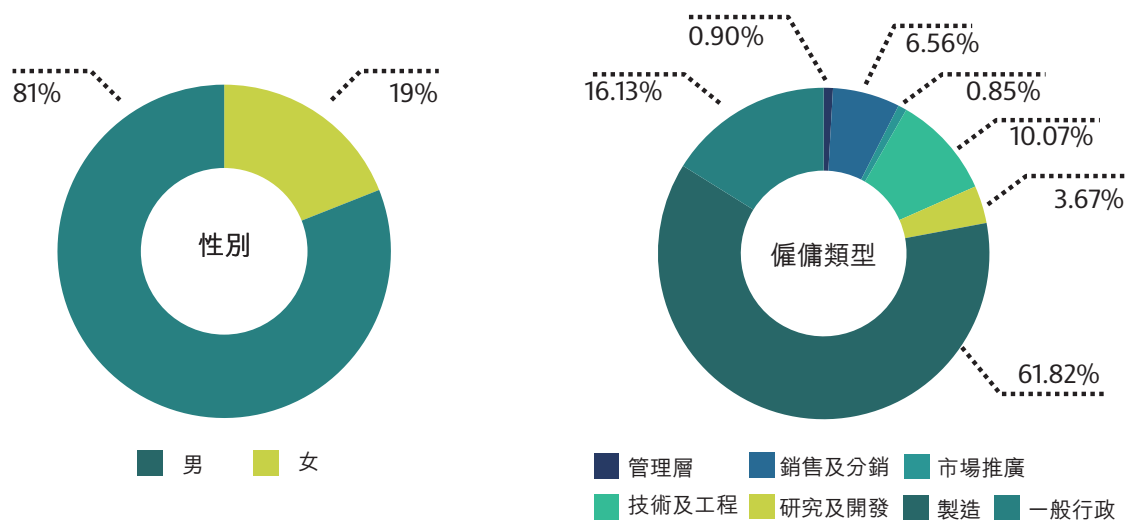
4.1 員工管理

4.1.1 招聘及解聘

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》等法律法規，制定了《公開招聘人員辦法》、《引進急需人才辦法》、《勞務工使用和管理辦法》等管理制度，通過社會招聘和校園招聘的途徑，根據公開、平等、競爭和擇優的原則，引進公司所需人才。

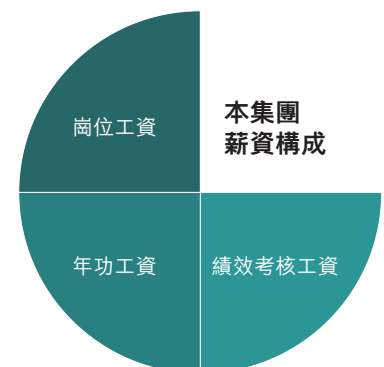
本集團通過《中勞動合同管理實施辦法》規定了公司和員工雙方的權利和義務，以及解除勞動合同的條件和程序，此外還通過《員工工作責任追究和違紀違規處理規定》明確了公司對違規違紀員工解除合同的條件和處理辦法。

於2017年12月31日，本集團共計員工24,819人，按性別和僱傭類型劃分的比例如下圖所示。



4.1.2 薪酬及福利

本集團制定了《崗位績效工資制度》，堅持按勞分配、注重效率和公平的原則，建立了完善的崗位績效工資體系，使員工收入與企業經濟效益和本人實際貢獻相掛鉤，為員工提供具有競爭力的薪資報酬。



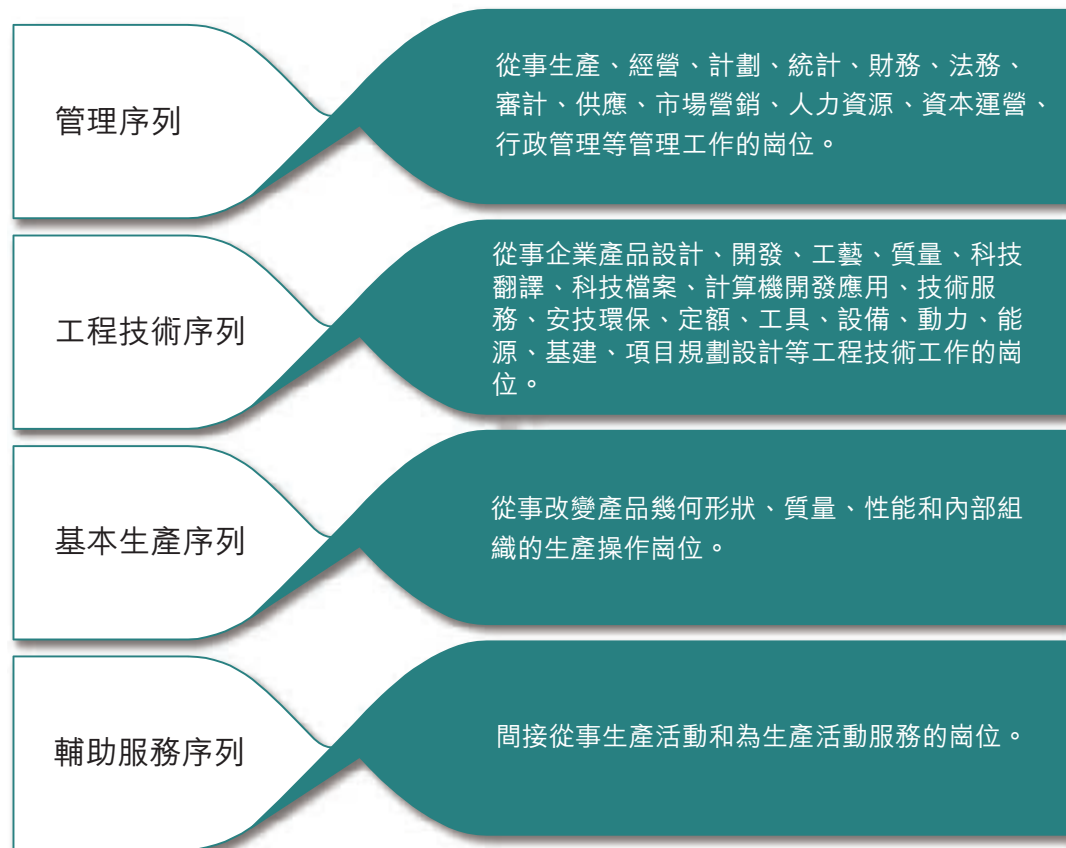
關愛員工共同發展

本集團制定了《社會保險費申報繳納管理辦法》，統一為員工申報繳納基本養老保險費、基本醫療保險費、失業保險費、工傷保險費、生育保險費等社會保險。此外，本集團還為新入職的員工提供一次免費入職體檢，給員工提供高溫補貼、午餐補貼等福利。

4.1.3 崗位及晉升

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》，制定了《崗位規範實施辦法》，規定了崗位序列和等級崗次等基本架構，建立了完善的職位體系，為員工晉升提供明確的上升通道。

本集團通過《主管級人員聘任管理辦法》，採取公開競聘與組織考察相結合選拔的方式，對主管級人才進行動態管理。此外，本集團還通過《非領導職務八崗及以上崗位晉升管理實施辦法》，為不擔任領導職務的員工提供了另外一條晉升道路。



關愛員工共同發展

4.1.4 工作時間及假期

本集團嚴格遵守國家相關法律法規，制定了《考勤管理制度》，對員工工作時間和假期進行了規定；同時，本集團工會代表員工與本集團簽署了《集體合同》，規定了本集團實行每週5日工作制度，每日制度工作時間為8小時。

本集團按國務院有關規定執行元旦、春節、清明節、國際勞動節、端午節、中秋節和國慶節等法定休假日；按國家以及地方政府現行政策、規定執行職工婚假、喪假、探親假和生育假等假期；按照本集團制定的《員工帶薪年休假規定》執行員工每年的帶薪休假。

4.1.5 反歧視

本集團嚴格遵守國家及所在地方政府各項法規，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和原有國籍等個人特徵而歧視任何一位員工，使他們在招聘、勞動、薪資、培訓、晉升和補償等各階段享受公平待遇。

關愛員工共同發展

4.2 員工活動

本集團關注員工各方面的需求，關心員工的身心健康，舉行了一系列豐富多彩的文體活動，組織員工參加濟南比賽，開展文藝演出等，極大豐富了員工的業餘生活。



「中國重汽 值得重托」單身青年聯誼



國際公司三八節油畫體驗



第五屆職工羽毛球賽



濟南市職工羽毛球賽



赴基層慰問演出



「喜迎十九大」職工美術書法攝影優秀作品展

關愛員工共同發展

4.3 健康安全

4.3.1 安全生產

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，通過了GB/T28001-2011職業健康安全體系認證，制定了《安全生產管理制度》，建立了完善的安全管理體系，為員工提供了健康、安全、舒適的工作環境。本集團每年年初制定當年度的《安全、環保、職業衛生工作的實施意見》，以此指導安全工作。此外，本集團通過《重大安全生產事故應急救援預案》、《重特大生產安全事故隱患排查治理辦法》、《生產安全事故統計、快報工作管理辦法》等制度，建立了完善的應急處置措施。

本集團制定了《消防安全管理辦法》、《易燃易爆場所防火安全管理制度》等管理辦法，成立了公安處消防室負責消防安全工作，每月制定工作計劃，定期組織消防演練，針對各附屬公司的消防安全工作不定期組織突擊檢查，以減少消防安全隱患。



橡塑件公司消防演練



橋箱公司危險廢物洩露應急演練



動力部火災疏散逃生演練



消防知識培訓

4.3.2 職業健康

本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》及相關法律法規，制定了《職業衛生管理制度》、《職工勞動保護和職業病防治控制程序》等管理制度，開展預防、控制和消除職業病危害的工作，防止職業病和職業中毒，保護員工健康安全。

本集團根據《工作場所職業衛生監督管理規定》中的相關條款，委託具有相關資質的職業衛生技術服務機構，每三年進行一次職業病危害因素現狀評價，落實評價報告中提出的建議和措施；根據《用人單位職業病危害因素定期檢測管理規範》，每年對存在職業病危害因素的工作場所進行一次全面檢測，如果檢測結果中職業病危害因素濃度或強度超過職業接觸限值的，本集團及時制定方案進行整改。本集團於2017年年初下發了《關於做好2017年度職業衛生工作的通知》，安排了2017年的職業健康體檢工作，並將體檢結果及時提供給員工，使其充分瞭解自身的職業健康情況。

職業健康體檢



輕卡部



動力部

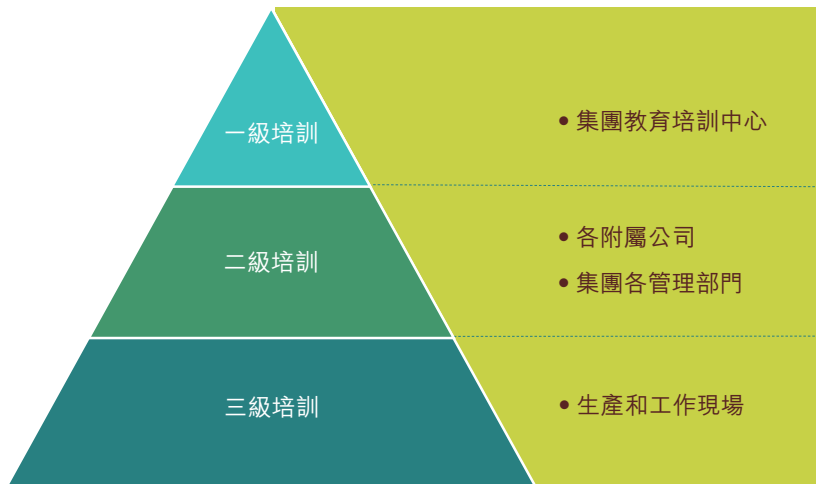


橡塑件公司

關愛員工共同發展

4.4 員工培訓

本集團高度重視員工個人素質和職業能力發展，制定了《員工培訓實施辦法》，依託集團內部教育培訓中心及各附屬公司、集團各部門，為員工提供培訓，並建立員工培訓檔案，著實提高員工隊伍的整體素質。



本集團建立了三級培訓體系，開展了包括中高級管理人員培訓、高層次專業人才培訓、工程技術和營銷及管理人員培訓、技術工人高技能培訓、現場分部長(直屬分部長)培訓和班組長培訓等在內的一系列培訓工作。本集團與各大高校保持校企合作關係，充分利用其科研、師資力量的優勢，為本集團培養高層次技術人才。本集團還加快了網絡培訓學院的建設，充分利用網絡技術優勢，創新遠程培訓模式。

此外，本集團還制定了《專兼職培訓師聘任管理辦法》，充分利用集團內部的各類優秀人才和社會培訓資源，建立了專業的培訓師隊伍，滿足企業發展和員工成長的需求。

關愛員工共同發展



2017年11月17日，動力部WD系列發動機加工部各現場分部，分別組織人員共計219人參加國V發動機培訓。



「工業4.0與企業創新」主題培訓



個人挑戰賽

2017年7月，卡車公司針對選拔出的主任級後備人才及新任職副主任，組織開展了體驗+理論綜合式培訓，使其任進一步意識到團隊溝通協作的重要性。



理論培訓



國際公司全民普法培訓



輕卡部現場培訓

合規管理奉獻社會

5.1 合規管理

5.1.1 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《禁止使用童工規定》等法律法規，嚴格防止童工或強制勞工。

本集團通過公開招聘正式員工，並在員工入職時，檢查員工的身份證和學歷學位等相關證書；此外還制定了《勞務工使用和管理辦法》，確保招聘17周歲以上的勞務工（擬從事重體力、有毒有害崗位工作的，年齡在18周歲以上）。

本集團嚴格控制加班，加班需要向上級主管申請並獲得批准。本集團對在法定休假日進行加班的員工支付加班工資，或者按相同時間安排補休。此外，各附屬公司如因(工作)特點不能實行標準制度工作時間的員工，可以實行不定時工作制度，相關工作制度在各附屬公司審核同意，再經上級主管部門報地方勞動行政部門審批後執行。

5.1.2 廣告及標識

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，制定了《廣告工作管理辦法》，對發佈的廣告進行審核，以保障廣告宣傳合法、有效的進行。

本集團制定了《企業形象標識實施細則》和《品牌管理制度》等管理制度，以及本集團的兩個企業標準《汽車產品標識》和《汽車產品標牌及標籤》，對本集團的企業形象標識、品牌、汽車產品標識、標牌及標籤等進行統一管理。

5.1.3 知識產權管理

本集團根據《GB/T 29490-2013 企業知識產權管理規範》的要求，建立了完善的知識產權管理體系，樹立了「以創新發展贏領行業先鋒，用知識產權保障百年基業」管理方針，統一管理本集團的專利、商標等多種知識產權。

在此管理體系內，本集團按照《中華人民共和國專利法》制定了《專利工作管理辦法》及相關控制程序，規範了本集團的專利管理工作；本集團還根據《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國商標法實施細則》、《商標國際註冊馬德里協定》以及《馬德里協定實施細則》等法律法規，制定了《商標註冊管理辦法》，規定了商標的管理部門及職責、註冊程序、使用、授權、保護、檔案管理以及考核等。



5.1.4 反貪污

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》和《中華人民共和國反洗錢法》等國家相關法律法規，制定了《關於改進工作作風、加強廉潔自律的若干規定》、《黨風廉政建設責任制實施細則》、《開展廉潔風險防控管理工作實施意見》、《領導幹部廉政檔案的管理規定》和《領導幹部述職述廉規定》等管理制度，規範了管理層人員的廉潔從業，建立了完善的反腐倡廉的管理體系。

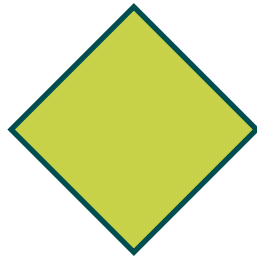
本集團在簽訂商業合作合同的同時，與合作方簽訂《廉潔互保協議》，規範合同雙方當事人的各項活動，防止發生謀取不正當利益的違法違紀行為。



部件製造部廉潔從業專題課



國際公司反腐倡廉動態分析會



商用車公司廉政書畫漫畫作品展



輕卡部廉潔文化示範點

合規管理奉獻社會

5.2 慈善公益

本集團與濟南慈善總會密切合作，每年定期向濟南慈善總會捐贈款項。濟南慈善總會在本集團建立了慈善工作站，成立了救助金，並依據《中慈善工作站管理制度》，對工作站和救助金進行統一管理。本集團建立了「職工互助基金」，成立了「職工互助基金會」，通過《「職工互助基金」管理辦法》對基金和會員進行管理，為遇到困難的會員提供救助。此外，本集團長期支持社會各項活動，以多種形式的慈善公益活動回饋社會，履行企業社會責任。

「感受重汽發展情系留守兒童」關愛活動

2017年3月5日學雷鋒日當天，本集團邀請了22名來自長清及章丘的留守兒童參觀了中國重汽博物館及生產線，讓他們瞭解重汽的品牌歷史和現代發展，感受到我們的關懷和社會的溫暖。



杭發公司志願服務

2017年3月7日，杭發公司以「美化環境手邊做起，垃圾分類點滴文明」為主題，組織了撿拾垃圾、宣傳垃圾分類等志願服務活動，近50位青年志願者參加了活動。



各附屬公司積極參與無償獻血



附錄 I：ESG 報告指引對照表

層面	一般披露要求	報告索引
A1	<p>排放物</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	3.1 污染治理
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	3.1.1 廢氣排放 3.1.2 廢水排放
KPI A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.1.3 溫室氣體
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.1.4 廢棄物
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.1.4 廢棄物
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	3.1.1 廢氣排放 3.1.2 廢水排放
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	3.1.4 廢棄物
A2	<p>資源使用</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	3.2 節約資源
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2.1 降低能源消耗
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2.2 降低水資源消耗
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	3.2.1 降低能源消耗

附錄 I：ESG 報告指引對照表

層面	一般披露要求	報告索引
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	3.2.2 降低水資源消耗
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	3.2.3 包裝材料
A3	環境及天然資源 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.1.5 控制噪聲 2.4 新能源汽車
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
B1	僱傭 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 員工管理 4.2 員工活動
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1 員工管理
B2	健康與安全 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.3 健康安全
B3	發展及培訓 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	4.4 員工培訓
B4	勞工準則 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	5.1.1 勞工準則
B5	供應鏈管理 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.2 供應鏈管理

附錄 I：ESG 報告指引對照表

層面	一般披露要求	報告索引
B6	<p>產品責任</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>2.1 產品質量</p> <p>2.3 客戶服務</p> <p>5.1.2 廣告及標識</p> <p>5.1.3 知識產權管理</p>
B7	<p>反貪污</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	5.1.4 反貪污
B8	<p>社區投資</p> <p>有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	5.2 慈善公益



中国重汽
SINOTRUK

