



中国重汽
SINOTRUK

Sinotruk (Hong Kong) Limited
中國重汽(香港)有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

股份代號：3808



2018 環境、社會
及管治報告



中国重汽

中国重汽



智能 安全 经济 高效

HOWO

豪沃T

目錄

報告說明	2
釋義	4
1. 本集團篇	
1.1. 簡介	6
1.2. ESG 策略	7
1.3. 利益相關方溝通	8
1.4. 實質性評估	9
2. 產品及服務篇	
2.1. 產品質量	11
2.2. 客戶服務	13
2.3. 供應鏈管理	14
2.4. 新能源汽車	15
3. 環境篇	
3.1. 污染治理	16
3.2. 節約資源	21
4. 員工篇	
4.1. 員工管理	25
4.2. 員工活動	28
4.3. 健康安全	29
4.4. 員工培訓	32
5. 社會篇	
5.1. 合規管理	34
5.2. 慈善公益	37
6. 附錄 I：ESG 報告指引對照表	39

報告說明

關於本報告

本公司特此發佈本集團2018年的環境、社會及管治報告，向所有利益相關方介紹本集團在環境、社會及管治方面的理念和實踐。

有關企業管治的資料，請參閱本公司截止至2018年12月31日的年度報告所載「企業管治報告」。

報告範圍

本報告覆蓋了本集團，報告的時間範圍為2018年1月1日至2018年12月31日。

本集團根據生產、銷售的實際情況，正在建立並逐年擴大環境範疇關鍵績效指標的數據監測體系。本集團從重要性和代表性原則出發，選擇了從零部件製造到整車製造的十家重要的附屬公司或分部，作為本報告環境範疇關鍵績效指標的披露範圍，包括：

- 卡車公司
- 橋箱公司
- 動力部
- 鑄鍛中心
- 變速箱部
- 中國重汽集團濟南複強動力有限公司
- 杭發公司
- 成都王牌公司
- 濟寧商用車公司
- 重油公司

與2018年7月25日發佈的《中國重汽(香港)有限公司2017年環境、社會與管治報告》相比，本報告整體覆蓋範圍保持不變，環境類關鍵績效指標的披露範圍增加了成都王牌公司、濟寧商用車公司、以及重油公司三家附屬公司。

報告說明

報告準則和原則

本報告是依照上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG報告指引》」)編寫，符合《ESG報告指引》中「不遵守就解釋」的披露要求。

- **「重要性」原則**：本集團通過利益相關方參與及重要性評估，確定重要ESG議題；
- **「量化」原則**：本報告定量匯報了本集團環境範疇的重要關鍵績效指標；
- **「平衡」原則**：本報告不偏不倚地呈報了本集團環境和社會方面的表現；及
- **「一致性」原則**：本報告環境範疇關鍵績效指標的披露統計方法與前一年保持一致而環境類關鍵績效指標的披露範圍因增加了三家附屬公司而有所增加。

報告發佈形式

本報告以電子版的形式發佈，電子版可在本公司網站(www.sinotruk.com)和聯交所網站(www.hkex.com.hk)查閱。

釋義

為了便於表述，本報告中的各項縮寫的釋義如下：

橋箱公司	中國重汽集團濟南橋箱有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
董事會	本公司的董事會
鑄鍛中心	本集團鑄鍛中心
中國	中華人民共和國(就本報告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣)
成都王牌公司	中國國重汽集團成都王牌商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
商用車公司	中國重汽集團濟南商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
本公司	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限責任公司並且其證券在香港聯合交易所有限公司證券交易市場主板上市(股票代號：3808)
部件製造部	本集團部件製造部
重油公司	中國重汽集團重慶燃油噴射系統有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
中國重汽或母公司	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，為本公司的最終控股公司並為本公司的控股股東(定義見上市規則)
ESG	環境、社會及管治
福建海西公司	中國國重汽集團福建海西汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
變速箱部	本集團變速箱部
本集團	本公司及其附屬公司

釋義

杭發公司	中國重汽集團杭州發動機有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
重卡	重型卡車及中重型卡車
香港	中國香港特別行政區
濟南動力公司	中國重汽集團濟南動力有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司全資附屬公司
濟寧商用車公司	中國重汽集團濟寧商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
輕卡	輕型卡車
上市規則	聯交所上市規則
動力部	本集團動力部
聯交所	香港聯合交易所有限公司
技術中心	濟南動力公司的技術發展中心
卡車公司	中國重汽集團濟南卡車股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司，其股份在深交所上市(股票代號：000951)

本集團篇

1.1. 簡介

業務

本集團為中國領先卡車製造商之一，專營研發及製造重卡、輕卡以及卡車相關主要總成及零部件。重卡乃本集團的主要產品。本集團產品廣泛服務於基礎設施、建築、集裝箱運輸、物流、礦山、鋼鐵及化工等不同主要行業的客戶群。

本集團以整車製造為龍頭，並自製發動機、駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件及總成，是具有自主研發和製造能力、產業鏈完整的卡車製造商。本集團生產的發動機除滿足自身需要外，也向獨立第三方銷售卡車發動機及工程機械用發動機。本集團產品不僅在國內銷售，還向世界其它國家和地區銷售。

營運

本集團業務按所提供產品及服務性質劃分成如下四個分部：

(i) 重卡分部

重卡銷售佔本集團收入最大部分。本集團主要產品系列包括SITRAK(汕德卡)、HOWO-T7H、HOWO-A7、HOWO、豪運、斯太爾及豪瀚，每個系列再劃分為多個子系列，產品銷售面向不同的市場領域。主要生產基地位於中國濟南。此外，本集團也從事整車改裝及各類專用車製造。

(ii) 輕卡分部

本集團輕卡主要有HOWO、黃河、福灤、豪曼及王牌7系等系列產品，生產基地主要分佈於中國濟南、成都和福建。

(iii) 發動機分部

本集團是中國少數具有生產重卡、輕卡發動機能力的卡車製造商之一。本集團現在所生產絕大部分發動機滿足自身需要，但同時亦向獨立第三方銷售工程及施工機械用發動機。此外，本集團亦生產其他重卡主要總成及零部件，如變速箱及各類鑄鍛件。發動機生產基地位於中國濟南和杭州。

本集團篇

(iv) 金融分部

金融分部向與本集團產品生產和銷售相關人士及中國重汽集團提供金融服務，包括吸收存款、貸款、商業票據和銀行票據貼現、汽車融資服務信貸及供應鏈融資服務信貸。除豪沃汽車金融公司外，本分部也和銀企合作提供汽車融資服務信貸並建設汽車融資服務信貸網絡。目前已建立22個地區業務部，融資服務已延伸到30多個省份，輻射到國內大部分地區。

1.2. ESG 策略

本集團建立了完善的ESG管理體系。董事會支持本集團對履行企業環境和社會責任所做的承諾，並對本集團環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。董事會定期審閱本集團的ESG表現並審批本集團的年度ESG報告。

高級管理層負責評估及釐定本集團的ESG風險，確保本集團設立合適及有效的ESG風險管理及內部控制系統，向董事會匯報ESG相關的風險與機遇，並已提供本報告期內有關ESG系統是有效的確認。

為了全面開展ESG的管理工作，本集團成立了ESG部門(總部)以及各附屬附屬公司工作團隊組成的ESG工作小組，負責執行董事會的ESG策略與政策，開展ESG管理和報告的工作，並向高級管理層匯報ESG管理和報告的工作進展。

本集團篇

1.3.利益相關方溝通

本集團採取多樣的溝通機制，與政府、股東、員工、客戶、社區和社會、合作方和環境等各利益相關方群體開展溝通交流，積極響應他們對本集團的期望。

利益相關方	利益相關方期待	溝通機制
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 遵紀守法 • 依法納稅 • 支持地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常管理 • 會議交流 • 監督檢查
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 持續發展、回報股東 • 信息披露、投資者關係 • 公司治理、風險控制 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 信息披露 • 投資關係
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 高質量的產品 • 優質的服務 • 消費者權益保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 智慧重汽(手機程式) • 保障產品質量 • 客戶滿意度調查
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 工資及福利保障 • 良好的工作環境和發展平台 • 公平的晉升和發展機會 	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬體系 • 績效管理 • 員工培訓
合作方	<ul style="list-style-type: none"> • 信守承諾 • 公平、公正、公開採購 • 共贏發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 公開招投標 • 現場審核 • 供應商大會
社會	<ul style="list-style-type: none"> • 促進城市發展 • 提升公益意識 • 促進社區和諧 	<ul style="list-style-type: none"> • 志願服務 • 支持文體活動 • 無償獻血
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 推動環境保護 • 保護生態平衡 	<ul style="list-style-type: none"> • 排放物管理 • 減少資源消耗 • 新能源汽車

本集團篇

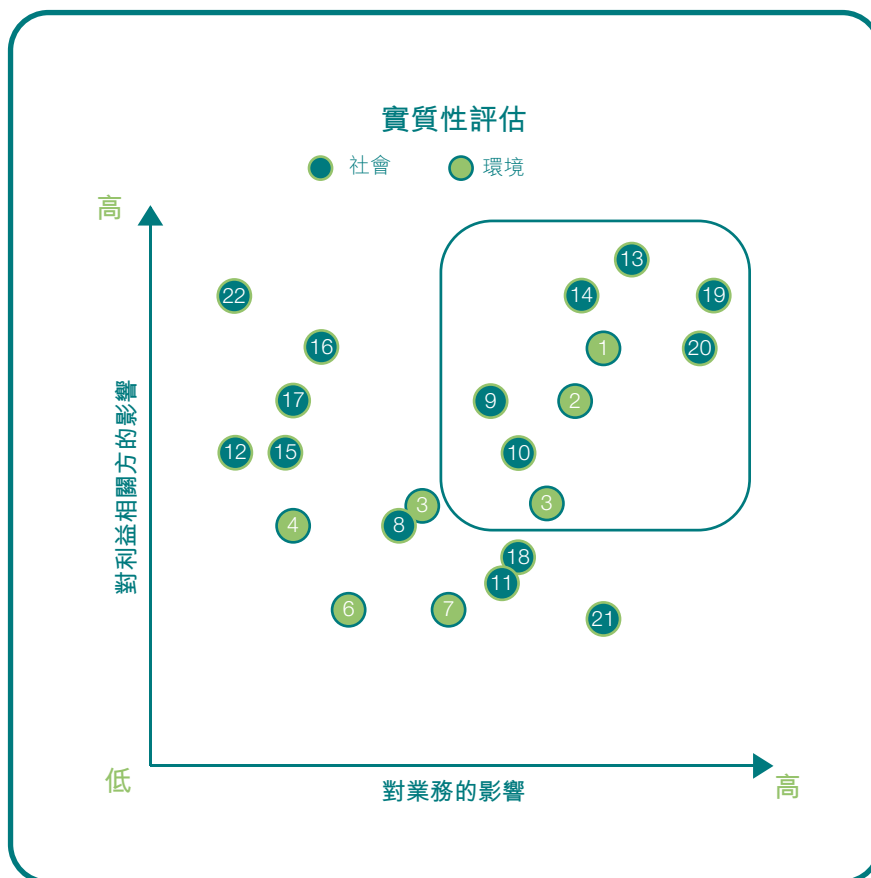
1.4. 實質性評估

根據《ESG 報告指引》，本集團構建了 ESG 實質性分析模型，結合利益相關方的關注，識別並確認適合本集團的 22 個重要議題：

《ESG 報告指引》所載的環境、社會和管治方面	本集團的重要環境、社會及管治議題
A. 環境	A1 排放物 <ol style="list-style-type: none"> 1. 廢氣治理 2. 廢水治理 3. 應對氣候變化 4. 廢棄物減量化
	A2 資源使用 <ol style="list-style-type: none"> 5. 節約能源 6. 節約用水
	A3 環境及天然資源 <ol style="list-style-type: none"> 7. 控制噪聲 8. 新能源汽車
B. 社會	B1 僱傭 <ol style="list-style-type: none"> 9. 員工管理 10. 薪酬福利 11. 崗位體系 12. 員工活動
	B2 健康與安全 <ol style="list-style-type: none"> 13. 安全生產 14. 職業健康
	B3 發展與培訓 <ol style="list-style-type: none"> 15. 員工培訓
	B4 勞工準則 <ol style="list-style-type: none"> 16. 禁止童工 17. 禁止強制勞工
	B5 供應鏈管理 <ol style="list-style-type: none"> 18. 供應商管理
	B6 產品責任 <ol style="list-style-type: none"> 19. 產品質量 20. 客戶服務
	B7 反貪污 <ol style="list-style-type: none"> 21. 反腐倡廉
	B8 社區投資 <ol style="list-style-type: none"> 22. 慈善公益

本集團篇

通過對 11 個層面所對應的本集團的議題識別、評估和篩選，通過評估相關議題對利益相關方和對本集團業務發展的影響，確立對於本集團具有實質性的議題，在報告中進行重點披露和回應。



產品及服務篇

本集團不斷研究新技術新產品，嚴格控制產品質量，深入瞭解客戶需求，為客戶提供一流的產品和完善的售後服務。

2.1. 產品質量

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規的要求，制定了《質量管理制度》等管理制度。此外，中國重汽(包括本集團)通過了ISO 9001:2015質量管理體系的認證，各附屬公司正在按照《IATF 16949:2016汽車行業質量管理體系》的要求，開展TS16949轉版升級到IATF16949的工作，並借此機會逐步完善各自的質量管體體系，不斷提高管理水平。目前本集團各附屬公司已經陸續獲得了IATF 16949:2016的認證證書。

本集團通過質量部開展質量管理工作，每年年初下發質量工作目標，明確規定各附屬公司的質量指標，根據《產品質量考核辦法》定期對各附屬公司開展質量考核，同時長期開展多樣的質量活動，切實提升各附屬公司的產品質量。



杭發公司於2018年升級到IATF 16949:2016 版本



2018年，卡車公司以打造新時代「國際重汽、智能重汽、綠色重汽、共享重汽」為目標，加快信息化建設。2018年8月，「中國重汽製造執行系統(HMES)」正式上線運行，對現有系統進行了升級更新、系統整合和流程優化，消除了「信息孤島」，建立起統一的整車生產製造信息化管理平台。該系統通過生產計劃管理、生產過程控制管理、產品質量管理、技術工藝管理、物流計劃管理、以及項目看板管理等，實現生產過程的規範化、自動化和智能化，提高生產全過程的管控水平。

產品及服務篇



智能網聯汽車

2018年4月，本集團打造的全球首台無人駕駛電動卡車“HOWO-T5G”智能網聯汽車在天津港開啟試運營，實現了L4級無人駕駛電動卡車由概念性產品階段到商業化落地的重要跨越。該車融入了人工智能、車聯網、雲計算、新能源和新材料等創新技術，並配備了世界先進的駕駛系統和成熟可靠的純電中央驅動控制系統，整車滿載行駛可達120公里，並且充電時間小於1小時。



經過7個多月的試運營，該車在無人干預的情況下，可以準確完成道路行駛、精確停車、集裝箱裝卸、障礙物響應等指定動作，實現了集裝箱從岸邊到堆場的全程自動駕駛水平運輸，其安全性、穩定性、可靠性得到了充分認可。2018年10月，本集團獲得了由濟南市經信委、濟南市中心城交通運輸委、濟南市公安局聯合頒發的濟南市智能網聯汽車道路測試資質，並取得了測試牌照。

產品及服務篇

2.2. 客戶服務

本集團努力為客戶提供完善的服務，以《「親人」服務手冊》為核心建立了「親人」服務品牌，搭建了由用戶服務中心、地區銷售公司和特約服務站構成的三級服務體系，建立了24小時的400服務熱線、「智慧重汽」app等途徑以妥善處理客戶的投訴及反饋。

本集團嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》等國內及出口國關於缺陷汽車產品召回的法律法規要求，制定了《汽車產品召回控制程序》，建立了完整的產品召回工作程序，識別、收集、統計分析、傳遞和保存有關質量信息，主動召回(或指令召回)缺陷產品，對缺陷產品採取相應的糾正和預防措施，維護客戶利益。

本集團通過《商業秘密保護管理辦法》，規定客戶信息屬於公司商業秘密的重要組成部分，對客戶的信息進行分級管理，嚴格保護客戶隱私。本集團制定了《顧客滿意度調查分析程序》，每年開展客戶滿意度調查，深入瞭解客戶意見，最終形成滿意度調查分析評價報告。

部件製造部積極踐行「只有客戶滿意，我們才能得意」的質量理念，主動加強服務站走訪，通過現場調研及時收集客戶反饋信息，實施產品質量改進和售後服務水平提升，不斷提高顧客滿意度。

- **統計售後反饋信息，走訪重點服務站**

2018年上半年部件製造部合計走訪服務站16家，涉及產品種類5種。由具體產品的工藝設計人員、技術質量室售後服務人員以及生產分部現場施工人員組成的走訪小組到服務站現場實施走訪，使現場產品問題和服務問題得到及時、準確的解決，對突發、偶發問題現場進行溝通、處理。

- **提供售後作業指導書，加強對服務站技術指導**

結合走訪過程收集的客戶反饋信息，部件製造部積極開展產品質量改進工作，針對保養、更換操作有難度的產品，編製了售後保養、維修使用的作業指導書，並由產品生產單位定期對各區域服務站進行技術培訓、操作指導，切實提高服務站的售後服務技術水平。

產品及服務篇

2.3. 供應鏈管理

本集團堅持「客戶滿意是我們的宗旨」的企業核心價值觀，在向先進的上下游供應鏈企業學習的同時，傳遞本集團的安全、企業社會責任理念，帶領供應鏈的企業持續改善，共同實現在環保、安全與健康領域的社會責任承諾。本集團通過供應商准入辦公室，對各附屬公司的首家供應商進行審核，後續供應商審核由各附屬公司自行進行。

本集團通過《配套產品供方准入和產品釋放批准程序》，建立了嚴格的供應商篩選流程，使其提供的產品或服務符合規定的本集團要求，以持續提高本集團產品的質量水平。

本集團通過不同的渠道和方式向供應商傳遞環境及質量政策，要求供應商需滿足相關行業和環保的要求，通過與供應商簽訂採購協議，要求供應商應履行相關社會責任。



供應商審核

2018年8月，為確保供應商產品質量，海西公司採購及外協部組織技術中心、工藝部、質量部等部門對5個供方進行現場審核。

審核小組從原材料分析、生產管理、售後服務等3個方面19小點對供方能力進行全面的審核，審核結果均達到《二方審核控制程序》要求。



產品及服務篇

2.4. 新能源汽車

本集團重視新能源汽車的開發工作，開展了多項技術的自主研發創新，經過多年的研究開發，已經形成了多種動力方式和多種車型的系列產品，滿足市場需求的同時，有效減少了車輛運行過程中對環境的影響。



動力電池 PACK

2018年，本集團與寧德時代新能源科技股份有限公司聯合開發的能量型動力電池PACK，成功應用於8~12米純電動城市客車、11~12米純電動公路客車等車型。該動力電池PACK使用全方位多層次安全、強度及熱管理設計，經過了一系列嚴格的功能、性能及安全性測試，其採用的充放電設備，具有放電反饋功能，節電率超過80%，具有較好的節能效果。



電池充放電試驗

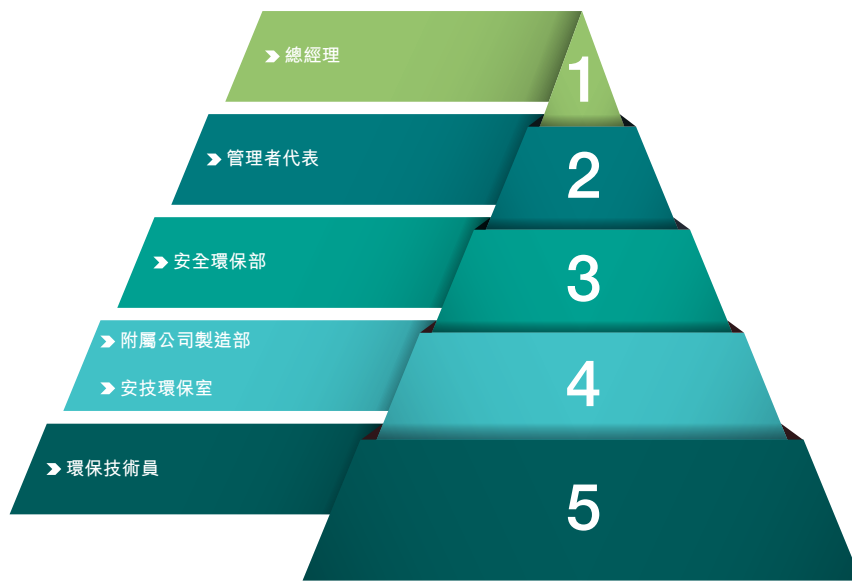


電池箱

環境篇

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及國家、省、市環境保護有關法律法規，制定了《環境保護管理制度》，獲得了ISO14001環境管理體系認證，建立了完善的環境管理體系，通過對各附屬公司的嚴格控制，有效減少了生產經營活動帶來的污染排放和資源消耗。

環境管理組織架構



3.1. 污染治理

本集團各附屬公司按照《中華人民共和國環境保護法》及其他相關法律法規的要求，對生產和經營活動帶來的污染物進行處置，達到相關國家和地方標準的要求後再排放。

3.1.1. 廢氣排放

本集團的廢氣主要來自於生產過程產生的二氧化硫(「SO₂」)、氮氧化物(「NO_x」)、煙塵、顆粒物以及噴塗過程中產生的揮發性有機物(「VOCs」)等。按照《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規的要求，本集團對廢氣排放進行處理，確保達標排放。本集團定期邀請有資質的第三方機構對廢氣排放進行監測，做到排放的廢氣達到《GB 16297-1996 大氣污染物排放標準》的要求。

環境篇

本報告期內，廢氣排放情況見下表：

A1.1 排放物－廢氣	排放量
二氧化硫	3 噸
氮氧化物	91 噸
苯	4 噸
甲苯	8 噸
二甲苯	16 噸
非甲烷總烴	13 噸
粉塵	25 噸
煙塵	26 噸



卡車公司節能減排工作初顯成效

為改善濟南市大氣環境質量，根據山東省《揮發性有機物排放標準第1部分：汽車製作業》DB37/2801.1-2016，卡車公司2017-2018年投資3,000余萬元對車身塗裝線進行VOCs排放改造提升。此項目對車身部在塗裝一現場分部、塗裝二現場分部原有的環保設施基礎上增加廢氣處理設備，採用廢氣預處理+沸石轉輪吸附濃縮+蓄熱式焚燒的工藝對廢氣進行處理，達標排放；並增加餘熱回收等措施降低能源消耗。



環境篇



成都王牌公司VOCs智能環境治理技術改造項目成效顯著

成都王牌公司對現有廢氣處理設備進行升級改造，升級後採用沸石轉輪吸附+蓄熱式燃燒、活性炭吸附脫附+催化燃燒、廢氣焚燒爐等多種方式對各條塗裝線VOCs廢氣進行淨化處理。項目實施後，通過對各塗裝生產線各生產環節的VOCs採取不同的處理措施，6條塗裝線VOCs排放標準均能達到《四川省固定污染源大氣揮發性有機物排放標準》(DB51/2377-2017)表3中汽車製造排放限值要求，VOCs總排放量為23.664噸/年，相較技改前，減少VOCs排放量為217.517噸/年，環境效應十分明顯。



3.1.2. 廢水排放

本集團的廢水主要包括生產廢水和廠區的生活污水。針對這些廢水，本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》的要求，在各生產園區建立了污水處理站，將廢水處理達到《GB 8978-1996 污水綜合排放標準》及國家、省、市污水排放標準後排出。污水處理站在排污口建立廢水排放在線監測系統，對排放廢水的化學需氧量(COD)和氨氮進行在線監測，並與省、市環保部門進行聯網，實現對廢水排放的實時監測。

本報告期內，廢水排放情況見下表：

A1.1 排放物—廢水	排放數據
廢水排放量	1,348,729噸
COD	58噸
氨氮	1噸

環境篇



商用車公司污水處理站改造項目

2018年商用車公司對污水處理站全部在用設備進行了重新的整理，重點對污水處理站原浮油收集裝置進行了改造。

污水處理站原採用浮油收集器進行廢油收集，收集廢油中含水量大，且收集效果較差，因此，商用車公司對浮油收集裝置進行了更換，為污水處理站隔油創造有利條件，保證污水處理效果的穩定性，避免除油設備不正常運行引起的環境風險。



改造前



改造後

3.1.3. 溫室氣體

本集團的溫室氣體排放主要包括範疇1：直接溫室氣體排放和範疇2：能源間接溫室氣體排放，直接排放主要包括鍋爐使用的燃料排放和車輛的柴油燃燒排放，能源間接排放主要包括外購電力和熱力帶來的排放。鑒於本集團溫室氣體排放主體為能源消耗產生，本集團將燃煤鍋爐全部改造為天然氣鍋爐，並採取節能措施降低電力使用量，有效減少了溫室氣體的排放。

本報告期內，溫室氣體排放情況見下表：

A1.2 溫室氣體	排放數據
範疇1：直接溫室氣體排放	83,794 噸二氧化碳當量
範疇2：能源間接溫室氣體排放	455,262 噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量	539,056 噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	7.8 噸二氧化碳當量 / 收入(人民幣百萬元)

環境篇

3.1.4. 廢棄物

本集團的固體廢棄物排放主要來自生產過程中產生的一般工業廢棄物和危險廢棄物，以及廠區辦公生活產生的生活垃圾。

固體廢棄物中可回收的部分，如：鐵類、鋁類、紙類和其他，均出售給有資質的企業進行回收利用；其他無法回收利用的部分，如：生活垃圾等，則委託給市政環衛部門進行收集，進行綜合處理。

本集團的危險廢棄物主要來自於生產過程中產生的廢機油、廢漆渣、廢礦物油、廢油桶、污泥和廢探傷液等。針對危險廢棄物，本集團遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律法規和《危險廢物貯存污染控制標準》的要求，依照《環境保護管理制度》進行處理：

- 對產生的危險廢棄物進行申報登記；
- 對轉移的危險廢棄物，按照《危險廢物轉移聯單管理辦法》執行轉移聯單制度；
- 集團統一開展危險廢棄物處置招投標，將危險廢棄物委託給有資質的單位處置；
- 設置專門的場所對危險廢棄物進行集中儲藏，場所內設置相關識別標識；



杭發公司減少有害廢棄物排放

2018年，杭發公司針對有害廢棄物產生量較多，尤其是水處理污泥含水量較高的情況，於污水處理站附近新建了污泥曬場，在按照環保要求做好「三防」措施後，將新產生的污泥堆放於堆場內瀝幹。瀝幹過程中的污水回到污水池內重新處理，污泥則按照瀝幹情況依批次裝桶委託有資質的單位處置。此外，杭發公司還從污染源頭管控，嚴格控制車間廢水排放量。2018年污泥產生量約為266噸，與2017年相比減少了約80噸，大大降低了有害廢棄物的排放。



環境篇

本報告期內，無害廢棄物和有害廢棄物的排放情況見下表：

A1.3及A1.4有害廢棄物和無害廢棄物	排放數據
有害廢棄物排放量	5,456噸
有害廢棄物排放密度	0.079噸／收入(人民幣百萬元)
無害廢棄物排放量	142,718噸
無害廢棄物排放密度	2.075噸／收入(人民幣百萬元)

3.1.5. 控制噪聲

本集團遵守《中華人民共和國噪聲污染防治條例》等法律法規，嚴格控制噪聲污染，定期邀請有資質的第三方機構對廠界噪聲進行監測，監控本集團的噪聲不超過《GB12348-2008工業企業廠界環境噪聲排放標準》中規定的限值。

3.2. 節約資源

3.2.1. 降低能源消耗

本集團主要使用電力、天然氣、汽油、柴油、液化石油氣、熱力和蒸汽等能源。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，不斷提高能源使用效率，持續改善能源績效。按照相關法律的要求，本集團對屬於重點用能單位的附屬公司實行能源使用登記制度，每年度將《能源購進、消費與庫存表》上報至政府相關主管部門。

根據《GB/T23001-2012能源管理體系要求》，本集團建立了能源管理體系，並要求各附屬公司分別建立能源管理體系。本集團每年對各附屬公司的能源使用情況進行評審，並將能源消耗指標納入《經營責任制任務書》中的經營考核範圍，促使各附屬公司主動開展節能工作。

環境篇

本報告期內，能源消耗情況見下表：

A2.1 能源		消耗量
直接能源	天然氣	254,603 兆瓦時
	汽油	124,050 兆瓦時
	柴油	962 兆瓦時
	液化石油氣	167 兆瓦時
	煤油	596 兆瓦時
直接能源總耗量		380,378 兆瓦時
間接能源	電	502,770 兆瓦時
	蒸汽	14,497 兆瓦時
	熱	75,522 兆瓦時
間接能源總耗量		592,788 兆瓦時
能源總耗量		973,166 兆瓦時
能源消耗密度		14.1 兆瓦時 / 收入(人民幣百萬元)



橋箱公司照明改造

2018年橋箱公司對廠區內照明進行了節能改造，包括採購LED燈具替換廠房節能燈，採用太陽能路燈替換原有的路燈等，取得了顯著的成效，廠房照明改造前年耗電量200萬度，改造後年耗電量134.68萬度；路燈改造前年耗電量5.5萬度，改造後不再耗電。



廠房LED燈改造



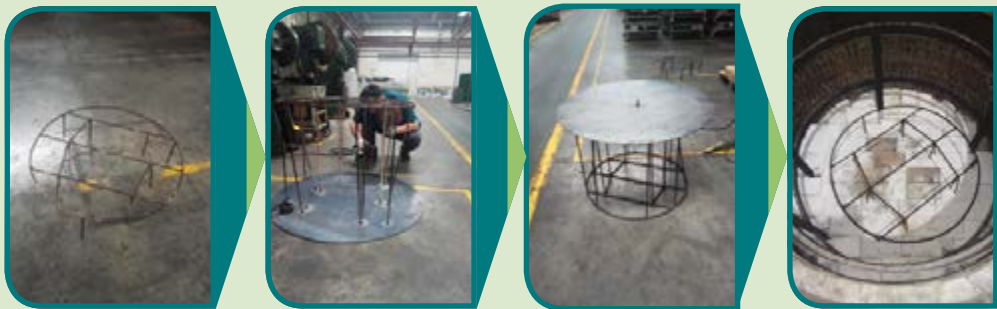
太陽能路燈改造

環境篇



部件製造部正火爐爐膛改造

2018年部件製造部對現存的兩台正火爐爐膛進行改造，採用鋼架骨架進行一區二區隔離，用保溫棉及耐火磚進行填充，使爐膛總容積減少一半，同時對電器控制進行改造，停止二區加熱，僅用一區對彈簧銷進行回火，用電功率減少一半，在生產效率不降低的情況下減少了彈簧銷的回火耗電，2018年全年共計節約電量約為1.5萬度。



3.2.2. 降低水資源消耗

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》，制定了《企業用水管理辦法》，對各附屬公司的用水情況進行管控。本集團要求各附屬公司對其用水進行計劃管理，定期制定並上報年度、季度用水計劃，將水資源消耗指標也納入《經營(濟)責任制任務書》中的經營考核範圍。

本集團完善了用水計量，建立了定期抄表、交費及用水分析台賬，實行月度計劃分解、旬監控、月末監督考核制度，強化用水情況動態監督，嚴格執行節獎超罰的有關規定，從而有效減少了水資源的消耗。

本報告期內，水資源消耗情況見下表：

A2.2 水	消耗量
總耗水量	3,500,799 噸
耗水密度	50.9 噸／收入(人民幣百萬元)

環境篇

3.2.3. 包裝材料

本集團的包裝材料主要用於發動機等部件出售時所使用的鐵箱、木材、塑料、瓦楞紙以及變速箱出售時所使用的塑料等，2018年報告範圍內的包裝材料共計5,637噸，其中主要包裝材料使用量如下：

A2.5 包裝材料	消耗量
木材	1,711 噸
紙	2,267 噸
鐵箱	1,315 噸
塑料	344 噸

員工篇

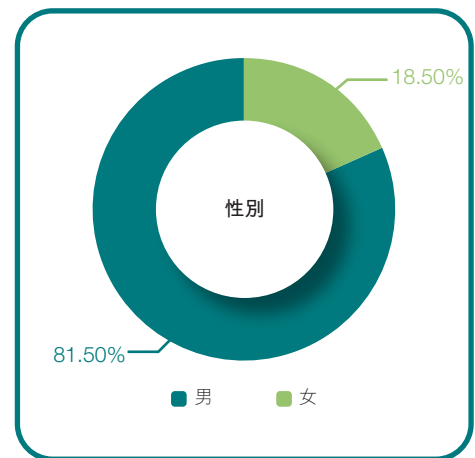
本集團始終將員工視為企業最寶貴的財富，為員工成長提供全面的職業發展通道和廣闊的發展空間，切實保障員工的安全與健康，開展一系列的培訓活動，使員工與本集團共同發展。

4.1. 員工管理

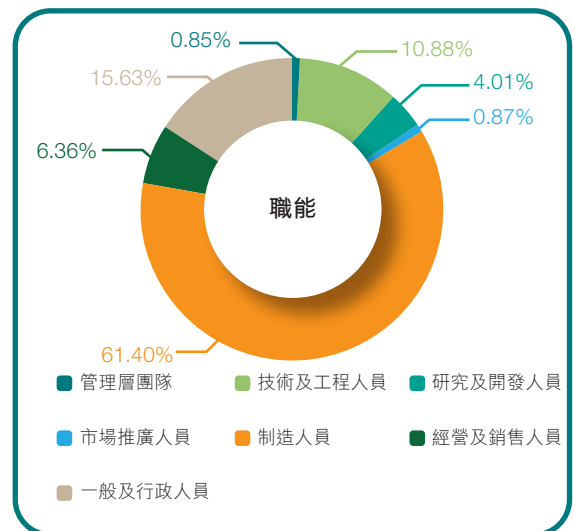
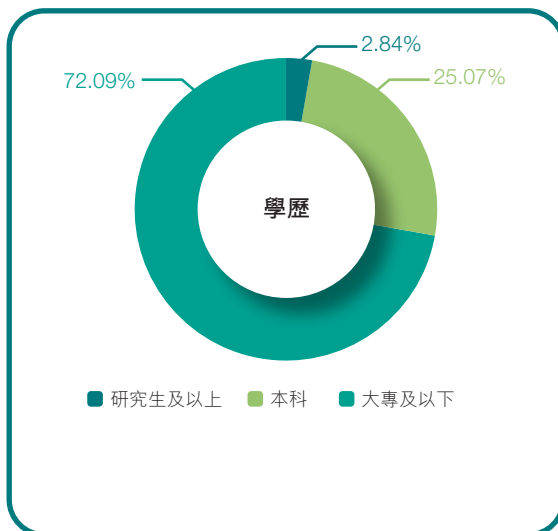
4.1.1. 招聘及解聘

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》等法律法規，制定了《公開招聘人員辦法》、《引進急需人才辦法》、《勞務工使用和管理辦法》等管理制度，通過社會招聘和校園招聘的途徑，根據公開、平等、競爭和擇優的原則，引進公司所需人才。

本集團通過《中勞動合同管理實施辦法》規定了公司和員工雙方的權利和義務，以及解除勞動合同的條件和程序，此外還通過《員工工作責任追究和違紀違規處理規定》明確了公司對違規違紀員工解除合同的條件和處理辦法。



報告期內，本集團共計員工 25,148 人，按性別、學歷和職能劃分的比例如圖所示。



員工篇

4.1.2. 薪酬及福利

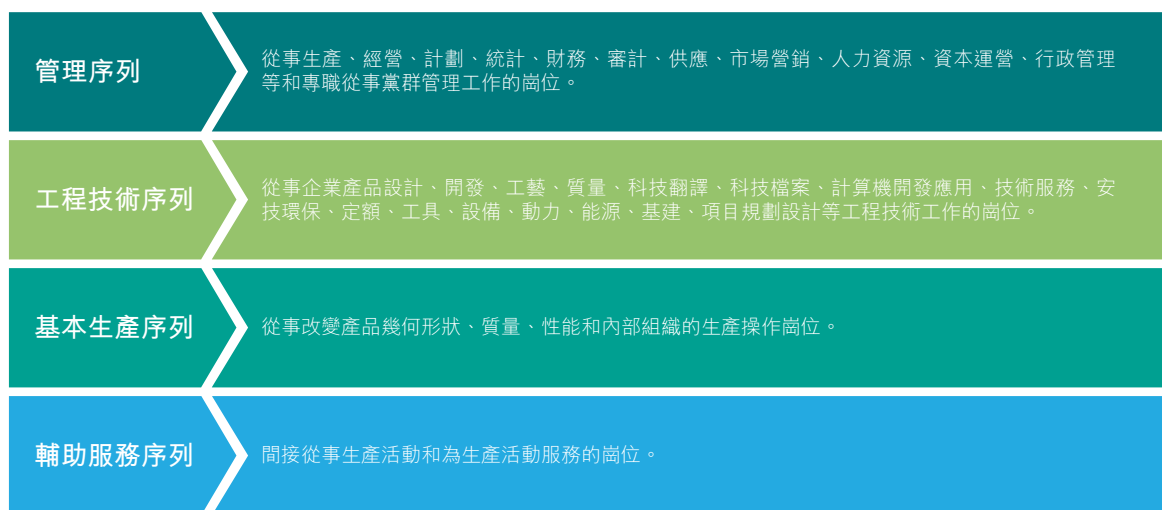
本集團制定了《崗位績效工資制度》，堅持按勞分配、注重效率和公平的原則，建立了完善的崗位績效工資體系，規定了員工薪酬由崗位工資、年功工資和績效考核工資構成，使員工收入與企業經濟效益和本人實際貢獻相掛鉤，為員工提供具有競爭力的薪資報酬。

本集團制定了《社會保險費申報繳納管理辦法》，統一為員工申報繳納基本養老保險費、基本醫療保險費、失業保險費、工傷保險費、生育保險費等社會保險。此外，本集團還為新入職的員工提供一次免費入職體檢，給員工提供高溫補貼、午餐補貼等福利。

4.1.3. 崗位及晉升

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》，制定了《崗位規範實施辦法》，規定了崗位序列和等級崗次等基本架構，建立了完善的職位體系，為員工晉升提供明確的上升通道。

本集團通過《主管級人員聘任管理辦法》，採取公開競聘與組織考察相結合選拔的方式，對主管級人才進行動態管理。此外，本集團還通過《非領導職務八崗及以上崗位晉升管理實施辦法》，為不擔任領導職務的員工提供了另外一條晉升道路。



4.1.4. 工作時間及假期

本集團嚴格遵守國家相關法律法規，制定了《考勤管理制度》，對員工工作時間和假期進行了規定；同時，本集團工會代表員工與本集團簽署了《集體合同》，規定了本集團實行每週5日工作制度，每日制度工作時間為8小時。

本集團按國務院有關規定執行元旦、春節、清明節、國際勞動節、端午節、中秋節和國慶節等法定休假日；按國家以及地方政府現行政策、規定執行職工婚假、喪假、探親假和生育假等假期；按照本集團制定的《員工帶薪年休假規定》執行員工每年的帶薪休假。

4.1.5. 反歧視

本集團嚴格遵守國家及所在地方政府各項法規，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和原有國籍等個人特徵而歧視任何一位員工，使他們在招聘、勞動、薪資、培訓、晉升和補償等各階段享受公平待遇。

員工篇

4.2. 員工活動

本集團關注員工各方面的需求，關心員工的身心健康，舉行了一系列豐富多彩的文體活動，組織員工體育比賽，開展文藝演出等，極大豐富了員工的業餘生活。



4.3. 健康安全

4.3.1. 安全生產

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，通過GB/T28001-2011職業健康安全體系認證，制定《安全生產管理制度》，建立完善的安全管理體系，為員工提供健康、安全、舒適的工作環境。本集團每年年初制定當年度的《安全、環保、職業衛生工作的實施意見》，以此指導安全工作。此外，本集團通過《重大安全生產事故應急救援預案》、《重特大生產安全事故隱患排查治理辦法》、《生產安全事故統計、快報工作管理辦法》等制度，建立了完善的應急處置措施。

本集團制定了《消防安全管理辦法》、《易燃易爆場所防火安全管理制制度》等管理辦法，成立了公安處消防室負責消防安全工作，每月制定工作計劃，定期組織消防演練，針對各附屬公司的消防安全工作不定期組織突擊檢查，以減少消防安全隱患。



安全培訓和應急演練



杭發公司模擬火災逃生



濟南動力公司安全生產培訓



本集團總部園區安全與消防培訓



成都王牌公司消防演練



本集團總部大樓疏散演習



部件製造部消防演練

員工篇

4.3.2. 職業健康

本集團把「以人為本」的理念融入到經營的各個層面，高度重視員工的職業健康，力求從職業健康制度建設、工作場所職業病危害檢測和職業健康體檢三個層面開展預防、控制和消除職業病危害的工作，防止職業病和職業中毒，保護員工健康安全。加強制度建設

本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》及相關法律法規，制定了《職業衛生管理制度》、《職工勞動保護和職業病防治控制程序》等管理制度，強化職業健康安全體系建設，開展預防、控制和消除職業病危害的工作，防止職業病和職業中毒，保護員工健康安全。



職業健康管理實踐

2018年7月至12月，成都王牌公司按照成都市青白江區安全生產監督管理局《關於開展職業衛生管理示範單位創建工作的通知》要求，開展示範單位創建單位工作。此次活動重新梳理公司職業健康管理，提高了員工對生產現場職業健康危害的辨識和應急處理，進一步提升公司環境、職業健康安全管理的水平。最終成都王牌公司順利通過達標驗收工作並取得“成都市職業健康管理示範單位”稱號。



員工篇

- 開展工作場所職業病危害因素檢測

本集團根據《工作場所職業衛生監督管理規定》中的相關條款，委託具有相關資質的職業衛生技術服務機構，每三年進行一次職業病危害因素現狀評價，落實評價報告中提出的建議和措施；根據《用人單位職業病危害因素定期檢測管理規範》，每年對存在職業病危害因素的工作場所進行一次全面檢測，如果檢測結果中職業病危害因素濃度或強度超過職業接觸限值的，本集團及時制定方案進行整改。

- 做好職業健康體檢

本集團於2018年年初下發了《關於做好2018年度職業衛生工作的通知》，組織安排職工健康體檢、工傷預防和健康知識培訓等，並在體檢後及時將結果提供給員工，使其充分瞭解自身的職業健康情況。



職業健康體檢



濟寧商用車公司



杭發公司



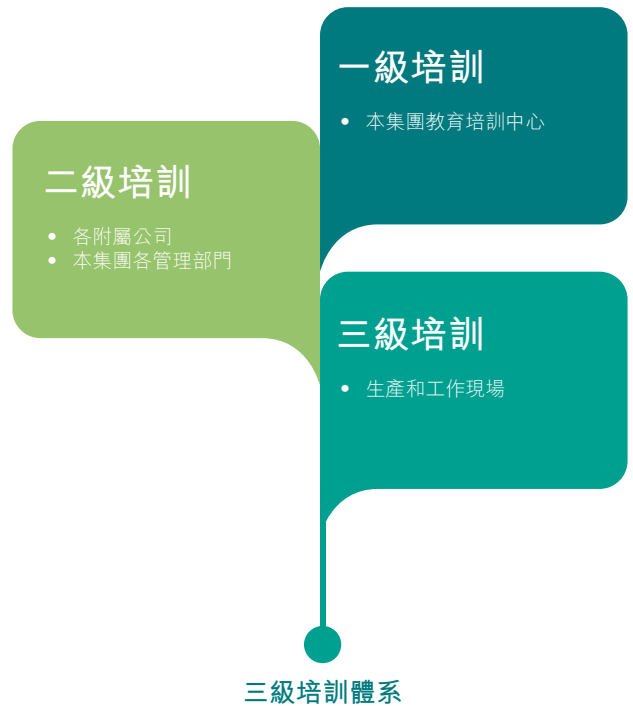
橋箱公司

員工篇

4.4. 員工培訓

本集團高度重視員工個人素質和職業能力發展，制定了《員工培訓實施辦法》，依託集團內部教育培訓中心及各附屬公司、集團各部門，為員工提供培訓，並建立員工培訓檔案，著實提高員工隊伍的整體素質。

本集團建立了三級培訓體系，開展了包括中高級管理人員培訓、高層次專業人才培訓、工程技術和營銷及管理人員培訓、技術工人高技能培訓、現場分部長(直屬分部長)培訓和班組長培訓等在內的一系列培訓工作。本集團與各大高校保持校企合作關係，充分利用其科研、師資力量的優勢，為本集團培養高層次技術人才。本集團還加快了網絡培訓學院的建設，充分利用網絡技術優勢，創新遠程培訓模式。



員工篇

此外，本集團還制定了《專兼職培訓師聘任管理辦法》，充分利用集團內部的各類優秀人才和社會培訓資源，建立了專業的培訓師隊伍，滿足企業發展和員工成長的需求。



豐富的培訓體系



社會篇

5.1. 合規管理

5.1.1. 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《禁止使用童工規定》等法律法規，嚴格防止童工或強制勞工。

本集團通過公開招聘正式員工，並在員工入職時，檢查員工的身份證和學歷學位等相關證書；此外還制定了《勞務工使用和管理辦法》，確保招聘17周歲以上的勞務工(擬從事重體力、有毒有害崗位工作的，年齡在18周歲以上)。

本集團嚴格控制加班，加班需要向上級主管申請並獲得批准。本集團對在法定休假日進行加班的員工支付加班工資，或者按相同時間安排補休。此外，各附屬公司如因(工作)特點不能實行標準制度工作時間的員工，可以實行不定時工作制度，相關工作制度在各附屬公司審核同意，再經上級主管部門報地方勞動行政部門審批後執行。

5.1.2. 廣告及標識

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，制定了《廣告工作管理辦法》，對發佈的廣告進行審核，以保障廣告宣傳合法、有效的進行。

本集團制定了《企業形象標識實施細則》和《品牌管理制度》等管理制度，以及本集團的兩個企業標準《汽車產品標識》和《汽車產品標牌及標籤》，對本集團的企業形象標識、品牌、汽車產品標識、標牌及標籤等進行統一管理。

5.1.3. 知識產權管理

本集團根據《GB/T 29490-2013企業知識產權管理規範》的要求，建立了完善的知識產權管理體系，樹立了「以創新發展贏領行業先鋒，用知識產權保障百年基業」管理方針，統一管理本集團的專利、商標等多種知識產權。

本集團按照《中華人民共和國專利法》制定了《專利工作管理辦法》及相關控制程序，規範了本集團的專利管理工作。

本集團根據《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國商標法實施細則》、《商標國際註冊馬德里協定》以及《馬德里協定實施細則》等法律法規，制定了《商標註冊管理辦法》，對商標的管理部門及職責、註冊程序、使用、授權、保護、檔案管理以及考核等進行規定。

5.1.4. 反貪污

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》和《中華人民共和國反洗錢法》等國家相關法律法規，制定了一系列的管理制度，以規範管理層人員的廉潔從業：

- 《貫徹落實國有企業領導人員廉潔從業若干規定實施細則》；
- 《關於改進工作作風、加強廉潔自律的若干規定》；
- 《開展廉潔風險防控工作實施意見》；
- 《領導幹部廉政檔案的管理規定》；及
- 《領導幹部述職述廉規定》等。

社會篇

本集團在簽訂商業合作合同的同時，與合作方簽訂《廉潔互保協議》，規範合同雙方當事人的各項活動，防止發生謀取不正當利益的違法違紀行為。

本集團制定了《國際貿易佣金管理辦法》，對國際貿易業務中支付給中間人(商)的報酬或服務費用進行了詳細規定，規定了佣金的支付必須經過審批流程逐級批准，防止出現涉恐怖主義、洗錢、腐敗行為、商業賄賂和不正当競爭的佣金業務。



反腐倡廉相關培訓活動



重油公司開展法律法規培訓



成都王牌公司開展反腐倡廉動態分析會



商用車公司廉潔教育



技術中心“讓公權力在陽光下運行”專題演講比賽

5.2. 慈善公益

本集團與濟南慈善總會密切合作，每年定期向濟南慈善總會捐贈款項。濟南慈善總會在本集團建立了慈善工作站，成立救助金，並依據《中國重汽慈善工作站管理制度》，對工作站和救助金進行統一管理。本集團建立「職工互助基金」，成立「職工互助基金會」，通過《「職工互助基金」管理辦法》對基金和會員進行管理，為遇到困難的會員提供救助。

此外，本集團長期支持社會各項活動，以多種形式的慈善公益活動回饋社會，履行企業社會責任。



社會奉獻

志願服務

▶ 2018年10月，福建海西公司工會志願者服務隊組織開展「掛包路段大清掃」志願服務。



2018年11月，濟寧商用車公司組織員工組成志願者隊伍，開展護路和衛生清潔活動，助力濟寧市創建全國文明城市。



◀ 2018年3月，杭發公司組織青年志願者，在公司周邊開展垃圾分類檢拾活動。

各附屬公司積極參與無償獻血



社會篇



慈善公益

「一助一」公益助學捐書活動：

部件製造部與章丘區聖井鎮第二小學建立了「一助一」幫扶機制，定期為學校捐助課外輔導書、教學用品，並幫扶兩名困難學生完成學業。2018年11月28日，部件製造部為全校師生送去了300餘本課外輔導書。



關愛老人：

本集團變速箱部團委在2018年春節期間以及9月，兩次組織志願者來到濟南市老年休養康復中心看望老人，為他們送去關愛，並與他們談心聊天。



中秋、國慶節日前，變速箱部來到濟南市彩石鎮西絲裕村，先後走訪孤寡老人10戶，關切地詢問了家庭成員的身體狀況和家庭情況，並為他們送上了慰問品。



社會認可

由於積極支持和參與慈善活動，2018年本集團在濟南市慈善獎評選活動中獲「先進慈善工作站」、「愛心捐贈單位」、「慈善工作先進單位」等稱號；獲濟南市殘疾人福利基金會「愛心助殘捐贈先進單位」等稱號。



附錄 I : ESG 報告指引對照表

層面	一般披露要求	報告索引
A1	<p>排放物</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	3.1. 污染治理
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	3.1.1. 廢氣排放 3.1.2. 廢水排放
KPI A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.1.3. 溫室氣體
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.1.4. 廢棄物
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.1.4. 廢棄物
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	3.1.1. 廢氣排放 3.1.2. 廢水排放
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	3.1.4. 廢棄物
A2	<p>資源使用</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	3.2 節約資源
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2.1. 降低能源消耗
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2.2. 降低水資源消耗
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	3.2.1. 降低能源消耗

附錄 I：ESG 報告指引對照表

層面	一般披露要求	報告索引
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	3.2.2. 降低水資源消耗
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	3.2.3 包裝材料
A3	環境及天然資源 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.1.5. 控制噪聲
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	2.4. 新能源汽車
B1	僱傭 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1. 員工管理 4.2. 員工活動
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1 員工管理
B2	健康與安全 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.3. 健康安全
B3	發展及培訓 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	4.4. 員工培訓
B4	勞工準則 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	5.1.1. 勞工準則
B5	供應鏈管理 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.3. 供應鏈管理

附錄 I：ESG 報告指引對照表

層面	一般披露要求	報告索引
B6	<p>產品責任</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>2.1. 產品質量</p> <p>2.2. 客戶服務</p> <p>5.1.2. 廣告及標識</p> <p>5.1.3. 知識產權管理</p>
B7	<p>反貪污</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>5.1.4. 反貪污</p>
B8	<p>社區投資</p> <p>有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	<p>5.2. 慈善公益</p>



中国重汽
SINOTRUK

