

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SINOTRUK (HONG KONG) LIMITED

中國重汽(香港)有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：03808)

截至2021年6月30日止6個月業績公佈

業績

董事會欣然公佈本公司截至2021年6月30日止6個月之未經審核簡明綜合中期財務資料及與上年同期之比較數字如下：

中期簡明綜合損益表

截至2021年6月30日止6個月

	附註	2021 未經審核 人民幣千元	2020 未經審核 人民幣千元
收入	4	65,169,107	42,798,400
銷售成本		(54,353,863)	(34,223,075)
毛利		10,815,244	8,575,325
其他收入及利得		560,338	442,756
分銷成本		(3,222,191)	(1,865,332)
行政開支		(2,539,900)	(2,762,343)
金融資產減值損失－淨額		(275,448)	(334,448)
其他支出		(99,782)	(47,395)
經營溢利		5,238,261	4,008,563
財務收入		71,150	62,766
財務費用		(6,402)	(21,773)
財務收入－淨額		64,748	40,993
享有聯營企業投資溢利減虧損份額		5,359	29,061
除稅前溢利	5	5,308,368	4,078,617
所得稅費用	6	(1,271,486)	(960,109)
期間溢利		4,036,882	3,118,508

中期簡明綜合損益表(續)
截至2021年6月30日止6個月

	附註	2021 未經審核 人民幣千元	2020 未經審核 人民幣千元
以下各方應佔溢利：			
本公司擁有人		3,623,069	2,941,154
非控制性權益		413,813	177,354
		<u>4,036,882</u>	<u>3,118,508</u>
本公司權益擁有人應佔每股盈利 (每股以人民幣元列示)			
基本和稀釋	8	<u>1.31</u>	<u>1.07</u>
中期簡明綜合全面收益表 截至2021年6月30日止6個月			
		2021 未經審核 人民幣千元	2020 未經審核 人民幣千元
期間溢利		4,036,882	3,118,508
其他全面收益			
<i>其後可能會重分類至損益的項目：</i>			
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的金融資產公允價值變動		(13,954)	—
享有聯營企業的其他全面收益份額		(1,067)	148
外幣財務報表之折算差額		(2,033)	(2,152)
其後可能會重分類至損益的其他全面虧損淨額		(17,054)	(2,004)
<i>其後不會重分類至損益的項目：</i>			
離職及退任後福利義務的重新計量		(382)	(157)
期間其他全面虧損，扣除稅項		(17,436)	(2,161)
期間全面收益總額		<u>4,019,446</u>	<u>3,116,347</u>
以下各方應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		3,615,533	2,938,993
非控制性權益		403,913	177,354
		<u>4,019,446</u>	<u>3,116,347</u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2021年6月30日

	附註	2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		13,000,732	12,438,433
投資物業		709,690	724,075
使用權資產		2,489,510	2,453,470
商譽		68,933	68,933
其他無形資產		415,517	314,921
聯營企業權益		1,026,422	1,028,215
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益投資		33,125	33,125
貿易及金融應收賬款	9	9,040,366	7,195,586
預付款項及其他資產		436,048	349,834
遞延所得稅資產		2,359,536	2,327,101
非流動資產總額		<u>29,579,879</u>	26,933,693
流動資產			
存貨		15,868,862	20,810,994
貿易、金融應收賬款及應收票據	9	27,615,237	20,222,201
預付款項、其他應收款項及其他資產		2,821,174	2,610,090
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產	10	7,306,591	4,384,164
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		6,459,431	5,440,261
現金及現金等價物及受限制現金		34,725,319	30,606,858
流動資產總額		<u>94,796,614</u>	84,074,568
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	53,483,330	54,694,963
其他應付款及負債		20,750,381	14,224,620
借款		2,900,000	1,473,910
租賃負債		13,180	21,646
所得稅負債		875,469	1,312,086
其他負債撥備		2,589,624	2,140,405
流動負債總額		<u>80,611,984</u>	73,867,630
淨流動資產		<u>14,184,630</u>	10,206,938
資產總額減流動負債		43,764,509	37,140,631

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於2021年6月30日

	附註	2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動負債			
借款		—	237,930
租賃負債		4,658	1,595
遞延所得稅負債		118,081	96,772
離職及退任後福利義務		543,788	598,461
遞延收益		554,320	504,895
所得稅負債		16,178	21,571
		<u>1,237,025</u>	<u>1,461,224</u>
非流動負債總額		1,237,025	1,461,224
淨資產		42,527,484	35,679,407
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		16,717,024	16,717,024
其他儲備		2,243,262	480,257
留存收益		16,056,779	14,917,727
		<u>35,017,065</u>	<u>32,115,008</u>
非控制性權益		7,510,419	3,564,399
權益總額		42,527,484	35,679,407

附註

1 一般資料

因中國重型汽車集團有限公司(「中國重汽」)進行集團重組，中國重汽(香港)有限公司(「本公司」)於2007年1月31日在香港註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處地址為香港干諾道中168-200號信德中心招商局大廈2102-03室。本公司的股份在香港聯合交易所有限公司的證券交易主板市場上市。

本公司連同其附屬公司以下統稱為本集團。本集團專營研發及製造重卡、中重卡、輕卡等及發動機、駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件及總成，以及提供金融服務。

2 編製基準

截至2021年6月30日止6個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

本中期簡明綜合財務資料未經審核但已由安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之《香港審閱準則第2410號－實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱》進行審閱。

中期簡明綜合財務資料並不包括在年度財務報表中的所有資訊及披露內容，故應與本集團截至2020年12月31日止的年度綜合財務報表一併閱讀。

截至2020年12月31日有關並包括在2021年6月30日止6個月中期簡明綜合財務資料內作為比較資料的財務資料，並不構成本公司該年度的法定年度綜合財務報表，但摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》(第622章)第436條須披露與此等法定財務報表有關的進一步資料如下：

本公司已根據香港《公司條例》第662(3)條及附表6第3部分的規定，向公司註冊處處長呈交截至2020年12月31日止年度的財務報表。本公司核數師已就該財務報表作出報告。核數師報告中核數師並無保留意見；亦無提述任何其在無提出保留意見下強調須予注意的事項；以及不包含香港《公司條例》第406(2)條、407(2)或407(3)條規定的聲明。

附註(續)

3 會計政策

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本公司截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者相同，惟就本期間的財務資料首次採納以下經修訂的香港財務報告準則除外。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則 第39號、香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則 第4號及香港財務報告準則第16號之修訂	利率基準改革 – 第2階段
香港財務報告準則第16號之修訂	2021年6月30日後與新冠肺炎相關的租金減讓 (已提前採納)

與編製本集團的中期簡明綜合財務資料有關的經修訂的香港財務報告準則的性質及影響載列如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂解決先前修訂未予處理而當現有利率基準被替代的無風險利率(「無風險利率」)取代時會影響財務報告的問題。第2階段修訂提供實務簡便方法，當入賬處理釐定金融資產及負債合同現金流量的基礎的變更時，倘該變更乃利率基準改革的直接後果，且釐定合同現金流量的新基礎在經濟上相當於緊隨該變更前的上一基礎，則實際利率可在不調整金融資產及負債賬面價值上予以更新。此外，該等修訂允許利率基準改革要求對套期正式指定及套期檔記錄作出的變更，而不會導致終止套期關係。因過渡而可能產生的任何收益或虧損通過香港財務報告準則第9號的正常要求處理，以計量及確認套期無效性。該等修訂亦提供臨時豁免，當無風險利率被指定為風險的組成部分時，實體無須符合可單獨辨認的要求。該豁免使實體於指定套期時可假定已符合可單獨辨認的要求，惟該實體須合理預期該無風險利率的風險組成部分將於未來24個月內可予單獨辨認。另外，該等修訂要求實體披露更多資料，使財務報表的使用者可瞭解利率基礎改革對該實體的金融工具及風險管理策略的影響。

附註(續)

3 會計政策(續)

於2021年6月30日，本集團持有若干按貸款市場報價利率(「貸款市場報價利率」)計息以人民幣為單位的附息銀行及其他借款。由於此等借款的利率於期內並無被無風險利率取代，故該項修訂並無對本集團的財務狀況及表現構成任何影響。若此等借款的利率於一段未來期間被無風險利率取代，則在符合「在經濟上相當」條件的前提下，本集團將對此等借款的修正應用此項實務簡便方法。

- (b) 於2021年4月發佈的香港財務報告準則第16號之修訂將承租人可選擇不就直接由於新冠肺炎疫情產生的租金減讓應用租賃變更會計處理的實務中簡易處理方法延長12個月。因此，在符合適用該實務中簡易處理方法的其他條件下，該實務中簡易處理方法適用於租賃付款的任何減免僅影響原定於2022年6月30日或以前到期的付款的租金減讓。該項修訂對於2021年4月1日或之後開始的年度期間追溯生效，而初始應用該項修訂產生的任何累積影響本會計期間開始時確認為對留存收益期初結餘的調整，並准許提前應用。

由於本集團於截至2021年6月30日止6個月內並無獲得任何租金減讓，故該項修訂對本集團的財務狀況及表現並無產生任何影響。

4 分部資料

本公司的董事會(「董事會」)是經營決策的主要決策者，其委託本公司執行委員會(「執行委員會」)執行其決策。執行委員會根據內部報告作出評估表現和調撥資源。執行委員會根據這些報告決定如何劃分經營分部。

執行委員會從地域方面及業務方面考慮業務。從地域方面，執行委員會評估中國大陸和海外市場的收入。從業務方面，執行委員會評估重卡、輕卡與其他、發動機和金融經營分部表現。

- (i) 重卡 — 製造及銷售重型卡車、中重型卡車及相關零部件；

附註(續)

4 分部資料(續)

(ii) 輕卡及其他 — 製造及銷售輕卡、其他車輛等及相關零部件；

(iii) 發動機 — 製造及銷售發動機及相關零部件；和

(iv) 金融 — 向本集團成員公司及中國重汽和其附屬公司除本集團外(「中國重汽集團」)成員公司
提供存款、貸款、票據貼現、發行票據和委託貸款，以及向大眾提供汽車及供應鏈金融
服務。

執行委員會以經營分部的收入和經營溢利來衡量經營分部表現。

一個單位的運營開支被分配到相關的經營分部，這些經營分部是此單位提供服務的主要使用者。其他由共用服務產生但又不能被分配到特定分部的營運開支和企業支出的營運費用包含在未分配費用。

分部資產是指那些受僱於一個特定分部經營業務的經營性資產。分部資產價值是以扣除有關可在綜合財務狀況表直接沖抵的減值撥備後的金額確定。分部資產主要包括使用權資產，投資物業，物業、廠房及設備，其他無形資產，存貨，聯營企業權益，以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產，以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，貿易、金融應收賬款及應收票據，預付款項、其他應收款項及其他資產及經營現金，但不包括遞延所得稅資產及預付所得稅款。

分部負債是指那些特定分部因經營活動而導致的經營性負債。除非該分部從事融資活動，否則分部負債不包括用於融資而用於非經營的借款和其他債務。分部負債不包括遞延所得稅負債和所得稅負債。

未分配資產主要包括遞延所得稅資產、預付所得稅款和本公司資產。未分配負債主要包括借款、遞延所得稅負債、所得稅負債和本公司負債。

分部間的銷售是以業務分部間共同商定的條款進行。

附註(續)

4 分部資料(續)

截至2021年6月30日止6個月的分部業績如下：

	未經審核					
	重卡 人民幣千元	輕卡及其他 人民幣千元	發動機 人民幣千元	金融 人民幣千元	對銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
外界收入						
銷售貨物	56,718,789	5,934,833	750,166	—	—	63,403,788
提供服務	882,235	—	—	—	—	882,235
金融服務	—	—	—	883,084	—	883,084
外界收入合計	57,601,024	5,934,833	750,166	883,084	—	65,169,107
分部間收入	854,557	562,882	11,937,773	280,714	(13,635,926)	—
分部收入合計	<u>58,455,581</u>	<u>6,497,715</u>	<u>12,687,939</u>	<u>1,163,798</u>	<u>(13,635,926)</u>	<u>65,169,107</u>
未計未分配費用前的經營 溢利/(虧損)	4,228,149	(141,849)	1,709,702	368,739	(918,684)	5,246,057
未分配費用						(7,796)
經營溢利						5,238,261
財務收入－淨額						64,748
享有聯營企業投資溢利減虧損份額						5,359
除稅前溢利						5,308,368
所得稅費用						(1,271,486)
期間溢利						<u>4,036,882</u>

附註(續)

4 分部資料(續)

截至2020年6月30日止6個月的分部業績如下：

	未經審核					
	重卡 人民幣千元	輕卡及其他 人民幣千元	發動機 人民幣千元	金融 人民幣千元	對銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
外界收入						
銷售貨物	34,559,695	6,715,556	555,975	—	—	41,831,226
提供服務	394,553	—	9,599	—	—	404,152
金融服務	—	—	—	563,022	—	563,022
外界收入合計	34,954,248	6,715,556	565,574	563,022	—	42,798,400
分部間收入	660,179	168,955	10,733,436	257,032	(11,819,602)	—
分部收入合計	<u>35,614,427</u>	<u>6,884,511</u>	<u>11,299,010</u>	<u>820,054</u>	<u>(11,819,602)</u>	<u>42,798,400</u>
未計未分配費用前的經營溢利	2,276,854	348,448	1,748,853	425,902	(786,400)	4,013,657
未分配費用						(5,094)
經營溢利						4,008,563
財務收入 — 淨額						40,993
享有聯營企業投資溢利減虧損份額						29,061
除所得稅前溢利						4,078,617
所得稅費用						(960,109)
期間溢利						<u>3,118,508</u>

附註(續)

4 分部資料(續)

於2021年6月30日的分部資產與負債如下：

	未經審核					合計 人民幣千元
	重卡 人民幣千元	輕卡及其他 人民幣千元	發動機 人民幣千元	金融 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
分部資產	85,552,932	8,688,141	29,355,281	76,143,204	2,687,937	202,427,495
對銷						<u>(78,051,002)</u>
資產總額						<u>124,376,493</u>
分部負債	58,206,075	7,993,899	15,134,529	66,932,046	3,434,076	151,700,625
對銷						<u>(69,851,616)</u>
負債總額						<u>81,849,009</u>

於2021年6月30日的實體資產及負債的對賬如下：

	未經審核	
	資產 人民幣千元	負債 人民幣千元
對銷之後的分部資產／負債	121,688,556	78,414,933
未分配：		
遞延稅項資產／負債	2,359,536	118,081
非流動所得稅負債	—	16,178
預付所得稅款／所得稅負債	165,229	875,469
其他資產／負債	163,172	2,424,348
未分配其他資產／負債	2,687,937	3,434,076
總額	<u>124,376,493</u>	<u>81,849,009</u>

附註(續)

4 分部資料(續)

於2020年12月31日的分部資產與負債如下：

	經審核					
	重卡 人民幣千元	輕卡及其他 人民幣千元	發動機 人民幣千元	金融 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部資產	77,966,206	8,994,871	25,154,053	61,245,720	2,492,132	175,852,982
對銷						(64,844,721)
資產總額						<u>111,008,261</u>
分部負債	56,359,984	8,084,006	12,132,867	53,360,230	1,850,062	131,787,149
對銷						(56,458,295)
負債總額						<u>75,328,854</u>

於2020年12月31日的實體資產及負債的對賬如下：

	經審核	
	資產 人民幣千元	負債 人民幣千元
對銷之後的分部資產／負債	108,516,129	73,478,792
未分配：		
遞延稅項資產／負債	2,327,101	96,772
非流動所得稅負債	—	21,571
預付所得稅款／所得稅負債	53,857	1,312,086
非流動借款	—	237,930
即期借款	—	173,910
其他資產／負債	111,174	7,793
未分配其他資產／負債	2,492,132	1,850,062
總額	<u>111,008,261</u>	<u>75,328,854</u>

附註(續)

5 除稅前溢利

以下項目已在經營溢利中扣除／(計入)：

	截至6月30日止6個月	
	2021	2020
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核
售出存貨成本	49,707,065	30,426,556
員工福利開支	2,638,360	3,345,876
保修開支，淨額	1,441,446	660,416
將存貨減記至可變現淨值	138,324	163,907
貿易應收賬款減值損失，淨額	83,981	215,102
金融應收賬款減值損失，淨額	200,582	91,598
於預付款、其他應收款項及其他資產的金融 資產減值(回撥)／損失，淨額	(9,115)	27,748
使用權資產折舊	38,066	36,672
物業、廠房及設備折舊	674,840	819,463
其他無形資產攤銷	36,679	30,044
出售物業、廠房及設備收益	(4,617)	(282)
外匯匯兌變動，淨額	57,364	(46,914)
政府補助	(126,571)	(96,409)
出售廢料收益	(111,444)	(71,497)

附註(續)

6 所得稅費用

	截至6月30日止6個月	
	2021	2020
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核
當期所得稅		
香港利得稅	336	4,374
中國企業所得稅	1,254,706	1,529,931
	<u>1,255,042</u>	<u>1,534,305</u>
遞延所得稅	16,444	(574,196)
	<u>1,271,486</u>	<u>960,109</u>

盈利的相應稅項則根據本集團經營業務所在國家／地區的現行稅率按截至2021年6月30日止6個月期間的估計應納稅所得額計算。

本公司、中國重汽(香港)投資控股有限公司以及中國重汽(香港)宏業有限公司須就其期內的估計應納稅所得額按稅率16.5%(2020年:16.5%)繳納香港利得稅。此外,本公司被認定為中國居民企業,因此根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)按25%(2020年:25%)的企業所得稅稅率繳納。中國重汽(香港)國際資本有限公司有權享有香港利得稅兩級制,其首個2百萬港元應評稅利潤將以稅率8.25%計算稅額,餘額則以16.5%計算稅額(2020年:首個2百萬港元應評稅利潤以稅率8.25%計算稅額,餘額則以16.5%計算稅額)。

中國重汽集團湖北華威專用汽車有限公司於2019年被認定為高新技術企業。中國重汽集團濟南動力有限公司、中國重汽集團杭州發動機有限公司及中國重汽集團大同齒輪有限公司於2020年被認定為高新技術企業。根據企業所得稅法有關高新技術企業的稅務優惠,該等公司享受減至15%(2020年:15%)的企業所得稅稅率。

附註(續)

6 所得稅費用(續)

根據企業所得稅法有關西部開發的稅務優惠，中國重汽集團重慶燃油噴射系統有限公司、中國重汽集團柳州運力專用汽車有限公司、中國重汽集團成都王牌商用車有限公司、重汽(重慶)輕型汽車及中國重汽集團綿陽專用汽車有限公司按15%(2020年：15%)的企業所得稅稅率繳納。

根據俄羅斯聯邦稅收法典，中國重汽俄羅斯有限公司按20%(2020年：20%)的企業所得稅稅率繳納。

根據南非稅法，中國重汽南非有限公司按28%(2020年：28%)的企業所得稅稅率繳納。

根據哈薩克斯坦稅法，中國重汽哈薩克斯坦有限合夥企業按20%(2020年：20%)的企業所得稅稅率繳納。

根據肯亞稅法，中國重汽(肯亞)有限公司按30%(2020年：30%)的企業所得稅稅率繳納。

其餘中國附屬公司根據企業所得稅法按25%(2020年：25%)的企業所得稅稅率繳納。

7 股息

董事會並不建議派發截至2021年6月30日止6個月之中期股息(截至2020年6月30日止6個月：無)。截至2020年12月31日止年度的末期股息每股1.04港元或人民幣0.88元(2019年末期股息：0.39港元或人民幣0.36元)相當於總股息約人民幣2,413,171,000元(2019年末期股息：約人民幣991,530,000元)。2020年末期股息及相關股息代扣稅款將於2021年9月支付。

截至2021年6月30日止6個月，本集團某些非全資附屬公司向非控制性權益持有者宣告派發約人民幣279,619,000元的股息(截至2020年6月30日止6個月：約人民幣133,686,000元)。

附註(續)

8 每股盈利

	截至6月30日止6個月	
	2021 未經審核	2020 未經審核
本公司權益持有人應佔溢利	<u>3,623,069</u>	<u>2,941,154</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>2,760,993</u>	<u>2,760,993</u>
基本每股盈利(每股人民幣元)	<u>1.31</u>	<u>1.07</u>

由於本公司於截至2021年6月30日及2020年6月30日止6個月內並不存在可稀釋的潛在股份，因此上述期間呈列的稀釋每股盈利等於基本每股盈利。

附註(續)

9 貿易、金融應收賬款及應收票據

	2021年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2020年 12月31日 人民幣千元 經審核
貿易應收賬款	10,369,632	8,073,123
減值撥備	<u>(1,292,566)</u>	<u>(1,236,456)</u>
貿易應收賬款 — 淨額(a)	9,077,066	6,836,667
金融應收賬款	27,786,357	20,908,319
減值撥備	<u>(713,828)</u>	<u>(513,246)</u>
金融應收賬款 — 淨額(b)	27,072,529	20,395,073
應收票據(c)	<u>506,008</u>	<u>186,047</u>
	<u>36,655,603</u>	<u>27,417,787</u>
<i>即期部分</i>		
貿易應收賬款	8,878,646	6,580,431
金融應收賬款	18,230,583	13,455,723
應收票據	<u>506,008</u>	<u>186,047</u>
	<u>27,615,237</u>	<u>20,222,201</u>
<i>非即期部分</i>		
貿易應收賬款	198,420	256,236
金融應收賬款	<u>8,841,946</u>	<u>6,939,350</u>
	<u>9,040,366</u>	<u>7,195,586</u>

附註(續)

9 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

- (a) 本集團銷售政策一般規定客戶在訂購車輛時支付若干訂金，並於交付前以現金、信貸或承兌票據悉數支付餘款。根據信用評估，向特定客戶授予3至12個月的信用期。貿易應收賬款不計利息。

於2021年6月30日，為數約人民幣1,463,180,000元(2020年12月31日：約人民幣755,732,000元)的本集團貿易應收賬款以若干由海外第三方發出的信用證作擔保。於2021年6月30日，約人民幣2,279,618,000元(2020年：人民幣1,829,077,000元)由中國出口信用保險公司擔保。

扣除減值準備貿易應收賬款淨額基於發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2020年 12月31日 人民幣千元 經審核
三個月內	4,115,445	3,839,205
三個月至六個月	2,404,578	714,816
六個月至十二個月	714,519	538,684
一年至兩年	810,622	844,299
兩年至三年	455,886	410,917
三年以上	576,016	488,746
	<u>9,077,066</u>	<u>6,836,667</u>

附註(續)

9 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

(b) 扣除減值準備金融應收賬款淨額基於到期日於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2020年 12月31日 人民幣千元 經審核
三個月內	5,249,682	3,795,722
三個月至六個月	4,338,434	4,099,756
六個月至十二個月	8,641,480	5,559,896
一年至兩年	8,214,840	6,254,312
兩年至三年	627,510	678,831
三年以上	583	6,556
	<u>27,072,529</u>	<u>20,395,073</u>

金融應收賬款項主要為提供集團供應商的貸款以及對個人和公司發放的貸款和租賃融資以用於從經銷商購買本集團車輛以及給中國重汽集團的貸款。提供給個人和公司用於從經銷商購買本集團商用車的貸款是由車輛作抵押及大部分該等應收款項是由經銷商及其相關方提供擔保。

附註(續)

9 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

(c) 應收票據為以攤餘成本計量的金融資產並其持有目的是收取票據的合同現金流量。

	2021年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2020年 12月31日 人民幣千元 經審核
貼現票據	7,208	17,083
商業承兌票據	498,800	168,964
	<u>506,008</u>	<u>186,047</u>

應收票據基於交易日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2020年 12月31日 人民幣千元 經審核
三個月內	391,968	167,188
三個月至六個月	114,040	16,989
六個月至十二個月	—	1,870
	<u>506,008</u>	<u>186,047</u>

附註(續)

10 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產

	2021年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2020年 12月31日 人民幣千元 經審核
銀行承兌票據	<u>7,306,591</u>	<u>4,384,164</u>

本集團從客戶收到承兌票據以結算購買價款並意圖使用這些承兌票據支付其貿易及其他應付款項或持有至到期。

這些承兌票據基於交易日於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2020年 12月31日 人民幣千元 經審核
三個月內	4,992,094	3,425,854
三個月至六個月	2,193,049	898,473
六個月至十二個月	121,448	59,837
	<u>7,306,591</u>	<u>4,384,164</u>

11 貿易應付款項及應付票據

	2021年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2020年 12月31日 人民幣千元 經審核
貿易應付款項	40,531,356	41,808,190
應付票據	<u>12,951,974</u>	<u>12,886,773</u>
	<u>53,483,330</u>	<u>54,694,963</u>

附註(續)

11 貿易應付款項及應付票據(續)

貿易應付款項及應付票據基於發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2020年 12月31日 人民幣千元 經審核
三個月內	45,292,046	42,560,649
三個月至六個月內	4,750,130	11,088,282
六個月至十二個月內	3,321,657	880,321
一年至兩年	49,723	118,741
兩年至三年	24,057	32,223
三年以上	45,717	14,747
	<u>53,483,330</u>	<u>54,694,963</u>

12 期後事項

於2021年7月，本集團完成收購重汽(威海)商用車有限公司100%股權，實際代價為約人民幣250百萬元。有關購買事項詳情刊載於日期為2021年3月31日本公司公告內。

於2021年7月，本集團同意以對價約人民幣477百萬元向濰柴動力出售一家全資附屬公司，中國重汽集團重慶燃油噴射系統有限公司的60%股權。本集團已在2021年8月收取對價。完成出售後，中國重汽集團重慶燃油噴射系統有限公司權益將由本公司的附屬公司變為本公司的聯營企業。

於2021年8月，本集團同意以代價約人民幣104百萬元向中國重汽出售其於一家非全資附屬公司(中國重汽湖北華威專用汽車有限公司)中持有的全部股權。有關出售事項詳情刊載於日期為2021年8月27日本公司公告內。

管理層討論與分析－經營回顧

市場回顧

卡車市場

上半年，面對複雜多變的國內外環境，中國政府鞏固疫情防控和經濟社會發展成果，精準實施宏觀政策，國內經濟保持穩定恢復，主要宏觀指標處於合理區間，經濟發展呈現穩中向好態勢。2021年上半年，GDP同比增長12.7%。

回顧期內，隨著國內新冠肺炎疫情穩定可控，鋼鐵、水泥、快遞等行業快速恢復，公路貨運總量、進出口貿易額實現增長，經濟持續回暖向好，為商用車行業的發展奠定了堅實的基礎。重卡行業方面，城鎮化建設加速、鄉村振興全面推進、國三車輛淘汰、治超治限等一系列政策及法規的持續推進，為重卡市場帶來較大增量。此外，新一輪基建投資項目的大規模啟動及國六排放標準的升級切換，促使重卡市場大量需求提前在上半年集中釋放。根據中國汽車工業協會統計資料，上半年國內重卡行業共實現銷量104.5萬輛，同比增長28%，重卡行業表現超出預期。輕卡行業方面，不斷增長的快遞業務量及城際間短途運輸需求、國六排放標準切換、「大噸小標」治理、超限超載治理等政策及法規為輕卡市場帶來新增需求，並持續拉動輕卡存量市場更新。2021年上半年，根據中國汽車工業協會統計資料國內輕卡行業共實現銷量119.5萬輛，同比增加19.3%。

融資市場

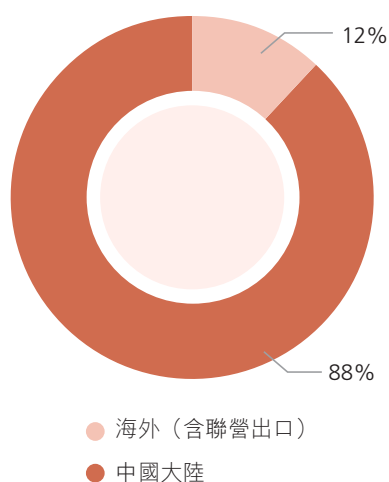
回顧期內，一年期貸款市場報價利率(LPR)及五年期LPR均未調整。於2021年6月30日，一年期LPR為3.85%，5年期LPR為4.65%。

經營回顧

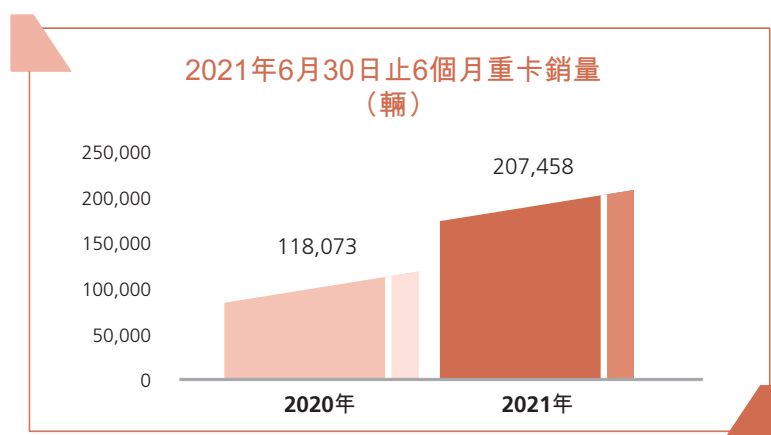
重卡分部

回顧期內，重卡分部總收入(重卡銷售及提供服務給該等客戶)人民幣58,456百萬元，同比增長64.1%。經營溢利佔本分部總收入比率為7.2%，同比增長0.8個百分點，主要原因是重卡銷量大幅增加。國內市場依然是重卡主要銷售的市場。回顧期內，按地區市場分部收入百分比如下：

2021年6月30日止6個月
重卡分部收入
(按地區市場)



回顧期內，本集團銷售重卡 207,458 輛，同比增長 75.7%：



國內業務

回顧期內，本集團國內重卡銷售 179,442 輛，同比增長 72.2%。

本集團持續提升產品核心競爭力，不斷深耕細分市場，精準實施營銷策略，提前進行訂單儲備，克服了「芯片荒」等不利影響，在牽引車、自卸車、載貨車、專用車及攪拌車等各細分市場均取得了重大突破。

在牽引車細分市場，堅持市場導向，從客戶需求出發，持續降低牽引車產品油耗和自重，汕德卡系列牽引車立足打造中國物流行業第一高端品牌，引領物流市場裝備升級，在長途幹線市場繼續保持領先地位。上半年汕德卡牽引車總銷量同比提高約119%。在自卸車細分市場，推出極具競爭力的新款TH系列自卸車型，同時優化渣土車產品配置，搶佔市場份額，上半年本集團自卸車市場佔有率同比提升約2.2個百分點(數據來源：國內重卡保險數據)。在載貨車市場，深耕綠通運輸、活鮮運輸、快遞運輸等細分市場，借助差異化產品競爭優勢，引領載貨車客戶購車升級，實現載貨車市場銷量大幅增長，市場佔有率提升約5.9個百分點(數據來源：國內重卡保險數據)。在攪拌車市場，不斷優化產品性能，憑藉產品始終如一的高可靠性，不斷贏得市場增量，市場佔有率提升約2.5個百分點(數據來源：國內重卡保險數據)。

於2021年6月30日，國內共有1,033家經銷商銷售本集團重卡產品(其中4S店134家，品牌專營店179家)；2,066家服務站為本集團重卡產品提供優質的售後服務；以及118家改裝企業提供重卡產品相關改裝服務。

國際業務

2021年上半年，隨著疫苗的上市以及接種速度的不斷加快，全球疫情發展逐漸進入可控狀態，大規模的封鎖措施逐漸轉變為個別國家或局部疫情嚴重地區的封鎖。同時，在發達國家財政刺激政策以及中美兩國經濟強勁復蘇的綜合作用下，全球經濟加速復蘇。

回顧期內，本集團出口重卡(含聯營出口) 28,016輛，同比增長101.7%，實現重卡出口收入(含聯營出口)人民幣7,176百萬元，同比上升87.5%。

海外收入與聯營出口收入的對賬：

	6月30日止6個月	
	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
海外收入	6,110	3,340
聯營出口收入	1,689	978
聯營出口收入總額	7,799	4,318
非重卡出口總收入(含聯營出口)	(623)	(491)
重卡出口總收入(含聯營出口)	7,176	3,827

聯營出口為本集團對國內出口經銷商的銷售而這些經銷商已提供運輸文件以證明直接出口其海外客戶。董事認為聯營出口為本集團出口業務的一部分。

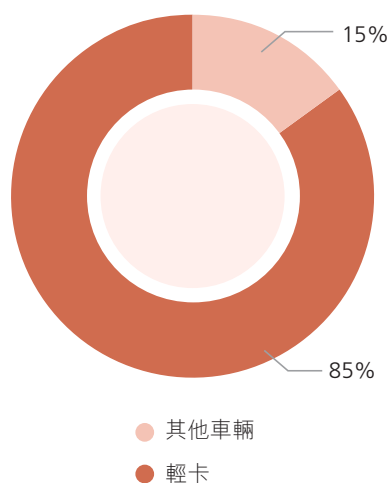
回顧期內，本集團搶抓全球經濟復蘇的市場機遇，在東南亞、非洲等重點海外市場的訂單量同比實現大幅增長。進一步優化產品結構，深入挖掘細分市場，精準定位導入產品，中高端產品出口量實現穩步提升。通過與大型海運公司直接簽約、海運代理平台招標等措施，克服國際船運、貨運資源緊張和運價快速上漲的影響，保障了車輛的正常交付。

回顧期內，本集團不斷加強整車銷售、技術服務、配件供應、改裝及境外KD組裝能力，積極拓展境外營銷網絡。於2021年6月30日，本集團在海外擁有經銷網點268個，服務網點263個，配件網點約250個，配件中心庫12個，境外聯營KD生產工廠15家以及境外附屬公司4個，形成了基本覆蓋非洲、中東、中南美、中亞和東南亞等發展中國家和主要新興經濟體，以及澳大利亞、愛爾蘭、新西蘭等國家和香港、台灣等部分成熟市場的國際市場營銷網絡體系。

輕卡及其他分部

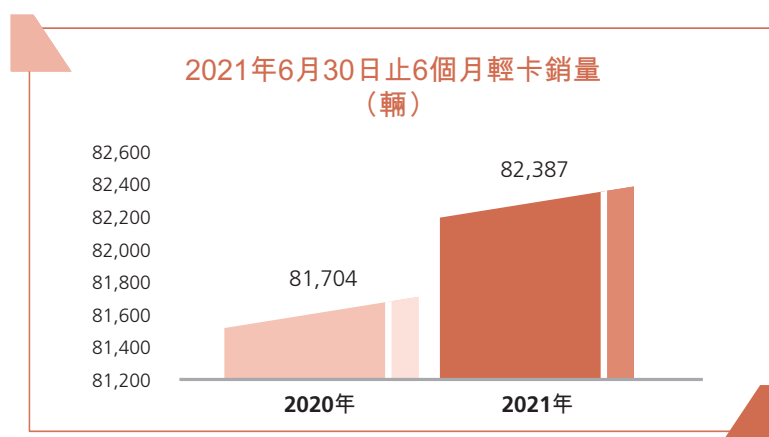
輕卡為輕卡及其他分部的主要產品，其收入佔分部收入約85%而本分部其他產品包括客車、小型載貨車及其他車輛。回顧期內，按產品分類分部收入百分比如下：

2021年6月30日止6個月輕卡及其他分部收入
(按產品)



回顧期內，輕卡及其他分部實現總收入(輕卡及其他車輛銷售及提供服務給該等客戶)人民幣6,498百萬元，同比減少5.6%。經營溢利佔本分部總收入比率為-2.2%，上年同期為溢利5.1%個百分點，主要因法規改變一些高毛利產品銷售減少、新型產品初期銷售規模不足夠、原材料價格上漲及新收購的產業的運營還在調整中。

回顧期內，本集團銷售輕卡 82,387 輛，同比增長 0.8%：



回顧期內，本集團根據國六排放標準的切換要求，制定精準的國六切換激勵政策，支持重點車型的推廣，加快國六標準輕卡車型的市場導入，實現國六輕卡產品銷量穩步上升。此外，本集團採用銷量台階獎勵政策，激勵重點經銷單位實現銷量突破，推動產品結構優化，加快經銷網絡市場轉型。

上半年，為了應對產品法規變化要求，本集團在產品輕量化、法規適應性等方面持續改進，突出產品在整車自重低、承載能力強的差異化優勢，2.0L平台、2.5L平台產品在輕標載市場持續發力，完成了產品結構的順利轉型。其中，2.0L平台產品憑藉高性價比優勢，銷量同比增長約97.6%，市場份額提升約3.4個百分點；2.5L平台產品憑藉高可靠性、高承載力的產品組合，實現銷量同比增長約169.5%，市場份額提升約2.7個百分點。

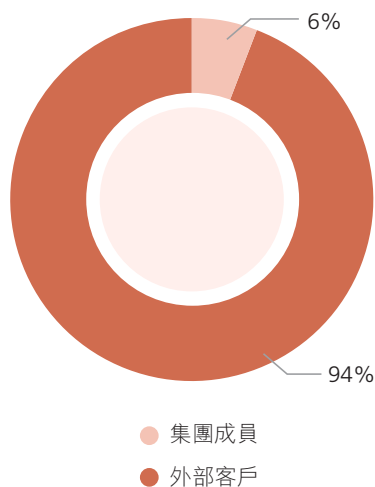
本集團採用正向研發流程打造的舒適型、全能型的高端小輕卡產品 HOWO 智相車型於 2021 年 4 月份正式上市。該車型面向高端冷鏈、城市配送細分市場，自上市 2 個月時間銷量就突破 1,000 輛，得到市場客戶的高度認可。

於 2021 年 6 月 30 日，本集團國內共有輕卡經銷商 1,054 家(其中 4S 店 138 家及品牌專營店 248 家)，2,851 家服務站提供輕卡產品售後服務，41 家改裝企業提供輕卡產品相關改裝服務。

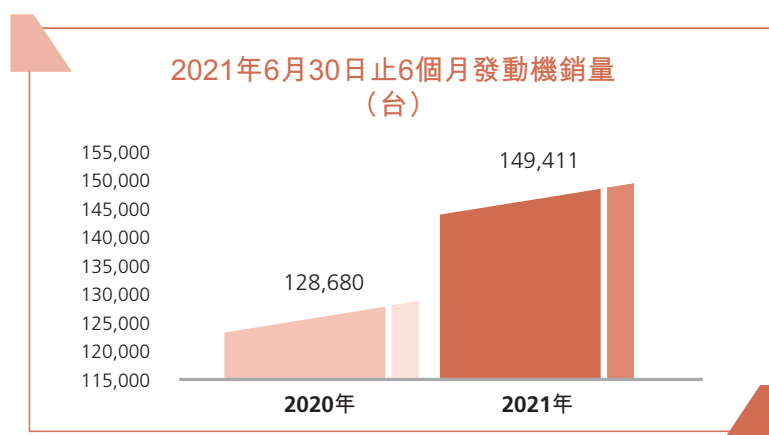
發動機分部

回顧期內，實現銷售總收入(發動機銷售)人民幣 12,688 百萬元，同比增長 12.3%，其中發動機對外銷售額佔發動機分部總銷售額的 5.9%，同比增長 0.9 個百分點。經營溢利佔本分部總收入比率為 13.5%，同比減少 2.0 個百分點，主要因為受原材料價格上漲及產品結構調整的影響。大部分發動機還是用於本集團卡車生產之用。回顧期內，按客戶類型分部收入百分比如下：

2021年6月30日止6個月發動機分部收入
(按客戶類型)



回顧期內，發動機分部銷售發動機 149,411 台，同比增長 16.1%：



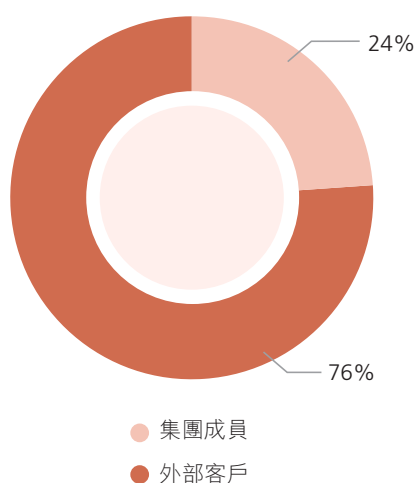
本集團致力於發動機技術研發，對標國際化標準，強化品質控制，擴大曼發動機技術的應用範圍，為用戶提供技術先進、可靠性高、燃油經濟性高的發動機產品。本集團憑藉擁有先進技術和卓越品質的曼技術發動機產品不斷獲得使用者的青睞，除滿足本集團裝車需要外，還向國內其他重卡、客車、工程機械製造商銷售。

回顧期內，本集團繼續優化國五發動機的動力性、經濟性，保持其市場競爭力。同時，重點優化國六發動機的可靠性、經濟性及市場適應性，為應對國六排放法規的全面實施奠定了堅實的基礎。回顧期內，具有穩定性高、成本低等優點的MC系列高效SCR技術路線國六發動機已經推向市場，並得到用戶的廣泛認可。此外，本集團加強燃氣發動機的研發、優化及市場導入，提高了整車產品的市場競爭力。

金融分部

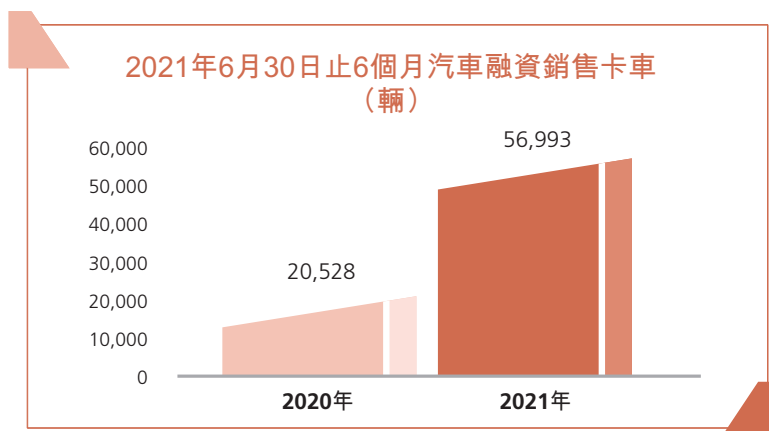
回顧期內，本集團金融分部收入為人民幣1,164百萬元，同比增長42.0%，外部收入為人民幣883百萬元，同比增長56.8%。經營溢利佔本分部總收入比率為31.7%，同比下降20.3個百分點。主要原因是為促進整車銷售，推出了較為優惠的金融產品。金融分部除對本集團成員提供內部融資服務外，主要工作還是對外部客戶、供應商及中國重汽集團提供一系列融資服務。回顧期內，按客戶類型分部收入百分比如下：

2021年6月30日止6個月金融分部收入



回顧期內，本集團秉承「扶優、扶強、扶大」的原則制定了經銷商首次授信受理標準、增加授信辦理標準和授信保證金收取標準，使經銷商授信覆蓋率大幅提升，金融支持銷售能力進一步增強。為滿足各區域經銷商及客戶的個性化金融需求，拓寬

金融渠道，本集團推出多個專項金融方案，金融產品多元化架構初步建立，金融支持銷售能力穩步提升。回顧期內，本集團通過汽車融資服務銷售整車 56,993 輛，同比增長約 177.6%：



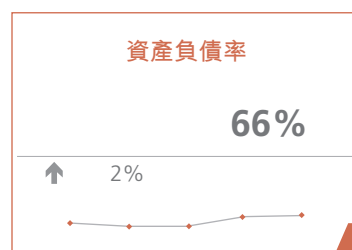
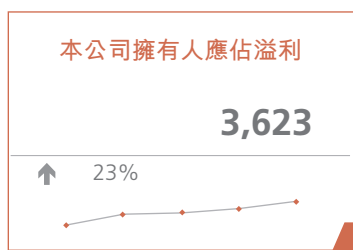
於 2021 年 6 月 30 日，本集團金融分部已建立 22 個業務部，融資業務輻射中國內地，汽車消費信貸業務進一步完善。

主要關鍵績效指標

董事注重整個集團的持續發展以及股東利益。董事使用財務和非財務指標作為基準，協助進行評估和決策。重卡及輕卡的銷售量及收入體現實際營運效果及表現。現金對於本集團生存至關重要，經營活動產生的現金淨額可以幫助理解本集團從持續經營活動產生現金流的能力。資產負債率(總負債除以總資產)顯示管理層在維持本集團流動性時如何平衡權益融資與債務融資。資本開支提供本集團的中長期發展資料。本公司擁有人應佔溢利提供於本報告期內的股東回報信息。

以下圖表列明於下列年度截至6月30日止6個月期間或於6月30日的主要關鍵績效指標：

(除另有說明外，所有主要關鍵績效指標金額以人民幣百萬元計)



主要關鍵指標	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
重卡銷售量(輛)	207,458	118,073	92,668	93,527	74,792
輕卡銷售量(輛)	82,387	81,704	65,401	68,848	54,739
收入	65,169	42,798	34,623	34,266	26,626
本公司擁有人應佔溢利	3,623	2,941	2,536	2,419	1,400
經營活動產生的現金淨額	249	13,474	4,272	516	964
資本開支	1,463	892	591	578	350
資產負債率	66%	65%	56%	56%	59%

附註：本集團分別於2020年與大同齒輪以及於2019年與豪沃客車在共同控制下作出業務合併，2019年數據已重述大同齒輪數據，2018年數據只是重述豪沃客車數據而2017年數據沒有重述任何業務合併。

與客戶、供應商及僱員和其他人士的重要關係

本集團重視且一直與本集團客戶、業務合作夥伴(包括供應商及經銷商)及僱員保持良好關係。本集團相信與彼等建立長期的利益關係是建立相互信任、忠誠及業務發展的重中之重，也是本集團成功及可持續發展的依賴。

本集團致力為客戶提供完善的服務，以《售後服務管理文件彙編》為核心建立了「親人」服務品牌，搭建由集團客戶服務中心、主營單位客戶服務中心、地區銷售公司和特約服務站構成的四級服務體系。通過24小時400熱線、「智慧重汽」app等途徑，對內外部客戶反饋進行定期專項分析；開通國內、國際售後服務一線通，滿足國際售後服務需求；修訂《客戶服務滿意度調查管理流程》，以保證客戶滿意度評價更加科學客觀；建立暢通的投訴渠道和稽查標準，對投訴建議做到合法、合理和及時處理；建立各項服務全過程監控指標體系，不斷提升服務時效和修復效率。

本集團嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》等國內及出口國關於缺陷汽車產品召回的法律法規要求。我們建立了完整的產品召回工作程序，包括識別、收集、統計分析、傳遞和保存有關質量信息，針對缺陷產品，我們會主動召回(或指令召回)，並對缺陷產品採取相應的糾正和預防措施，維護客戶利益。

本集團以互信為基礎與供應商保持長久的合作關係，並以公平公開為原則採購物料及服務。本集團通過制定明確的規章制度對供應商的准入、管理和考核進行全流程管理，同時積極組織供應商定期開展交流培訓，帶領供應鏈企業共同實現在環保、安全與健康領域的社會責任承諾，推動供應鏈體系建設高質量發展。新供方或在用供方擴展新類別配套產品的，開點立項單位需要提交開點立項申請書報採購委員會，採購委員會研究同意後，進入准入和開發正式程序。通過《配套產品供方准入和產品釋放批准程序》，建立了嚴格的供貨商篩選流程，使其提供的產品或服務符合本集團要求。通過不同的渠道和方式向供貨商傳遞環境及質量政策，要求供貨商滿足相關行業和環保要求，通過與供貨商簽訂採購協議，要求供貨商履行相關社會責任。

本集團重視每一位員工的成長與發展，為員工提供完善的績效考核和晉升體系。本集團堅持戰略和業績導向，基於全新打造的崗位圖譜，建立本集團全新的績效考評機制，運用積分晉升方法，實現員工的動態晉升，並同步建立科技研發人員動態破格晉升機制，拓寬科研項目人員晉升通道，激發科研項目人員在科研領域做出更大貢獻；同時，本集團打通員工職業發展通道，對於管理、技術等專業技術人員，打造管理、技術專家晉升通道；對於操作族人員，搭建技能型人才「技能專家」和「金藍領」雙晉升通道。本集團通過《領導幹部選拔任用管理暫行規定》，採取公開競聘與組織考察相結合的選拔方式，暢通領導幹部的晉升通道。本集團注重豐富員工職業技能培養，努力為每個人提供培訓學習的機會和平台，建設高素質員工隊伍。按

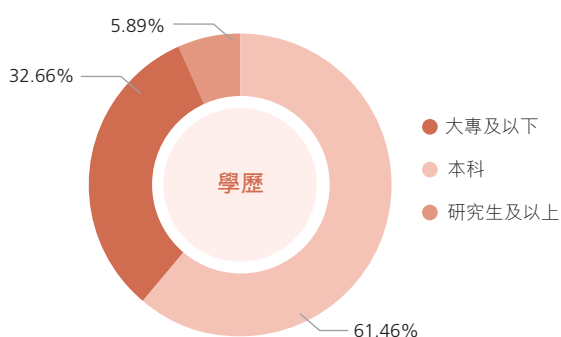
照《培訓管理程序》，建立員工三級培訓管理模式；梳理《內部培訓師管理工作流程》等培訓管理制度，建立高效完備的各類模塊內訓師隊伍；優化師資考核激勵機制，建立授課評價體系，滿足企業發展和員工成長所需各級各類培訓的需求，提高員工培訓質量。

本集團為員工繳納社會保險，通過《社會保險費申報繳納管理辦法》，統一為員工申報繳納基本養老保險費、基本醫療保險費、失業保險費、工傷保險費、生育保險費等社會保險。本集團遵循職業病防治「預防為主，防治結合」的工作方針，按照《中華人民共和國職業病防治法》等規定，制定《職業衛生管理辦法》《職工勞動保護和職業病防治控制程序》等管理制度，強化職業健康安全管理體系建設，預防職業病發生。

回顧期內，本集團的僱員(包括董事)開支(包括薪酬、退休福利、其他福利及退任後福利開支)為人民幣2,638百萬元，同比減少21.2%。本集團於2021年6月30日並沒有任何認股期權計劃。

於2021年6月30日，本集團聘用員工合計26,629名，按職能和學歷劃分如下：

	僱員人數	%
管理層團隊	313	1.17
技術及工程人員	2,641	9.92
研究及開發人員	2,327	8.74
製造人員	15,438	57.97
營銷人員	2,643	9.93
一般及行政人員	3,267	12.27
合計	<u>26,629</u>	<u>100.00</u>



主要風險及應對措施

本集團在回顧期內面臨的主要風險及應對措施如下：

1. 質量風險

本集團設計、生產、銷售、服務的產品在其生命週期中由於產品質量方面出現的不確定性，對本集團產品競爭力和本集團聲譽等方面的負面效應和消極影響。

應對措施：

在質量體系管理方面，基於 IATF16949 標準對質量管理體系架構進行完善，使其持續適用於產品設計開發、生產製造、銷售及售後服務全過程。通過開展質量體系成熟度評價，識別體系的改進機會，不斷提高體系運行的充分性、適應性、有效性。

在配套產品質量把控方面，本集團根據售後產品 PPM 分析制定產品抽檢計劃，通過各檢測單位實驗室對抽檢產品進行檢驗，組織採購中心、研發部門及各製造單位定期召開評審會，對不合格供應商進行停用或考核整改。引入第三方機構實施二方審核，幫助供應商提升質量控制能力。

在產品環保一致性管理方面，國家主管部門對汽車生產企業環保及法規一致性監督日益加嚴，本集團建立車輛及發動機環保一致性檢驗管理制度，對整車、發動機開展環保及法規一致性檢驗。

2. 健康安全環保風險

2021 年上半年持續高產，職工的身體和心理都存在一定的不確定性，為安全生產帶來了嚴峻的考驗，本集團始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，不斷完善安全管理體系，深化隱患排查治理，落實督導監管，持續提高安全管理水平，安全生產工作整體平穩運行。

應對措施：

形成各層級、各崗位安全責任履職清單，定期組織考評。上半年，完成了生產製造單位《安全生產責任制管理辦法》的再梳理工作，明確每一層級、部門及崗位的安全職責，尤其是隱患排查職責、安全管理職責和應急響應職責，最終形成責任履職清單，清單內容應包括職責內容、履職措施、履職頻次、履職時間和具體責任人。通過《安全生產責任制》的再梳理，完善責任落實的績效考核制度，定期開展安全責任制落實情況的考評。

深入開展隱患大排查大整治，堅決遏制重特大安全生產事故的發生。本集團每月制定安全檢查計劃，按照計劃進行檢查，對事故易發多發、易造成人員傷亡的重點環節進行全面細緻地自查自糾，回顧期內共開展隱患排查184次，共發現問題837項，已全部整改完畢。

開展雙重預防體系評估和應急預案修訂評審，提升各部門、各環節的應急響應能力。根據新修訂的《中華人民共和國安全生產法》，本集團對駐濟南13家製造單位的雙重預防體系進行了重新評估，其中梳理出重大風險58個，較大風險45個，3級風險點766個，4級風險點1,974個，5級風險點43個。組織完成了綜合應急預案、專項應急預案和現場處置方案的修訂評審，並通過專項演練驗證各部門、各環節在應急響應時的協調聯動機制的有效性。

制定2021年度製造系統安全環保先進單位評選方案。貫徹落實「以正負激勵相結合的方式激活安全管理工作」精神，有效防範和堅決遏制安全生產、環境污染和消防安全事故，本集團制定了《2021年度製造系統安全環保先進單位評選活動方案》，在製造單位範圍內開展，拉動了全體人員安全生產管理的積極性，提升了安全生產管理水平。

集中開展各類應急演練，提升公司防災、減災能力。根據夏季特殊氣候的特點，上半年，本集團組織各單位按照年度應急演練計劃，集中開展了消防、中暑、職業病、公共衛生、自然災害應急預案和現場處置方案的演練。共計組織開展了各項演練210餘次。通過各項演練的開展，提高了員工對突發事故的應急處置能力，同時驗證了應急預案和現場處置方案的適宜性和有效性。

建設完成本集團首個消防「重大風險預警與智能防控系統」並推廣應用。上半年，本集團以中國重汽集團濟南橡塑件有限公司為試點，開展了消防重大風險智能防控系統項目。該系統既可用於重點部位的火災預警、火災自動撲救，又可實現消防設備設施的二維碼掃碼點檢，解決了老式消防救援的弊端，保證了重點防火部位的消防安全。試點單位運行一段時間無異常後，將陸續在其他單位進行推廣。

創新開展安全生產月活動，加大安全生產宣傳力度。今年6月是第20個全國「安全生產月」，為深入貫徹落實習近平總書記關於安全生產重要論述，扎實推進安全生產專項整治三年行動集中攻堅和安全生產大排查大整治行動，結合本集團實際，緊緊圍繞「落實安全責任，推動安全發展」的活動主題，開展了2021年安全生產月活動，重點推出「6個一系列活動」，即一系列學習宣貫、一系列制度修訂、一系列風險排查、一系列警示教育、一系列應急演練和一系列技能競賽。活動共分成四個階段，以周為單位逐步開展，均達到了預期效果。

組織開展「職業病防治法宣傳周」活動。2021年4月25日至5月1日是全國第19個《職業病防治法》宣傳周。為深入宣傳貫徹《職業病防治法》，進一步落實主體責任，推動職業健康治理體系和治理能力建設，保障員工權益，本集團組織開展宣傳活動，通過積極配合衛健委開展職業衛生知識科普、開展職業健康培訓、組織員工收聽收看職業病宣傳專題活動、全面篩查職業危害因素、降低職業病風險等活動，形成了全員參與、內容豐富的宣傳周活動氛圍，「職業病防治法宣傳周」活動取得了良好的實效。

3. 匯率風險

目前國際貿易中，本集團一般以美元、歐元等國際貨幣來結算。如人民幣與各種外匯之間的匯率出現了大幅波動，本集團將面臨原有固定匯率下不曾面對的不確定性，可能造成的匯兌損失、投資收益下降等潛在風險。

應對措施：

考慮到東南亞等地區市場人民幣存量可觀，與上述地區開展業務時更多採用跨境人民幣作為合同結算貨幣。

針對期限較長的遠期信用證，採用福費廷的方式加速貨款回籠，規避遠期匯率波動帶來的不利影響。

密切關注匯率波動，根據資金需要以及市場匯率等情況擇機結匯。

在制訂外貿合同時，著重考慮鎖定遠期匯率，鎖定合同利潤等問題，採用遠期結匯匯率作為合同結算依據。

基於出口業務量和收款計劃，預測每月的收款金額，對未來一段時間出口收款的總量按一定比例進行遠期匯率的鎖定。

環境政策及表現以及遵守相關法規及規例情況

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家、省、市環境保護有關法律法規及其他要求，對可能產生環境影響和職業健康安全風險的活動與服務進行全過程控制。具體措施如下：

始終堅持綠色發展理念，秉承高度社會責任感，積極承擔環境責任。貫徹響應「綠水青山就是金山銀山」的運營理念，持續建立健全環境管理體系。堅持以強化環境與能源資源管理為工作出發點，積極推進國際環境管理體系ISO14001提升，鼓勵各單位按照此標準開展環境管理體系建設並取得相關認證，有效提升環境管理水平與能源資源利用率，實現環境績效的持續改善。

積極開展對於生產運營期間所產生的大氣污染物排放識別與判定工作，並採取專項治理舉措，定期邀請有資質的第三方機構對集團下屬單位的二氧化硫、氮氧化物、煙塵、揮發性有機物等廢氣排放情況進行監測，確保各單位實現達標排放。

針對噴塗過程中產生的揮發性有機物，本集團積極開展專項治理行動。對現有生產工藝、原輔材料使用量、廢棄量、去向以及揮發性有機物含量進行摸底排查，通過油漆驗證、設備更換等措施，推動各生產製造單位的低揮發性有機物原輔材料源頭替代工作。此外，我們積極組織各單位進行揮發性有機物(VOCs)連續監測系統的安裝、驗收、聯網與備案工作，降低環境違規風險。

充分利用本集團辦公自動化平台，創新安全環保文化宣傳方式，在平台「安環體系」模塊內上傳了豐富多樣的培訓資料，包括歷年重大傷亡事故警示片、安環之聲月刊、安全警示小貼士等，豐富了相關知識的傳播形式，營造出濃厚的宣傳教育氛圍，促進全體員工安全環保意識的不斷提升。

回顧期內，就本集團知悉，概無重大違反或不遵守本集團適用法律法規，且對本集團業務及經營造成重要影響的事件。

回顧期內，本集團在各重要方面已遵守公司條例、上市規則、證券及期貨條例及企業管治守則有關(其中包括)披露資料及企業管治的規定。

經營策略與展望

展望2021年下半年，雖然全球經濟保持復蘇的基本面不變，但受「Delta」變異病毒在全球傳播的影響，海外疫情不斷反復，全球經濟恢復進程的不確定性仍然存在。此外，國際政治經濟形勢複雜多變，給全球經濟發展帶來不確定性。從國內經濟形勢看，中國經濟將轉向常態化增長階段，政府採取的一系列財政政策和貨幣政策將為下半年的經濟增長提供保障。

從商用車行業來看，受國六排放標準切換影響，上半年客戶的提前購買透支了部分未來市場需求。但是隨著經濟發展持續向好，商用車需求的基本面保持穩定。同時，老舊車輛淘汰、限行政策延續、公路治超治限不斷加嚴等法規政策將對存量市

場的淘汰更新需求釋放起到一定的助推作用。總體來看，2021年重卡行業和輕卡行業銷量將呈現「前高後低」的態勢，全年銷量仍將維持高位。

本集團將「客戶滿意是我們的宗旨」作為企業的核心價值觀，將「打造世界一流的全系列商用車集團」作為企業願景。2021年下半年，本集團將重點做好以下幾個方面的工作：

1. 全面做好國六產品導入，確保實現市場引領。圍繞國六全系列產品，做好產品質量、舒適性提升，確保產品競爭優勢。從市場宣傳推廣、商務政策、後市場服務等方面統籌策劃，確保國六產品贏得客戶支持。
2. 持續加大經銷網絡優化力度。重點開展經銷網絡標準化運營培訓貫標，對經銷網絡採取分級管理，明確單店網絡銷售指標。
3. 加快技術選代更新速度，創造新的增長點。將加快新能源總成與整車產品的開發，並首先在城市渣土車、城市物流車、專用車等市場中實現導入。

財務回顧

收入、毛利與毛利率

回顧期內，本集團收入為人民幣65,169百萬元，同比增加人民幣22,371百萬元，增幅為52.3%。收入增加是因為重卡銷量大幅增加。回顧期內，本集團毛利為人民幣10,815百萬元，同比增加人民幣2,240百萬元，增幅為26.1%。毛利上升主要是因為銷量大增，特別是重卡銷售所致。

回顧期內，毛利率(毛利除以收入)為16.6%，同比減少3.4個百分點。毛利率下降主要是由於原材料價格上漲及輕卡及其他分部產品銷售毛利率下降所致。

分銷成本

回顧期內，分銷成本為人民幣3,222百萬元，同比增加人民幣1,357百萬元，增幅為72.8%，其增加主要是由產品銷量增長以及保修開支增加所致。回顧期內，分銷成本佔產品收入比為5.0%，同比增加0.6個百分點。回顧期內，保修開支佔產品收入2.2%，同比增加0.6個百分點，其增加主要由於預期保修服務有一定增長所致。

行政開支

回顧期內，行政開支為人民幣2,540百萬元，同比減少人民幣222百萬元，減幅為8.0%。回顧期內，行政開支佔收入比為3.9%，同比減少2.6個百分點。其減少主要是離職、退任後福利費用大幅減少所致。上年同期因精簡人力資源架構下，一次錄入大幅退任後福利費。

金融資產的淨減值損失

回顧期內，金融資產的淨減值損失為人民幣275百萬元，同比減少人民幣59百萬元，減幅為17.7%。貿易及金融應收款項減值損失為人民幣285百萬元，佔回顧期總收入的0.4%。有關貿易及金融應收款項的更多詳情載於「貿易及金融應收款項」一節。

其他收入及利得以及其他支出

回顧期內，其他收入及利得以及其他支出的淨額為人民幣461百萬元，同比增加人民幣66百萬元，增幅為16.7%。於回顧期，出售廢料收益增加人民幣40百萬元、政府補助增加人民幣30百萬元、罰金收入增加人民幣25百萬元及核銷一些長期應付帳款等。然而大部分該等增加被匯兌虧損所抵銷。本集團面對重大外匯波動，由去年同期錄得匯兌收益人民幣47百萬元轉至回顧期虧損人民幣57百萬元。

財務收入－淨額

回顧期內，財務收入淨額為人民幣65百萬元，同比增加人民幣24百萬元，增幅為58.5%。該增加主要是由於回顧期內利息收入增加人民幣8百萬元以及平均借款規模減少，利息費用大幅下降人民幣16百萬元所致。

享有聯營企業投資溢利減虧損份額

回顧期內，享有聯營企業投資溢利減虧損份額為人民幣5百萬元收益，同比下降人民幣24百萬元，減幅為82.8%。享有聯營企業投資溢利減虧損份額減少主要是承擔於2020年收購的聯營企業的虧損，這些聯營企業還在業務發展期內。

所得稅費用

回顧期內，所得稅費用為人民幣1,271百萬元，同比增加人民幣311百萬元，增幅為32.4%。所得稅費用增加主要是由於稅前盈利增加。回顧期內，有效稅率(所得稅費用除以除所得稅及享有聯營企業投資溢利減虧損份額前溢利)為24.0%，同比增加0.3個百分點。

期間溢利和每股盈利

回顧期內，期間溢利為人民幣4,037百萬元，同比增加人民幣918百萬元，增幅為29.4%。淨利潤率(期間溢利除以收入)為6.2%，同比減少1.1個百分點。回顧期內，權益持有人應佔溢利為人民幣3,623百萬元，同比增加人民幣682百萬元，增幅為23.2%。基本每股盈利為每股人民幣1.31元，同比增加人民幣0.24元，增幅為22.4%。

貿易及金融應收款項

除授予某些特權客戶的正常信貸期外，本集團還接受承兌票據用於結算貿易應收款。於2021年6月30日，貿易應收款項及承兌票據款項(分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產以及應收票據但不包括金融部分的貼現票據，合稱為「貿易應收總款項」)總額為人民幣16,890百萬元，較2020年12月31日增加人民幣5,483百萬元，增幅為48.1%。貿易應收總款項增加是由於於回顧期，銷售額大幅增加並加強行銷，搶佔國內市場。

本集團對信用良好及規模較大的經銷商授予3至12個月的信用期和/或接受其商業及銀行承兌票據支付貨款，因此這些經銷商的貿易應收總款項賬齡較其他客戶長。

回顧期內，貿易應收款項周轉率(平均貿易應收總款項除以產品收入再乘以181天(2020:182天))為39.8天(2020:51.4天)，減少11.6天。

於2021年6月30日，賬齡為不超過12個月的貿易應收總款項為人民幣15,047百萬元，佔貿易應收總款項淨額的89.1%。

於2021年6月30日，金融應收款項淨額為人民幣27,073百萬元，較2020年12月31日增加人民幣6,678百萬元，增幅為32.7%。

於2021年6月30日，賬齡為不超過12個月的金融應收款項為人民幣18,230百萬元，佔金融應收款項淨額的67.3%。

本集團金融分部的信貸期一般為1至3年。此外，汽車融資服務應收款項是以車輛作抵押和由經銷商及／或相關方提供擔保，供應商貸款主要由貸款申請單位的實際控制人提供擔保。

本集團每月檢討主要或償還風險較高客戶的償還進度並根據客戶商業、還款資訊等評估是否需計提減值準備。於回顧期，本集團已就貿易應收款項減值虧損撥備人民幣84百萬元及就金融應收款項撥備人民幣201百萬元。

貿易應付款項

於2021年6月30日，貿易應付款項為人民幣53,483百萬元，較2020年12月31日減少人民幣1,212百萬元，減幅為2.2%。

回顧期內，貿易應付款項周轉率(平均貿易應付款項除以產品收入成本再乘以181天(2020年：182天))為180.3天，同比增加2.6天。

現金流量

回顧期內，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣249百萬元。雖然收入增幅為52.3%，但貿易、金融應收賬款及應收票據、銀行承兌票據結餘上升以及大幅支付所得稅抵消大部分現金流入。上年同期應付帳款及應付票據大幅增長人民幣20,293百萬元，大幅減低該期間經營活動支出而回顧期內應付帳款及應付票據減少人民幣1,212百萬元引致回顧期內經營活動產生的現金流入淨額較上年同期流入淨額減少人民幣13,225百萬元。

回顧期內，投資活動產生的現金流出淨額為人民幣2,420百萬元。於回顧期內，本集團顯著減少購理財產品，與上年同期比較，減少現金流出金額為人民幣4,267百萬元。然而因本集團進一步投資擴大生產能力及開發新產品的生產設施額外增加支出人民幣1,579百萬元，減低了部分該減少現金流出效益。與上年同期流出淨額比較，投資活動現金流出淨額減少人民幣2,719百萬元。

回顧期內，融資活動使用的現金流入淨額為人民幣4,805百萬元。回顧期內，濟南卡車公司定向增發股份，配售所得款項總額為人民幣5,001百萬元及重汽(重慶)輕型汽車有限公司發行其擴大後的40%權益取得約人民幣527百萬元。借款淨還款同比減少人民幣288百萬元。此外，回顧期內再沒有支付共同控制企業合併對價款項，去年同期支付人民幣1,393百萬元。與上年同期流出淨額比較，融資活動現金流入淨額增加為人民幣7,127百萬元。

流動資金、財務資源及資本架構

於2021年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣28,652百萬元，較2020年12月31日增加人民幣2,603百萬元，增幅為10.0%。於2021年6月30日，借款總額約為人民幣2,900百萬元。於2021年6月30日，資本負債比率(借款總額除以資產總額)及債務對權益比率(借款總額除以權益)分別為2.3%及6.8%(2020年12月31日：分別為1.5%及4.8%)。於2021年6月30日，流動比率(流動資產總額除以流動負債總額)為1.2(2020年12月31日：1.1以及2020年6月30日：1.2)。

於2021年6月30日，借款總額全部以人民幣結算(2020年12月31日：全部人民幣)，全部借款是以銀行優惠的固定利率計息。借款總額的到期狀況如下：

	於2021年 6月30日 人民幣 百萬元	於2020年 12月31日 人民幣 百萬元
第一年內	2,900	1,474
第二年內	—	158
三年至五年	—	80
	<u>2,900</u>	<u>1,712</u>

於2021年6月30日，本公司的綜合權益總額為人民幣42,527百萬元，較2020年12月31日增加人民幣6,848百萬元，增幅為19.2%。

於2021年6月30日，本公司的市值為人民幣38,228百萬元(以已發行股本2,760,993,339股，收市價：每股16.64港元，1港元兌人民幣0.83208元計算)。

於2021年6月30日，本集團銀行未使用授信額度為人民幣23,076百萬元(2020年12月31日：人民幣18,049百萬元)。金額為人民幣1,821百萬元(2020年12月31日：人民幣876百萬元)的保證金及銀行存款用於授信額度抵押。此外，金融分部就其金融業務存放於中國人民銀行的法定準備金為人民幣4,213百萬元(2020年12月31日：人民幣3,652百萬元)。本集團以經營活動產生的現金流配合持有資金滿足日常流動資金需求，並通過從供應商申請的較長還款期、從銀行取得的充足的承諾融資和發行票據包括短期商業承兌票據和銀行承兌票據，提高資金的靈活性。

投資

附屬公司投資

於2021年6月，本公司以現金向重汽汽車金融有限公司增資約人民幣112百萬元，增資完成之後，本集團佔重汽汽車金融有限公司股權比例增至為約89.13%。

附屬公司股權攤薄

於2021年1月，濰柴動力股份有限公司以現金人民幣527百萬元入資重汽(重慶)輕型汽車有限公司以取得其擴大後的40%權益。此外，濟南卡車公司定向增發股份，配售所得款項總額為人民幣5,001百萬元，導致本集團持有濟南卡車公司權益攤薄至51%。

構成本集團運營的一部分的股權投資

本集團持有長期股權投資，目的為業務運營一部分：

a) 聯營權益

本集團以代價人民幣20百萬元收購山東國創燃料電池技術创新中心有限公司30.77%股權以及代價約人民幣21百萬元出售山東長久重汽物流有限公司全部25%股權。

於2021年6月30日，聯營的股權投資金額為人民幣1,026百萬元，佔本集團總資產的0.8%。有關以權益法入賬的投資表現及資料已在「享有聯營企業投資溢利減虧損份額」一節所述。

b) 其他長期股權投資

於2021年6月30日，本集團作為長期戰略投資目的而持有的非上市股權投資金額為人民幣33百萬元，佔本集團總資產的比重少於0.1%。該等投資分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。

其他證券投資

為提高本集團短期資金的盈利能力及管理資金的流動性，本集團進行短期股權投資，包括香港及國內的上市證券。於2021年6月30日，短期證券投資金額為人民幣85百萬元，佔總資產的比重約少於0.1%，這些投資是以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產入賬。其公允價值不時變動，取決但不限於經營業績、經濟形勢和股票市場情緒。

資本承諾

於2021年6月30日，本集團已承諾的物業，廠房，設備及其他無形資產的資本性支出為人民幣2,322百萬元，將以內部資源及借款支付。

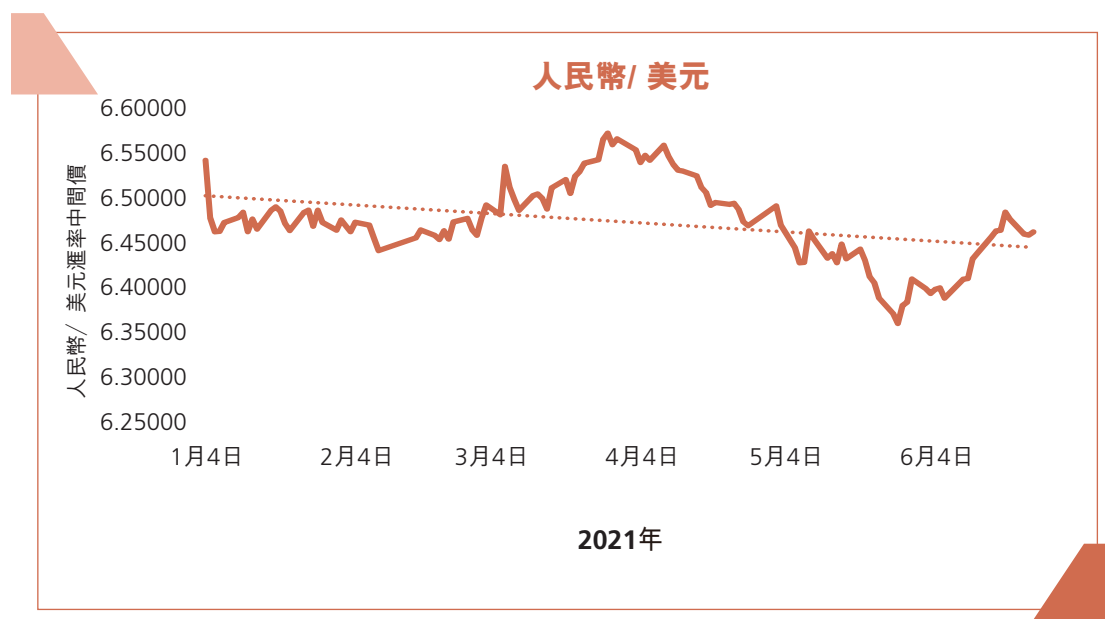
集團資產抵押

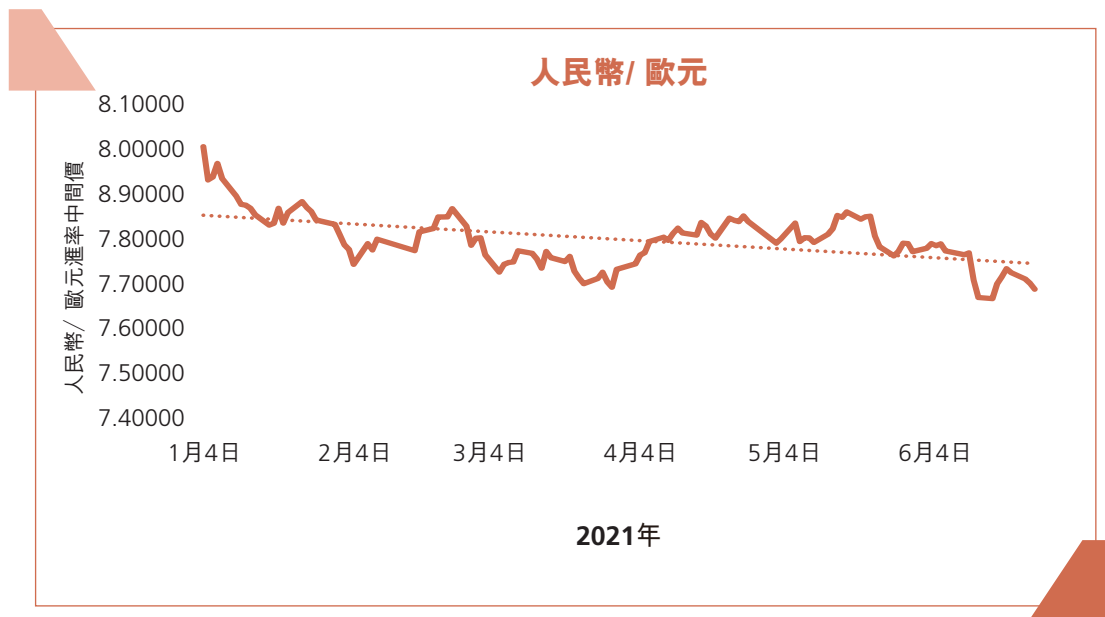
除於「流動資金、財務資源及資本架構」一節披露以及為銀行信貸額度而抵押賬面總值約為人民幣11百萬元的樓宇及土地使用權資產者外，於2021年6月30日，本集團無其他資產作為抵押品。

財務管理及政策

本集團的財務風險管理由財務部負責。本集團財務政策的主要目標之一是管理外匯匯率波動風險。主要的外匯風險乃來自本集團出口、進口活動、中國境外營運及於香港的融資活動。雖然本集團並非以投機活動為目標，但本集團採用遠期合約管理外匯風險，並購買一些與非人民幣的貨幣掛鈎的理財產品。

下表顯示回顧期內中國境內人民幣／美元及人民幣／歐元匯率中間價(來源：中國國家外匯管理局)：





於2021年6月30日，中國境內人民幣／美元匯率中間價為6.46010，較2020年12月31日的匯率為6.52490，人民幣升值0.99%。於回顧期，人民幣／美元匯率中間價最高6.57130，最低6.35720，波幅4.57%，呈逐步升值趨勢。

於2021年6月30日，中國境內人民幣／歐元匯率中間價為7.68620，較2020年12月31日的匯率為8.02500，人民幣升值4.22%。於回顧期，人民幣／歐元中間價最高8.00950，最低7.66470，波幅6.21%，呈逐步升值趨勢。

於2021年6月30日，除了折合約人民幣3,650百萬元等值的外幣現金和銀行結餘、約人民幣6百萬元等值的以公允價值計量且其變動計入當期損益的外幣金融資產、約人民幣2,770百萬元等值的外幣應收賬款及其他應收賬款、約人民幣61百萬元等值的外幣應付和其他應付款，本集團的貨幣資產與負債均以人民幣結算。於2021年6月30日，所有借款為人民幣。本集團的主要外幣淨資產以美元和歐元為主。於2021年6月30日，美元、歐元等值人民幣現金及現金等價物和受限制現金分別為人民幣3,309百萬元和人民幣265百萬元。

於回顧期，本集團於經營溢利的外匯匯兌虧損人民幣57百萬元。於2021年6月30日，本集團以美元和歐元計價的淨資產的潛在外匯影響為：

	美元計價的淨資產	歐元計價的淨資產
人民幣升值／貶值5%	人民幣287百萬元	人民幣25百萬元
	稅前虧損／盈利	稅前虧損／盈利

持續經營

根據現行財務預測和可動用的融資，本集團在可預見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報表時已採用持續經營基準編製。

或然負債、法律訴訟及潛在訴訟

本公司一些附屬公司將指定客戶轉介給其他融資租賃公司以為其卡車銷售融資，並以購回這些卡車形式作出擔保這些客戶向融資租賃公司償還款項。於2021年6月30日，本集團已承諾提供該等擔保的最高總金額為每年人民幣40百萬元。

回顧期內，本集團並無介入可對本集團財務狀況及經營業績造成重大不利影響的任何訴訟和其他法律程序。於2021年6月30日，本集團法律訴訟的索償總額約人民幣170百萬元而法律索償撥備為約人民幣2百萬元。

免責聲明

非公認會計原則指標

出口收入(含聯營出口)為非公認會計原則指標乃用於評估本集團的表現。該指標並非香港公認會計原則所明確認可的指標，故未必可與其他公司的同類指標作比較。因此，該非公認會計原則指標不應視作經營收入(作為本集團業務指標)的替補或經營活動現金流量(作為衡量流動資金)的替補。提供非公認會計原則指標純粹為加強對本集團現時財務表現的整體理解。此外，由於本集團以往曾向投資者報告若干採用非公認會計原則計算的業績，因此本集團認為包括非公認會計原則指標可為本集團的財務報表提供一致性。

其他資料

企業管治常規

董事會及本公司高級管理人員致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高問責性及營運之透明度，並不時加強內部監控制度，確保符合股東的期望。本公司已採納上市規則附錄14《企業管治守則及企業管治報告》(「**企業管治守則**」)所載企業管治守則之規定作為本公司企業管治守則。

於回顧期內，除守則第A.5.1條，第A.5.2條，第A.6.7條及第E.1.5條外，本公司一直遵守企業管治守則。

就企業管治守則條文第A.5.1條及第A.5.2條而言，因董事會負責提名委員會所有上市規則要求的職能，本公司未成立提名委員會以及設立提名董事政策。

就企業管治守則條文第A.6.7條要求非執行董事及獨立非執行董事應出席股東大會，對股東的意見有持平的瞭解。江奎先生、Annette Danielski女士、Matthias Gründler先生、Andreas Tostmann名譽博士、楊偉程先生、王登峰博士、趙航先生及梁青先生因公務繁忙未能出席2021年股東週年大會。

就企業管治守則條文第E.1.5條而言，本公司應設立派付股息的政策。本公司並無設立股息政策，原因為本公司會綜合考慮當時的經營業績、可分派儲備、財務狀況、預期財務表現、預期營運資金需求、可持續發展等因素以釐定股息，此舉符合本公司及其股東之整體利益。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄10《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》(「標準守則」)作為董事進行證券交易的守則。本公司已明確詢問全體董事是否遵守標準守則，全體董事已確認於回顧期內一直遵守標準守則的規定。

股息

董事會並不建議派發截至2021年6月30日止6個月之中期股息。

股息政策

於2021年6月30日，本公司並未設立股息政策。

審閱中期業績

本公司截至2021年6月30日止6個月的未經審核簡明綜合中期財務資料已經由審核委員會審閱，並經本公司之核數師安永會計師事務所按照香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期內，本公司並無贖回其任何股份。於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何股份。

投資者關係

本集團投資管理與證券部負責推動與投資者關係及增進溝通，以確保投資者能公平、及時取得本集團的信息以協助他們做出最佳的投資決定。為培養與股東及潛在投資者的關係，本公司於回顧期內參與多次單對單會面、投資者會議及投資者參觀活動。分析員及基金經理可藉此等活動加深對本集團生產營運的認識。投資者及公眾亦可瀏覽公司網站 www.sinotruk.com 查閱本集團最新資訊，該網站提供有關本集團財務表現及最新業務發展的資料。

董事會及高級管理人員深明彼等肩負代表全體股東利益及提高股東回報之重任。

董事會視股東週年大會為與股東直接溝通的重要機會。2021年股東週年大會已於2021年6月29日假座香港金鐘道95號統一中心22樓香港總商會演講廳B舉行，其中一些董事及外聘核數師亦透過視像會議系統出席2021年股東週年大會並與股東交流。有關投票事項詳情刊載於日期為2021年6月29日本公司公告內。

章程文件

於回顧期內，章程細則並無變化。

期後事項

附屬公司投資

於2021年7月，本集團完成收購重汽(威海)商用車有限公司100%股權，實際代價為約人民幣250百萬元。有關購買事項詳情刊載於日期為2021年3月31日本公司公告內。

出售附屬公司

於2021年7月，本集團同意以對價約人民幣477百萬元向濰柴動力出售一家全資附屬公司，中國重汽集團重慶燃油噴射系統有限公司的60%股權。完成出售後，中國重汽集團重慶燃油噴射系統有限公司權益將由本公司的附屬公司變為本公司的聯營企業。

於2021年8月，本集團同意以代價約人民幣104百萬元向中國重汽出售一家非全資附屬公司，中國重汽湖北華威專用汽車有限公司。有關出售事項詳情刊載於日期為2021年8月27日本公司公告內。

刊發 2021 年中期業績及中期報告

截至 2021 年 6 月 30 日止 6 個月之中期業績公告於聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.sinotruk.com) 刊載。本公司截至 2021 年 6 月 30 日止 6 個月之中期報告將適時寄發予本公司股東並於上述網站刊載。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	本公司股東週年大會或其任何續會
「章程細則」	本公司不時修訂、補充、修改或以其他方式採納的公司章程細則
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「董事會」	本公司的董事會
「中國汽車工業協會」	中國汽車工業協會
「中國」	中華人民共和國(就本公告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣)
「中國重汽集團」	中國重汽及其附屬公司，不包括本集團

「中國重汽」	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，為本公司的最終控股公司並為本公司的控股股東(定義見上市規則)
「公司條例」	香港法例第622章公司條例
「本公司」或「重汽香港」	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司並且其股份在聯交所主板上市
「大同齒輪」	中國重汽集團大同齒輪有限公司，一家於中國成立的有限責任公司並為本公司一家全資附屬公司
「董事」	本公司董事
「歐元」	歐盟的法定貨幣歐元
「公認會計原則」	公認會計原則
「GDP」	國內生產總值
「本集團」或「我們」	本公司及其附屬公司
「重卡」	重型卡車及中重型卡車
「港元」	香港的法定貨幣港元

「同比」	與2020年6月30日止6個月期間比較
「香港」	中國香港特別行政區
「豪沃客車」	中國重汽集團濟南豪沃客車有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限公司並為本公司一家全資附屬公司
「獨立非執行董事」	獨立非執行董事
「濟南卡車公司」	中國重汽集團濟南卡車股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司並為本公司一家非全資附屬公司，其股份在深交所上市(股份代號：000951)
「輕卡」	輕型卡車
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「非執行董事」	非執行董事
「中國人民銀行」	中國人民銀行
「回顧期」	截至2021年6月30日止6個月

「產品收入」	重卡、輕卡與其他及發動機分部對外界客戶的銷售貨物及提供服務收入
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中的普通股
「股東」	不時的股份持有人
「深交所」	中國深圳證券交易所
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	具有公司條例中涵義的本公司當時的附屬公司，不論於香港或其他地區註冊成立，而「附屬公司」之眾數形式亦應據此解釋
「美元」	美國的法定貨幣美元

「潍柴動力」

潍柴動力股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限公司，其股份於聯交所主板(股份代號：02338)及深交所(股份代號：000338)上市

「%」

百分比

承董事會命
中國重汽(香港)有限公司
董事長
蔡東先生

中國 • 濟南，2021年8月27日

於本公告日期，董事會包括本公司七名執行董事為蔡東先生、劉正濤先生、劉偉先生、戴立新先生、Richard von Braunschweig先生、李紹華先生及李霞女士；本公司四名非執行董事，為江奎先生、Annette Danielski女士、Matthias Gründler先生及Andreas Tostmann名譽博士；及本公司六名獨立非執行董事，為林志軍博士、楊偉程先生、王登峰博士、趙航先生、梁青先生及呂守升先生。