



中国重汽
SINOTRUK

Sinotruk (Hong Kong) Limited
中國重汽(香港)有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

股份代號：03808



▶ 環境、社會與管治報告

2021





中国重汽

SANTIA



TH7 540 8T



目錄

關於本報告	2
1. 董事會ESG 聲明	4
2. 關於我們	5
2.1 集團簡介	5
2.2 榮譽獎項	6
3. 可持續發展管理	7
3.1 ESG 管理	7
3.2 利益相關方參與	8
3.3 ESG 報告原則	9
4. 合規運營	11
4.1 企業管治	11
4.2 商業道德	12
5. 品質運營	14
5.1 產品創新	14
5.2 質量與安全	19
5.3 客戶服務	24
5.4 供應鏈管理	30
6. 安全運營	34
6.1 安全生產	34
6.2 職業健康與安全	35
6.3 安全文化建設	37
7. 綠色運營	39
7.1 應對氣候風險	39
7.2 排放物管理	42
7.3 資源使用	50
8. 和諧運營	56
8.1 員工僱傭	56
8.2 員工發展	58
8.3 員工關愛	64
8.4 社區共創	70
釋義	73
香港聯交所ESG 指標索引	76
讀者意見反饋表	81



關於本報告

本報告是中國重汽(香港)有限公司積極履行經濟、社會和環境責任，實現全面協調可持續發展的真實反映。報告中所涉及的經營計劃、發展戰略等前瞻性描述不構成本集團對投資者的實質承諾。

• 時間範圍

本報告內容時間界限為2021年1月1日至2021年12月31日，部分內容超出上述範圍。

• 報告範圍

本報告覆蓋中國重汽(香港)有限公司及附屬公司。

本集團根據生產、銷售的實際情況，正在建立並逐年擴大環境範疇關鍵績效指標的數據監測體系。本集團從重要性和代表性原則出發，選擇了從零部件製造到整車製造的二十一家重要的附屬公司或分部，作為本報告環境範疇關鍵績效指標的實體披露範圍，包括：

濟南卡車股份公司

杭州發動機公司

濟南車橋公司

濟南豪沃客車公司

濟南發動機廠

湖北華威公司

濟南成型廠

濟寧商用車公司

濟南變速箱廠

濟南輕卡公司

成都王牌公司

濟南橡塑件公司

重慶汽車公司

大同齒輪公司

濟南商用車公司

福建海西公司

濟南傳動軸公司

柳州運力公司

濟南複強動力公司

綿陽專用車公司

威海商用車公司

因本集團收並購業務調整，與《中國重汽(香港)有限公司2020年環境、社會與管治報告》相比，本報告整體覆蓋報告範圍新增重慶汽車公司及威海商用車公司兩家附屬公司，原中國重汽集團重慶燃油噴射系統有限公司(已售出)不再納入報告披露範圍。

關於本報告

- **數據來源**

全部信息數據來自本集團的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由本集團統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。報告發佈中、英文版本，如有內容不一致，請以中文版為準。如無特殊說明，貨幣單位均為人民幣元。

- **編製依據**

本報告參照香港聯合交易所上市規則27《環境、社會及管治報告指引》進行編寫，並適度參考全球報告倡議組織GRI可持續發展報告指南G4版本。

- **報告獲取**

您可以在本公司網站(www.sinotruk.com)「投資者天地」•「財務報告」欄目和聯交所「披露易」網站(www.hkexnews.hk)瀏覽本報告及本集團有關可持續發展活動的動態信息。

1. 董事會 ESG 聲明

本集團堅持將ESG理念全面融入企業的生產與運營環節，持續建立健全ESG工作機制，努力與社會和環境和諧相融，創造長期穩定的社會、環境以及企業價值，實現本集團的長期可持續發展。

本集團董事會高度重視公司ESG工作，2021年，本集團進一步優化完善公司ESG治理架構，建立起「治理層—管理層—執行層」三級ESG治理架構，為我們ESG工作的順利開展和落實提供組織保障。

董事會作為本集團ESG事宜的最高負責及決策機構，對本集團的ESG策略及匯報承擔全部責任。審核委員會作為ESG工作的主要監管機構，負責審閱本集團的ESG表現，推進董事會各項ESG決議。本集團於管理層及執行層分別設置ESG管理組與ESG工作組，負責管理與執行公司日常ESG相關工作事宜。

本報告詳盡披露本集團2021年ESG工作的進展與成效，於2022年3月28日提請審核委員會會議審議；於2022年3月31日經董事會審議通過。

2. 關於我們

2.1 集團簡介

本集團為中國領先卡車製造商之一，專營研發及製造重卡、中重卡、輕卡等以及相關主要總成及零部件。本集團產品廣泛服務於基礎設施、建築、集裝箱運輸、物流、礦山、鋼鐵及化工等不同主要行業的客戶群。

本集團以整車製造為龍頭，並自製發動機、駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件及總成，是具有自主研發和製造能力、產業鏈完整的卡車製造商。本集團生產的發動機除滿足自身需要外，也向第三方銷售卡車發動機及工程機械用發動機。本集團產品不僅在國內銷售，還向世界其它國家和地區銷售。此外，本集團對本集團產品生產和銷售相關人士及中國重汽集團提供金融服務。

本集團業務按所提供產品及服務性質劃分成如下四個分部：

(I) 重卡分部

本集團收入主要部分來源於重卡銷售。本集團主要產品品牌包括SITRAK(汕德卡)、HOWO(豪沃)及黃河，每個品牌包含多個產品系列，產品銷售面向不同的市場領域。主要生產基地位於中國濟南及濟寧。此外，本集團也從事整車改裝及各類專用車製造。

(II) 輕卡與其他分部

本集團輕卡主要有HOWO、豪曼及王牌等品牌，生產基地主要分佈於中國濟南、福建和成都。本分部也生產和銷售客車、中、輕型載貨車及其他車輛。

(III) 發動機分部

本集團現在所生產絕大部分重卡發動機滿足自身需要，但同時亦向第三方銷售工程及施工機械用發動機。此外，本集團亦生產其他重卡主要總成及零部件，如變速箱及各類鑄鍛件。發動機生產基地位於中國濟南和杭州。

(IV) 金融分部

本集團金融分部向與本集團產品生產和銷售相關人士及中國重汽集團提供金融服務，包括吸收存款、貸款、商業票據和銀行票據貼現、發行商業票據、汽車融資服務信貸及供應鏈融資服務信貸。本分部也和銀企合作提供汽車融資服務信貸並建設汽車融資服務信貸網絡。融資服務輻射到國內大部分地區。

2. 關於我們

2.2 榮譽獎項

2021年本集團榮譽展示

榮譽稱號	頒發單位
山東省全員創新企業	山東省總工會
山東省社會責任企業	山東省工商業聯合會 山東省人民政府國有資產監督管理委員會 山東省市場監督管理局
2021年度智能製造試點示範工廠	工業和信息化部
2021山東省智能工廠	山東省工業和信息化廳
2021年省級智能製造標杆企業	山東省工業和信息化廳
第六屆金港股頒獎典禮——最佳ESG獎	2022全球投資趨勢論壇
山東省企業文化優秀成果一等獎	山東省企業聯合會、山東省企業家協會
全國機械行業「十三五」企業文化建設示範基地	中國機械工業職工思想政治工作研究會
全國機械行業「十三五」思想文化建設 貢獻榜銀榜榜單	中國機械工業職工思想政治工作研究會

3. 可持續發展管理

本集團致力於提升我們可持續發展能力，逐步優化與完善公司ESG管理體系與治理架構，打造良好的可持續發展表現。我們重視與利益相關方的交流溝通，積極識別ESG議題，主動響應不同利益相關方訴求，持續推進本集團和各利益相關方的可持續發展。

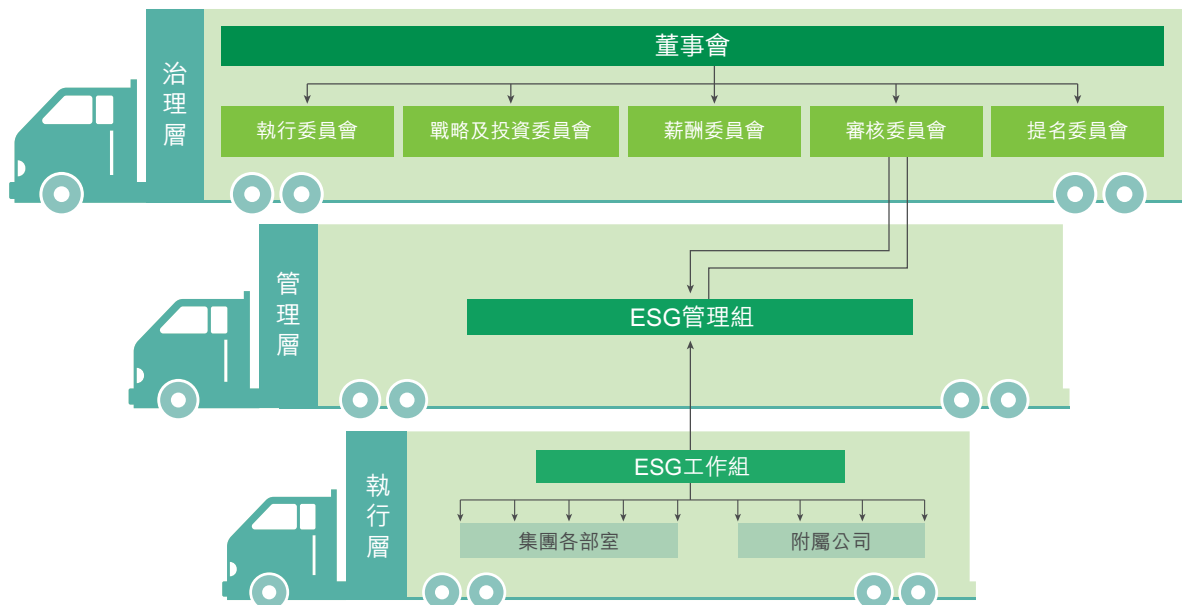
3.1 ESG管理

本集團遵循上市地ESG政策規範及指引要求，系統規劃ESG治理工作，建立健全ESG治理體系。2021年，我們進一步優化完善公司ESG治理架構，建立起以「治理層—管理層—執行層」為梯度的三級ESG治理架構，為本集團ESG工作的順利開展和落實提供組織保障。

董事會是本集團ESG事宜的最高負責及決策機構，對本集團的ESG策略及匯報承擔全部責任。審核委員會作為ESG工作的主要監管機構，負責制定ESG管理方針和策略，包括評估、優次排列及管理重要ESG相關事宜及其對本集團業務的風險，審閱本集團的ESG表現，推進董事會各項ESG決議。董事會定期進行溝通聽取ESG工作小組匯報，負責審批確定利益相關方溝通結果及重大性議題判定結果，並對本集團年度ESG報告進行審閱批復。

本集團於管理層設置ESG管理組，根據董事會及審核委員會制定的方針和策略協調開展ESG相關工作，識別ESG相關風險與機遇，定期向董事會及審核委員會匯報ESG事宜與進展，並提供本集團年度ESG工作表現及年度ESG報告。

ESG管理組下設ESG工作組，作為執行主體全面開展ESG工作。ESG工作小組由總部各部室及各附屬公司相關的ESG工作人員組成，負責本集團具體ESG事宜的落實與推進，定期向管理層匯報ESG工作進展。



3. 可持續發展管理

3.2 利益相關方參與

本集團重視利益相關方溝通，建立高效的利益相關方溝通反饋機制，借助不同渠道聽取政府及監管機構、股東及投資者、客戶、員工、合作方、社會和環境等利益相關方的意見和建議，識別各利益相關方對本集團的反饋與期望，有針對性地回應各方需求，綜合提升本集團社會責任表現。

利益相關方	利益相關方期待	溝通機制
政府及 監管機構 	遵紀守法 合規運營 依法納稅 支持地方發展	信息披露 日常溝通匯報 現場考察 監督檢驗 來訪接待
股東及投資者 	持續發展、回報股東 信息披露、投資者關係 企業管治、風險控制	股東大會 定期報告與公告 投資者溝通會議
客戶 	高質量的產品 優質的服務 消費者權益保護	售後服務熱線 智能重汽(手機程序) 保障產品質量 客戶滿意度調查 客戶定期溝通活動
員工 	工資及福利保障 良好的工作環境和發展平台 公平的晉升和發展機會	薪酬體系 績效管理 員工培訓 日常溝通及交流
合作方 	信守承諾 公平、公正、公開採購 共贏發展	公開招投標 現場審核 供貨商大會 商務大會
社會 	促進城市發展 提升公益意識 促進小區和諧	志願服務 支持文體活動 無償獻血 抗疫支持
環境 	推動環境保護 保護生態平衡	排放物管理 減少資源消耗 新能源汽車

3. 可持續發展管理

3.3 ESG 報告原則

重要性原則：本集團按照聯交所《環境、社會及管治報告指引》等相關原則要求，結合資本市場對本集團可持續發展關注重點，通過與各類利益相關方不同形式的溝通與交流，對同行業企業 ESG 報告披露的議題進行對標分析，識別並篩選與本集團相關的 ESG 議題。

我們通過在線問卷調研方式對篩選出的議題進行優先級排序，了解內外部利益相關方對 ESG 議題的重視程度。我們定期結合外部發展趨勢及自身業務運營特點，進一步審閱重大性議題矩陣，調整部分議題重要性程度，確保重大性議題矩陣的時效性與合理性。2021年，基於國家「雙碳」目標背景下及本集團新能源發展規劃，我們調整應對氣候變化、新能源汽車發展、清潔能源使用等議題的重要性程度。



3. 可持續發展管理

量化原則：本集團對包括ESG報告指引中「環境」範疇及「社會」範疇的量化關鍵披露指標進行定期統計，並於年末匯總、披露。ESG量化數據將配有計算方法及引用標準說明，詳見本報告各章節。

一致性原則：本報告相對《中國重汽(香港)有限公司2020年環境、社會與管治報告》披露範圍，環境類關鍵績效指標的披露範圍增加兩家附屬公司，減少一家附屬公司，因此數據相較往年有所變動。我們延續使用一致的披露統計方法，並進一步細化部分聯交所ESG報告指引對應披露類別。

4. 合規運營

本集團不斷完善治理制度，設立權責分明的管治架構，提升企業管理水平，切實維護投資者權益，助力本集團長期可持續發展。同時，我們健全腐敗風險防控與監督體系，堅持警鐘長鳴、防微杜漸的原則，優化舉報途徑，築牢拒腐防變的思想道德防線，全面推進廉政建設，保障本集團合法合規運營。

4.1 企業管治

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》等法律法規，採納香港證券交易所上市規則附錄14《企業管治守則及企業管治報告》(「企業管治守則」)所載規定作為本公司企業管治守則，保障本集團合法合規運營，切實維護本公司和全體股東的利益。

董事會對股東負責，負責制訂整體政策，業務及策略性方向，制定良好企業管治常規及程序，監督企業風險管理、內部控制及業績表現。董事會設立執行委員會、戰略及投資委員會、薪酬委員會、審核委員會及提名委員會，各委員會分別承擔不同職責，保障董事會高效、穩健運行。

我們積極推進董事會成員多元化進程，遵行董事會成員多元化政策，根據本集團特定需求，綜合、全面、公平地甄選董事會候選人，維度包括性別、年齡、種族、語言、文化背景、教育背景、行業經驗和專業經驗等，進一步推進集團包容持續發展。

董事會由十七名董事組成，包括七名執行董事、四名非執行董事及六名獨立非執行董事，每位董事以股東利益為依歸，認真出席董事會和股東大會，謹慎盡忠地履行其董事責任。其中，執行董事及執行委員在本集團授權監督下，負責日常運營、管理、決策等工作，非執行董事和獨立非執行董事提供專業意見及建議，供董事會考慮及議決。我們遵守獨立性指引要求，所有獨立非執行董事均已簽署年度獨立性確認書，確保其基於獨立判斷的立場，本著對本公司、全體股東和投資者負責的態度，審議相關議案並發表獨立意見。

本集團持續推動與股東溝通，確保投資者能公平、及時獲取信息，定期開展股東大會、投資者會議、路演、投資者參觀等活動，並面向投資者提供相關報告和資料。2021年，我們召開了1次股東大會，並通過多種方式與投資者、分析師等進行溝通交流。

4. 合規運營

4.2 商業道德

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》和《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，並於內部制定《廉政檔案管理辦法》等有關改進工作作風、加強廉潔自律的規章制度，以持續健全完善商業道德管理體系，確保本集團運營的廉潔高效。

本集團強化廉潔風險識別管控，加大重點崗位風險防控力度，我們通過前期審計、監督、訴訟，對企業生產經營中的廉潔風險點進行有效防控，組織簽訂「一崗雙責」承諾書，要求其承擔所在崗位具體工作職責的同時，同步要求對其所在崗位承擔反腐倡廉與業務工作共同落實，以降低廉潔風險發生頻次，切實為企業高品質發展提供有力保障。我們嚴格查處違紀行為，設立公開暢通的投訴舉報渠道，包括當面舉報、電話、信函、網上電子郵件等方式，依據流程及時調查、處理、匯報，並對舉報人採取保密保護措施，嚴禁發生故意洩露舉報人信息和打擊報復舉報人等行為。

我們重視商業活動環節的廉潔管理工作，統一要求合作夥伴簽訂《廉潔互保協議》，規範合同雙方當事人的各項活動，防止發生謀取不正當利益的違法違紀行為。同時，我們對國際貿易業務領域內需支付佣金的業務持審慎態度，嚴格審查相對方信息，謹慎控制審批，防止發生涉恐怖主義、洗錢、腐敗行為、商業賄賂和不正当競爭的佣金業務。

4. 合規運營

本集團積極開展反腐倡廉文化建設工作，通過強化日常廉政教育，不斷築牢反腐拒變的思想防線，實現反腐工作的標本兼治。我們通過組織參觀廉政教育基地、觀看廉政警示教育片等活動，提升管理人員、關鍵崗位、基層員工的廉潔從業意識，實現警示教育常態化，共同營造風清氣正的局面。



講廉潔算好「七筆賬」，全面杜絕違紀違法行為

濟南車橋公司以《講廉潔算好「七筆賬」》為主題，結合反貪腐典型案例，講解了廉政建設里程碑等內容。公司要求全體員工，特別是各級幹部和關鍵崗位員工，正確認識、用好權力，堅守「底線」，遠離「紅線」，不踩「高壓線」，隨時系好廉潔「安全帶」，時刻把好「用權」方向盤，做到幹成事、不出事，推動公司持續高質量發展。



▲ 濟南車橋公司廉政教育講座

2021年，本集團未發生涉及貪污、洗錢、壟斷等商業道德訴訟案件並在重大方面遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》和《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規。

5. 品質運營

本集團積極響應國家「雙碳」號召，圍繞「科技引領+解決方案」的戰略核心，堅持走高科技、高質量道路，持續完善產品質量管理體系，力爭為客戶提供高質量的產品服務。

5.1 產品創新

作為領先汽車製造業的代表，本集團注重產品的創新與迭代。我們針對不同細分市場、不同品系開展全方位創新，不斷推出市場硬核產品，力爭打造世界一流品牌。同時，我們高度重視知識產權保護，維護行業良好的研發氛圍，以科技的力量促進全行業的可持續發展。

5.1.1 產品研發

本集團始終堅持以自主正向研發為主線，持續突破科技創新能力。我們依託業內領先的科研實力，持續在整車製造、動力系統、零部件、材料工藝等領域提供先進的解決方案，前瞻性佈局投入新能源技術研發，致力用科技為用戶創造價值。

我們持續推進科研體系建設工作，以客戶需求成為產品開發的重要輸入，進一步優化研發系統頂層設計，形成以整車為牽引，性能研發和總成零部件協同配合的矩陣式系統研發模式。我們明確每年研發投入至少保持25%的增長、研發投入佔本集團營業收入達到3%以上的目標，深度推動研發體系深度變革，加快流程再造項目落地。2021年，本集團共立項重點科研項目243項，科技投入人民幣32.8億元，研發投入佔營業收入的比例超過3.5%。

我們積極推進「智能製造、綠色製造、高端製造」，致力用科技引領汽車產業的發展。為實現傳統汽車製造行業的可持續發展，我們長期開展新能源汽車相關的研發工作，全面佈局純電動、混合動力、氫燃料電池三大技術路線，打造了中國重汽智能網聯(新能源)工廠，推出了豪沃系列、黃河系列的綠色能源卡車，推進汽車行業新舊動能轉換重大項目建設。

5. 品質運營

豪沃系列產品

- 豪沃TX純電動牽引車：車輛匹配的高性能動力電池，可將90%能量轉化為動力，僅需5分鐘即可完成換電工作。



- 豪沃新能源E系列輕卡：採用寧德時代81.14kwh磷酸鐵鋰蓄電池，具有續航能力強、循環次數多的特點。該輕卡可以載重1 - 4噸，持續行駛180-200千米。



5. 品質運營

黃河系列產品

- 黃河氫燃料電池雪蠟車：是中國第一輛具有完全自主知識產權的氫燃料電池雪蠟車。該車採用了高性能太陽能電池板進行充電，實現了整車零污染零排放。



5. 品質運營

我們秉承競合理念，致力於構建開放協同的全球鏈合創新體系，聚焦客戶痛點、產業難點，提供全生命週期價值最優的系統解決方案。充分整合全球、全集團、全產業鏈資源，深化產學研一體化合作及產業鏈上下游戰略合作模式，與國際知名公司、科研機構和頂尖高校開展合作，共同研發關鍵領域技術研發，實現從單一企業封閉創新向全產業鏈協同創新轉變，共同應對新能源、智能網聯產業鏈佈局的市場挑戰。

案例：中國重汽參與中國發動機碳中和創新聯盟

2021年4月22日，中國發動機碳中和創新聯盟正式成立。該聯盟共有20家核心單位組成，包括中國內燃機學會、中國船舶集團有限公司第711研究所、清華大學、上海交通大學等。中國重汽集團董事長譚旭光被推選為第一屆中國發動機碳中和創新聯盟理事長。

成立當日，核心成員單位組織的專家代表會議上成員們還圍繞聯盟章程、發展規劃以及發動機產業鏈碳中和關鍵核心技術等，展開了熱烈探討，達成高度共識。通過此次會議，聯盟將圍繞中國「碳达峰、碳中和」的目標開展深入合作。



▲ 創新聯盟開展圓桌討論

5. 品質運營

5.1.2 知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《商標國際註冊馬德里協定》等相關規定，根據《GB/T29490-2013 企業知識產權管理規範》的要求，建立起完善的知識產權管理體系，主動保護自身科技創新成果專利、商標等知識產權。

專利管理

我們於內部制定《研發項目立項管理流程》《專利管理流程》《知識產權管理辦法》《知識產權維權管理流程》等專利管理制度，全面規範專利管理工作。

商標管理

我們制定並落實《商標管理辦法》，明確規定商標負責部門、註冊程序、使用、授權、保護、檔案管理以及考核等商標管理具體工作細則，系統性規範商標管理工作。

截至2021年末，本集團共有有效專利為3,401項，其中實用新型專利2,491項，外觀專利580項。全年申報實用新型專利331項，申請發明專利226項，授權實用新型專利292項，獲得註冊核准商標國內466件，國際2,396件。

5. 品質運營

5.2 質量與安全

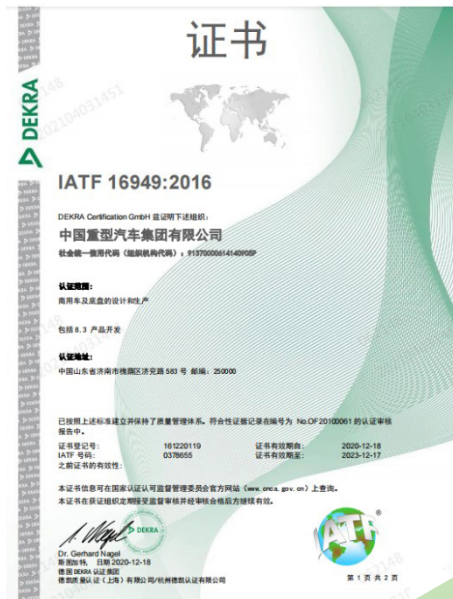
本集團夯實產品基礎管理，建立起完善的產品質量管理體系，全流程嚴格把控產品質量，並加強全集團質量文化建設，提升產品質量，推動本集團進入持續高質量發展軌道。

5.2.1 質量管理體系

本集團始終以高標準、嚴要求把控產品質量，不斷開拓創新，為客戶提供一流的產品。我們遵守《中華人民共和國產品質量法》等法規條例，制定質量管理制度，建立質量信息重要度分級處置機制，搭建起全方位質量管理體系。

我們基於ISO 9001:2015質量管理體系和IATF 16949質量管理體系的標準要求，建立了嚴格的內部質量管理體系，實現對集團及各附屬公司的產品設計開發、生產製造、銷售及售後服務全過程全覆蓋管理。同時，我們根據《全面風險管理制度》，對本集團質量體系中技術風險和質量風險進行識別和管控。截止至2021年末，母公司及我們15家附屬公司已通過IATF 16949質量管理體系的認證，全年共修訂內部質量管理文件23份，新增質量管理程序3份。

為持續提升產品質量，我們制定質量管理目標並及時跟進目標完成情況。報告期內，我們從綜合管理、研發、工程、採購、服務、製造、質量成本七個維度建立質量目標，並對指標進行拆解，對應到相關部門以及負責人，落實質量管理責任制。



5. 品質運營

5.2.2 全生命週期質量管理

本集團持續推進產品質量的閉環管理工作，不斷優化質量審核、評價機制，構建信息化質量管理平台，實現對於產品的全生命週期質量管控，全面保障用戶的健康與安全。

質量管理體系成熟度評價

本集團依照《質量體系成熟度評價辦法》，開展質量管理體系成熟度評價。我們從進貨檢驗、過程檢驗、成品入庫檢驗、監視和測量、採購控制過程5個維度實施成熟度評價，並依據評價結果，對評價欠佳的單位進行整改，促進各項業務實現流程規範性、設計有效性、執行有效性，奠定質量管理基礎。

2021年，本集團共實施質量體系制度成熟度評價36次，覆蓋濟南地區全部製造單位及濟寧商用車公司，共發現問題570大項，並已完成整改531項，整改關閉率達93.2%。

信息化管理平台

本集團持續推進企業質量管理信息化建設工作，推進信息化系統的建立，有效規範產品質量要求並提升管控效率。

我們搭建協同高效的質量信息化平台，並已完成製造質量模塊上線運行，實現進貨檢驗、質量門檢驗、巡檢、裝配、調試、淋雨、檢測線等關鍵質量關口的數據採集、分析，為大數據為決策提供支持。

為加強對出場車輛的管控，我們建立了集團公司CVN信息管控機制¹，通過建立一體化的信息管理平台，開發包括電控管理平台、智能通系統、車輛註冊管理系統等功能，從產品開發、新車下線檢驗、產品售後三個維度進行CVN信息審核。我們依託質量分析智能系統，對產品質量售後數據進行智能統計分析，實現對質量管理指標的自動提取並進行月度通報。針對未完成的指標，我們開展指標項目原因分析，開展專項整改舉措，實現對於質量管理績效的有效跟蹤與提升。

¹ CVN信息管控機制：車輛出廠校驗標準信息管控機制

5. 品質運營

質量審核管理

我們嚴格把控產品質量，以過程審核、專項質量稽查、產品審核、抽檢、現場審核、新產品釋放評價的方式，開展多輪審核，確保產品質量，提高產品質量。

- **過程審核：**我們從多方面對過程要求、控制方法、控制手段等開展質量審核，出具產品審核報告，並依據《客戶導向的質量損失調查與責任追究管理辦法(試行)》對產品審核種出現的問題全部開展追因追責。報告期內，我們共開展過程審核23次。
- **專項質量稽查：**我們以零公里問題和早期可靠性問題為依據，開展專項質量稽查。報告期內，我們完成多個工廠多款產品的專項質量稽查，形成報告，並召集相關責任單位並召開專題會，採取措施加以糾正，提高產品質量。
- **產品審核：**我們參照行業先進的質量審核標準體系，形成整車、總成PPM評價體系。報告期內，我們共開展產品審核78次。
- **抽檢：**本集團每年度制定抽檢計劃，對發動機性能及排放進行摸底試驗。報告期內，我們對12批次共36台發動機生產一致性排放台架試驗，組織整車製造單位共完成生產一致性PEMS試驗58台次，開展國六在用車符合性檢查16台次。
- **現場審核：**全年對濟南複強動力公司、濟南卡車股份公司、濟南商用車公司3個單位共開展現場審核7次，審核發現問題119項，並督促各單位落實問題整改舉措。
- **新產品釋放評價：**我們對新產品的問題進行識別，並制定整改措施、明確責任單位以及規定完成時間，並督促考核整改情況。報告期內，我們對黃河NG17新產品、汕德卡新內外飾產品、豪沃MAX新產品、冬奧會雪蠟車4個品系的新產品進行了釋放評價。

5. 品質運營



案例：濟南卡車股份公司開展「工位器具問題大曝光」活動

2021年4月14日，濟南卡車股份公司啟動第一屆工位器具專項提升會議。會議邀請了本公司製造部、質量部、採購部、供貨商等三十餘家單位前來參與。會議期間，我們對質量不合格的工位器具進行了現場曝光。我們通過對比各個質量層級的工位器具，明確了工位器具的產品質量標準、產品防護標準、產品製作的標準以及使用標準。



▲ 與會者參觀不合格工位器具

產品召回

我們嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》等國內及出口國關於缺陷汽車產品召回的法律法規要求，制定了產品召回工作程序，對召回產品進行問題識別、信息收集、統計分析、傳遞和保存有關質量信息。同時，我們依據《缺陷汽車產品召回綜合信息管理平台》，對企業信息及產品信息進行日常備案與維護工作，主動召回(或指令召回)缺陷產品，並採取相應的糾正和預防措施，避免可能引起的人身傷害及財產損失。2021年，本集團未發生因安全與健康原因發生的產品召回事件。

5. 品質運營

5.2.3 質量文化建設

本集團重視提高員工的質量管控能力，建立了全方位的質量培訓體系。我們堅持制定多元化的質量教育培訓計劃，包括提供課程培訓、開展質量大會、組織競賽，增加員工質量管理知識儲備與強化質量管控技能，以保障工廠的產品質量。

案例：濟南商用車公司質量部開展IATF16949培訓

為進一步貫徹IATF16949質量管理體系的落地實施，濟南商用車公司質量部為新入職的校招生組織開展了IATF16949標準培訓。

培訓期間，我們對產品質量過程分析方法、PDCA循環、五大工具等進行詳細的介紹，為學員提供了全新的方法論。我們還結合生產作業中的實際問題，進行案例分析，以促進學員實現學以致用。

通過此次培訓，我們幫助新入職了解質量管理體系，為後續的工作開展奠定了理論知識基礎。

案例：濟南發動機廠開展技術診斷培訓

2021年11月，濟南發動機廠組織設備維修及技術人員進行液壓系統使用維護及故障診斷技術培訓。我們根據企業生產現狀，結合設備運行狀態，通過以文本表格、實物圖片、案例視頻、動畫演示和課堂討論相結合的方式，詳細介紹了因安裝調試不當、使用管理不當以及維護保養不當等多種原因造成的液壓系統故障類型，同時針對各類故障現象分析、講解了其診斷思路和排除方法。

此次培訓為員工提供了豐富的專業理論知識，有效提升其在工作實踐中解決問題的能力。



▲ 技術診斷培訓現場

5. 品質運營

5.3 客戶服務

本集團秉承「顧客滿意是我們的宗旨」，踐行「親人」服務理念，致力於讓客戶享受服務全過程，建立了完善的售後服務管理體系，積極與客戶對話，注重客戶隱私保護，提升客戶服務質量。

5.3.1 售後服務

我們根據《中國重汽汽車產品保修服務費用結算標準》《中國重汽產品質量保修政策》《客戶維護基金管理流程》《服務過程監督管理流程》《售後服務技術支持管理流程》等內部管理文件，建立了完善的售後服務管理體系，全方位保障售後服務質量。

售後服務優化

2021年，我們通過新編與修訂相關管理文件、指導書、完善線上線下服務體系、更新設備，提升用戶售後服務質量：

- | | |
|------------|--|
| 文件修訂與編製 | <ul style="list-style-type: none"> • 修訂《中國重汽汽車產品保修服務費用結算標準》，調整外出服務條件、夜間補助等 • 修訂《中國重汽產品質量保修政策》，調整「MC/MT發動機機油濾芯贈送模式」、「油液更換週期」等內容； • 編製並修訂《客戶維護基金管理流程》，重新規範使用單位、額度分配、操作流程等內容； • 編製《服務過程監督管理流程》和《售後服務技術支持管理流程》，保障車輛出現問題時的快速解決； • 編製新能源汽車質量保修服務政策。 |
| 編製指導書 | <ul style="list-style-type: none"> • 編製《核心服務流程指導手冊》，規範客戶預約、接待、問診、維修、質檢、交車、回訪七大核心服務流程，提升客戶體驗； • 編製《服務站現場管理辦法》，提高服務站現場管理水平，並對山東、河南、河北、北京、天津、江蘇和安徽等區域的服務站現場管理檢查； • 編製售後維修作業指導書，規範售後常見故障的售後服務； |
| 提升線上線下服務質量 | <ul style="list-style-type: none"> • 優化和完善服務網絡建設，填補21個空白區域，實施服務站綜合運營質量評價及等級動態調整，撤除74餘家不合格的服務站； • 評選43名服務站的高級技師，以快速解決區域疑難問題，形成服務站、分公司、總部三級技術支持聯動機制； • 策劃雲診斷故障診斷小程序，精準讀取車輛存在的問題，快速解決； • 實施預見性服務，推送車輛存在的隱患故障和維修指導，預防性處理。 |
| 設備投放 | <ul style="list-style-type: none"> • 完成冷卻器、發電機、壓力開關、蓄電池電導儀等檢測設備投放； • 根據國六燃油車輛分佈及服務站配備清灰設備情況針對性投放50套國六清灰設備。完成流動服務車開發，提升服務站機動服務能力。 |

5. 品質運營



案例：濟南卡車股份公司開展渣土車專項售後改裝服務工作

為積極響應國家「低碳環保，節能減排」的號召，濟南卡車股份公司質量部售後服務室聯合總裝各部成立渣土車改進團隊，對濟南市內4000餘輛排放不達標的渣土車集中進行維修、改裝。

為盡可能降低維修對車主正常工作帶來的影響，我們在高效完成改裝任務的同時，積極與客戶進行溝通，耐心的向客戶解釋渣土車改裝的必要性，消除客戶的負面情緒。通過多方努力，共對1000餘輛渣土車完成改裝工作。



▲ 濟南卡車股份公司榮獲錦旗

5. 品質運營



▲ 濟南卡車股份公司榮獲「CTEAS 售後服務體系完善程度認證 七星級(卓越)」認證證書

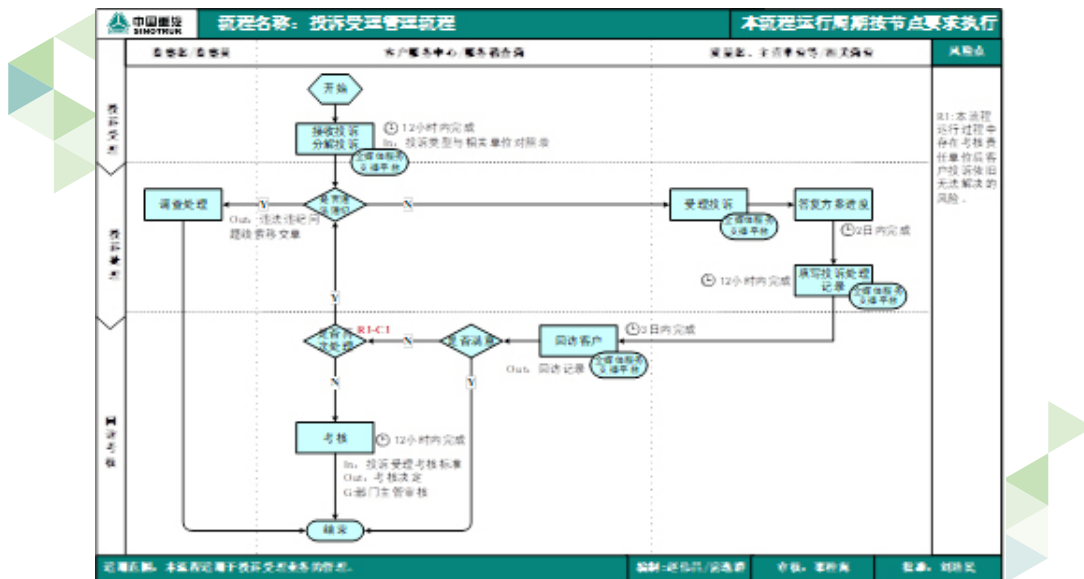
5. 品質運營

投訴管理

我們高度重視用戶反饋，通過建立用戶投訴程序，優化投訴處理流程，積極處理用戶在服務或使用產品過程中產生的投訴。對於產品服務存在的問題頻發點，我們及時進行檢查並制定質量改進方案，進一步提升產品服務可靠性，維護集團品牌形象。

為高效解決用戶投訴，重獲用戶信任，我們採取以下措施：

- **舉報途徑：**提供24小時400熱線人工投訴、錄音投訴等服務，以及通過智慧重汽APP提供線上投訴服務。
- **投訴受理流程：**根據《投訴受理管理流程》，將投訴轉至相關單位提供解決方案，實時更新處理進度並進行匯報，並由第一受理人對客戶進行回訪工作，把控服務質量。
- **投訴整改：**對質量相關投訴情況及時反饋至質量部門，並由質量部門及相關單位及時制定改進計劃，持續提高產品質量與服務。



▲ 中國重汽投訴處理流程

2021年，我們接收質量投訴事件90件，投訴處理率達100%。

5. 品質運營

客戶滿意度調查

我們以「客戶滿意是我們的宗旨」為核心，持續對產品和服務進行改進，我們建立完善了客戶滿意度調查方案，將客戶反饋作為指導日常業務改善與提升的重要依據。我們在多個平台建立滿意度評價相關模塊，通過智慧重汽APP實時監控管理客戶滿意度評價，並在各整車製造廠、銷售公司級服務站開展季度質量滿意度調查工作。

我們及時分析總結客戶不滿意反饋，及時進行回訪以識別客戶需求，並要求相關部門進行採取措施進行補救，提出改進方案並驗證方案可行性，形成閉環管理，以避免類似事件的發生。

2021年，我們共收到來自31個省市自治區的1,512份問卷，覆蓋汕德卡、豪沃、豪瀚等多個重卡品牌產品，客戶不滿意事件月均下降20%~30%，客戶滿意度達到96%。



▲ 工作人員開展客戶滿意度調查工作

5. 品質運營

5.3.2 隱私保護

本集團高度重視客戶個人信息及隱私安全保護，我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》《計算機信息網絡國際聯網安全保護管理辦法》等法律法規，制定了《信息安全管理制度》《信息系統、信息設備和存儲設備保密管理制度》《商業秘密保護管理流程》等內部管理規定，採取多項行動，嚴格保護客戶隱私：

- 在內外網邊界部署應用防火牆、入侵防禦系統，防止客戶信息洩露；
- 在服務器上已安裝殺毒軟件並通過網強監控系統監控涉及重要的業務服務器；
- 設置賬號鎖定時間和賬號鎖定閾值，增強密碼複雜性；
- 終端用戶計算機安裝文檔加密系統，重要涉密人員安裝數字光處理系統系統；
- 安裝備份一體機，實現數據庫、虛擬化平台中的服務器、物理服務器等數據的備份和恢復；
- 定期開展安全審計和風險評估；
- 管理涉密人員，開展專項技術培訓工作。

5. 品質運營

5.4 供應鏈管理

本集團秉承誠實互信、合作共贏的供應鏈管理理念，結合集團業務發展需求，制定了內部管理文件，建立起完善的供應商管理體系，加強對供應商的管理。同時，我們注重與供應商共同成長，以公平公開為原則，與供應商開展合作，為供應商提供多項培訓，實現業務共贏。

截至2021年末，本集團共有2,090家供應商。

中國內地	1,957家
港澳台及海外	133家

供應商審核與管理

本集團制定《採購控制程序》《配套產品供方准入和產品釋放批准程序》《供方管理程序》《產品類招標採購管理流程》《配套產品採購執行監督管理辦法》等內部文件，規範對供應商在引入和篩選、審核與評價的全流程管理。

在供應商引入和篩選階段，我們對潛在供應商開展產品質量、技術能力、關鍵資源及管理能力和財務能力、經營風險、社會責任等多方面進行審核和評估。在審核與評價階段，我們對供應商進行能力初審、過程審核、體系審核，並根據集團內部檢查表，對新合作供應商的職業安全、職業健康和環境管理體系建立以及實施的情況進行評分。

針對已合作的供應商，我們亦對產品開展嚴格的審查工作。我們建立了每週進貨檢驗通報制度，統計進貨檢驗不合格信息明細，並對不合格產品信息進行全集團的通報與排查。本集團定期召開評審會，對供應商提供的不合格產品提出整改要求，情節嚴重的供應商停止合作。

同時，我們注重供應商安全風險識別，面向供應商建立安全評分體系，並定期對其實施情況進行審查，包括是否有專職、兼職人員負責、是否定期開展內部評價、是否為員工配備合格安全裝備等。2021年，本集團審核供應商總計200家，共開展供應商現場檢查500餘次。

2021年，我們引入第三方機構審核機制，組織第三方機構對22家問題頻發的供應商實施28次二方審核，出具審核報告28份。基於審核結果，我們制定供應商淘汰名單，對於在用供應商進一步加強管理、考核、整改措施。

5. 品質運營

供應商賦能

本集團注重與供應商的交流，致力與供應商共同發展，為供應商提供多樣化的培訓課程，加強其可持續發展能力，實現供應鏈的可持續發展。

為加強供應商的專業能力，我們定期開展SRM²系統培訓、PPAP³研採一體化系統培訓。2021年，我們開展SRM系統培訓4場，每場參與人數500餘人；PPAP研採一體化系統培訓10次，每場參與人數200餘人。



案例：中國重汽開展雲商務大會

2021年12月，本集團召開中國重汽2022年雲商務大會。會議期間，我們積極對供應商提供幫助，為供方提高其管理水平提出指導建議，並對供應商的質量保證能力、交付能力、成本管控能力等方面提出要求，引導供應商合法合規運營，實現與本集團共同搭建世界一流全系列商用車供應鏈體系。

² SRM： 供應商關係管理

³ PPAP： 生產件批准程序

5. 品質運營



案例：濟南變速箱廠開展供需信息同步化提升

2021年7月，濟南變速箱廠邀請第三方服務機構，為124家供應商連續開展了以「供需信息同步化提升」為主體的培訓活動，以提高供應商信息化實力，實現供應商與工廠的產品信息互通工作。

培訓期間，我們為供應商介紹了工業信息化系統的優勢和優秀應用案例，普及了普通信息系統的基本構架及運作流程相關知識，分享了企業級信息管理看板的應用、信息平台中的信息流轉、信息平台功能模塊相關內容。

通過此次培訓，供應商對企業信息化管理產生較為深刻的了解，為推動供方積極參與變速箱部的「供方信息化提升」工作奠定堅實基礎。



5. 品質運營

我們積極打造可持續供應鏈，通過對供應商採取關係激勵、信息共享激勵、技術支持激勵、聯合開發激勵，在產品研發、生產以及運輸環節技術改造，推廣可持續發展理念。

案例：濟南變速箱廠鼓勵供應商採用綠色包裝

為實現綠色工廠、減少紙包裝及油污對現場環境的污染，變速箱部依託立體庫項目，推動供應商進行包裝模式的革新。

由於循環料盒具備使用壽命長、易於搬運、便於清洗的特點，供應商使用循環包裝材料後，包裝模式由「紙包裝+防銹油防銹」變更為「循環料盒包裝+水機防銹劑防銹」，減少了紙質垃圾的產生以及油污對地面的污染。

報告期內，濟南變速箱廠已推動主軸齒輪、閥類、行星輪太陽輪、主軸輸入軸、惰輪、油泵類、同步器類、錐總類、活塞類、油封類、撥叉軸類等16類產品的循環包裝工作，供應商累計應用12,000件循環料盒代替紙包裝進行配送工作，極大的提高了變速箱部綠色管理水平，承擔了企業社會環保責任，為保護環境、節能減排做出貢獻。



▲ 供應商採用循環包裝前後對比圖

6. 安全運營

本集團堅持以「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，持續完善安全管理體系，建立健全職業健康管理制度，積極開展安全生產的培訓與宣傳工作，推動集團上下全面落實安全生產主體責任，有效提升本集團安全管理水平。

6.1 安全生產

本集團堅持推進安全管理體系建設工作，我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《山東省安全生產條例》等法律法規，於內部制定並實施《安全生產責任制管理辦法》《生產安全事故應急預案管理辦法》等制度，切實保障安全生產管理工作的有序推進。2021年，我們更新修訂完成36項安全管理制度和流程，強化本集團安全管理的全域性、系統性和統一性，為安全生產管理工作的有效落實，提供可靠的體系制度保障。

同時，本集團進一步推進消防管理能力建設，以建立消防安全評價體系為抓手，從消防備案、驗收、建築防火、火災自動報警系統等方面，加強重點風險的管控力度，並設立消防隱患舉報渠道，保障各生產單位的消防安全，進一步擴大公司安全管理體系覆蓋範圍。

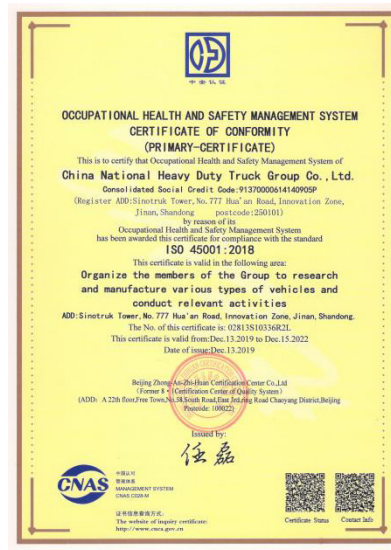
我們於集團層面下設安全環保部，統籌協調集團安全工作的推進，並在風險分級管控和隱患排查雙重預防體系的基礎上，加強安全分級管理工作，打造安全穩定的可持續發展企業模式。我們對各生產單位按季度開展安全檢查，協助各單位提高現行安全管理水平，落實切實有效的措施解決安全風險隱患與問題，有效防範各類安全事故的發生。同時，我們全面落實安全生產責任制，要求各生產單位負責人簽訂安全責任書，保證各項安全工作責任到人，措施到位，以實現安全生產的長治久安。2021年，本集團的安全投入總計為人民幣11,448.69萬元。

6. 安全運營

6.2 職業健康與安全

本集團遵循「預防為主，防治結合」的工作方針，按照《中華人民共和國職業病防治法》等規定，制定《職業衛生管理辦法》《職工勞動保護和職業病防治控制程序》等管理制度，細化職業健康管理工作，有效保障全體員工的健康安全。

2021年，我們組織開展職業健康安全體系內審和管理評審工作，由安全環保部組建專項審核組，對各單位工作場所及相關資料開展審核，及時發現不符合項及問題點並督促形成閉環整改與落實。基於內審結果，我們進一步分析現有管理體系的適宜性、充分性和有效性，進一步尋找差距並探索改進方向。2021年，本集團順利通過第三方機構審核，獲得ISO45001職業健康安全管理体系認證，並有23家子公司同步獲得認證。



▲ 職業健康安全管理体系認證證書

6. 安全運營

本集團堅持從源頭出發，嚴格落實職業病危害源頭防控措施。我們主動識別與監測職業病危害因素，並委託第三方機構每三年開展職業病危害因素現狀評價，根據發現的問題落實防控措施。我們針對職業病危害因素，建立員工個人職業危害監護檔案，並簽訂崗位職業危害告知。2021年，本集團發生輕傷安全事故數5起、員工工傷損失工作日數610天，2021年及2020年均沒發生因工死亡事故而2019年發生因工死亡2人。針對發生的安全事故，我們一律嚴格按照有關法律法規展開全面調查、整改，採取措施降低生產過程中的安全事故風險，防止事故再次發生。

本集團高度重視員工健康，全面執行員工健康查體制度，面向全體員工定期開展健康體檢，保障員工健康權益。同時，我們製作健康公告欄與警示標識，宣傳健康理念，提高員工職業健康保護意識。在防控各類職業健康風險的基礎上，本集團堅持多措並舉，為員工提供高質量的勞保用品的同時，持續推進生產設備、設施的優化改造工作，從根本上降低職業有害因素對員工健康的影響。



案例：濟南商用車公司落實職業病危害源頭防控措施

濟南商用車公司依照法律要求對存在職業禁忌的員工進行了調離，做到大病、慢性病的早預防、早發現、早治療，以便即時採取有效防範管控措施，有效保障員工職業健康，杜絕職業病的發生。

2021年6月，濟南商用車公司組織1,454名作業人員開展在崗期間的職業健康查體，並按照《職業病防治法》相關要求對查體結果進行公示，建立職工職業危害個人檔案，體現公司「以人為本」的企業文化，全面保障職工的合法權益。



▲ 濟南商用車公司開展職業健康查體

6. 安全運營

6.3 安全文化建設

本集團堅持「以教育保安全」的安全工作戰略，積極完善安全培訓體系，開展安全文化建設活動，推行健康安全理念，提升員工安全素養，推進企業安全、長效發展。

我們以安全思想建設為工作出發點，深入開展普法教育，宣傳學習《中華人民共和國安全生產法》《山東省安全生產條例》等法律法規，提升員工的安全責任意識，推進安全培訓工作。

本集團積極開展形式多樣的安全教育培訓，我們持續完善線上培訓平台，打造線上課程，創新培訓形式，開設「安環之聲」和「安環貼士」線上平台專欄，推進全體員工學習了解安全、環保、消防知識，營造濃厚的安全教育氛圍。同時，我們對新入職員工統一開展崗前安全教育培訓，加強安全宣傳、警示教育工作，並建立全員安全培訓檔案，提升全員安全防範意識。2021年，本集團EHS培訓總小時數為260,678小時。

在提升員工安全意識與技能的同時，我們不斷強化安全管理隊伍建設。2021年，本集團面向濟南地區各生產製造單位主要負責人、安全生產負責人、專職管理人員等開展資格培訓，共660人通過培訓考試取得安全管理人員資格證，實現安全管理人員100%持證上崗。

案例：濟南卡車股份公司開展安全講座

為普及健康知識，營造和諧的安全生產氛圍，2021年9月27日，濟南卡車股份公司組織開展「安全健康教育及急救知識普及專題講座」。

本活動特邀安全健康教育山東站的專家進行授課，現場闡述了突發意外安全事故應急措施及現場緊急救護知識，如溺水急救、觸電、人員暈倒等自救互救及假人模擬示範、呼吸道感染疾病及季節性傳染疾病預防知識、職業安全知識防護措施和心腦血管疾病防治行動等內容。

通過宣講安全健康科學知識、引導廣大職工建立正確健康觀，提高職工的健康素養，形成健康、良好的工作氛圍與環境。



▲ 濟南卡車股份公司安全健康教育及急救知識普及專題講座

6. 安全運營

我們重視安全文化傳播，開展「身邊事警示身邊人」的安全生產月活動，並榮獲濟南市2021年度「安全生產月」優秀組織單位的榮譽。此外，我們根據政府要求和本集團消防安全工作安排，開展「119」消防宣傳月活動及「9.28」消防宣傳周活動，並通過教育、培訓、檢查、演練、競賽等多種形式，進一步加強突發情況的應急能力，夯實集團安全管理工作。2021年，共有3,278名員工參與消防安全應急疏散演練。



案例：安全環保部開展消防安全疏散演練

為落實本集團消防安全工作，2021年9月，我們配合山東省消防總隊在重汽科技大廈組織聯合消防疏散救護演練。其中，消防總隊、支隊、大隊出動消防車39輛，消防官兵280人，並與社會救援機構同時聯動。通過充分的準備、周密計劃、妥善安排，我們圓滿完成了疏散演練工作，加強科技園區廣大員工的消防安全意識，了解並熟悉在危機情況下如何使用消防器材、如何逃生自救。



▲ 消防安全演練

7. 綠色運營

本集團積極踐行國家雙碳戰略，主動響應國家低碳環保號召，堅持綠色發展，承擔環境責任，實現自身發展運營可持續性。我們始終秉承「綠水青山就是金山銀山」的經營理念，主動識別並積極應對氣候變化帶來的風險，提升氣候變化適應能力，變挑戰為機遇，持續強化廢棄物與能源資源管理，為全行業在低碳環保、生態建設領域貢獻重汽力量。

7.1 應對氣候風險

2021年，我們參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的指引，主動識別與積極應對集團因氣候變化所面臨的轉型風險與實體風險，結合自身業務及運營特點，制定氣候風險專項應對舉措，提升集團對氣候變化的適應能力，以應對氣候變化對於集團業務運營帶來的影響。

氣候變化風險識別清單

風險類型	具體風險	風險描述	風險應對
轉型風險	政策及法律風險	<ul style="list-style-type: none"> 隨著國家雙碳目標的提出以及全國碳排放權交易市場的開市，導致碳排放要求提升，若未來集團被納入碳交易體系，可能因碳配額不足需支出額外成本； 相關碳交易政策與制度的變化使碳排放指標受到限制，工廠所在園區可能會出現限電等能耗管控舉措，從而導致產能下降； 隨著國際、國內的監管機構、資本市場評級指數等對企業環境相關信息的披露要求提升，本集團需要不斷提升環境信息披露的全面性、準確性，若未按要求披露環境信息，將會面臨合規風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 集團為減輕相關政策對集團運營的影響，持續關注現有碳交易披露政策，加強與各監管部門的溝通聯繫，並根據政策指引及碳市場情況及時制定並調整集團溫室氣體管理模式； 為積極響應國家綠色發展號召，抓住國家能源低碳轉型契機，本集團將根據要求改變用能計劃，積極引入可再生能源，推動自身能源結構轉型。

7. 綠色運營

風險類型	具體風險	風險描述	風險應對
技術風險		<ul style="list-style-type: none"> 在國家「雙碳」目標背景下，本集團需加大節能減排專項投資，部署應用更節能環保的技術與設施，進而降低集團碳排放水平，否則將影響本集團的生產與銷售； 集團需加大新能源車研發生產的投資，同時新能源車技術的技術迭代週期較短，研發投入較傳統汽車更高昂。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團計劃將技術因素作為識別氣候變化風險的重要參考依據，積極開展節能減排實踐，持續改造並完善現有技術，積極引進研發新技術，優化運營策略，以應對技術風險； 本集團已全面佈局新能源車型的研發與應用，每年投入充足資金進行研發。
	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 在國家「雙碳」目標的背景下，集團需及時識別客戶偏好與需求的轉變，否則將導致收入與市場份額的損失； 為響應國家低碳出行的號召，可能會導致客戶因低碳節能偏好導致對傳統能源車型需求減少； 隨著傳統能源與化石能源價格的增長，可能導致產品成本與售價的調高。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團重視與客戶及利益相關方的溝通，以消費者偏好與需求為導向，定期開展評估調查，及時調整和業務運營； 作為可持續發展理念的踐行者，本集團計劃增加生產基地中可再生能源的使用比例，助力雙碳目標達成。

7. 綠色運營

風險類型	具體風險	風險描述	風險應對
	聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 在氣候變化備受關注的背景下，作為重型汽車行業，其低碳減排工作受到各利益相關方的密切關注，如若未能及時有效開展低碳減排工作，將會對本集團的公眾形象及營業收入產生負面影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團始終堅持綠色發展理念，嚴格遵循現有的法律法規，貫徹落實已制定的相關規範，實施年度自檢，並結合當下趨勢調整未來規劃與目標，統籌佈局低碳發展路徑。
實體風險	急性風險	<ul style="list-style-type: none"> 颱風、極端降雨、洪水等極端氣候條件可能會造成工廠排污設備的破壞，威脅周圍環境安全； 極熱天氣與極冷天氣的發生可能會增加員工健康安全風險概率。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團已逐步制定防汛、防雷、防寒、颱風以及高溫中暑等針對應對極端氣候變化的相關應急救援預案，確保極端條件下集團業務的連續性運營。
	慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> 全球氣溫變暖及水資源短缺等情形可能會使現有生產運營設備設施受到破壞，提高集團設施的維修保養成本，並影響工廠生產效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團計劃投入更多的研發資金及項目投資以提高自身生產效率及設備運行穩定性，降低能耗比。

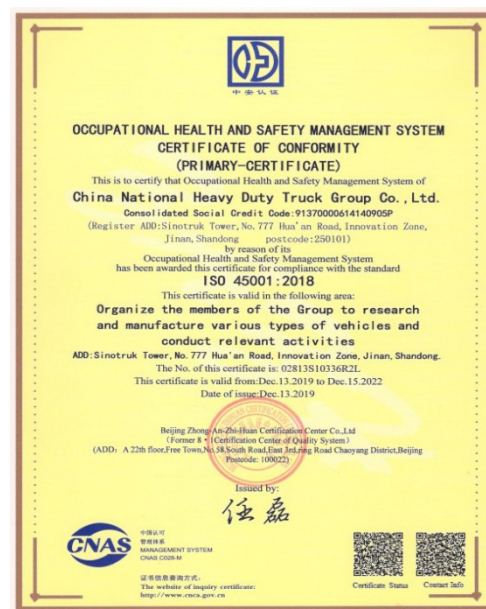
7. 綠色運營

7.2 排放物管理

本集團始終堅持綠色發展理念，嚴格遵循國家相關法律法規，完善並落實內部規章制度，建立健全環境體系建設，規範日常生產過程，確保工業「三廢」穩定、達標排放，要求「三廢」排放達標率100%，危險廢物合規轉移率100%。我們積極為本集團公司下屬各單位涉及環保項目各環節提供全方面多維度的技術支持，建立污染防治長效機制，從源頭去減少「三廢」產生，從而實現環境績效的持續改善。

7.2.1 環境體系建設

本集團秉承綠色發展的運營理念，及時更新換版環境管理手冊與程序文件，持續建立健全環境管理體系。我們積極鼓勵各成員企業大力開展環境管理體系建設並取得相關認證，有效提升集團環境管理體系的運行水平，以實際行動兌現可持續發展的承諾。2021年，中國重汽順利通過環境管理體系監督審核工作並取得ISO14001環境管理體系認證證書，並有我們23家附屬公司同步取得環境管理體系認證，報告期內未發生任何環境污染事故。



7. 綠色運營

7.2.2 廢氣排放

本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》及地方相關排放標準規定，制定並完善《大氣污染物排放管理規定》，及時識別並嚴密監控各成員企業在生產運營環節中所產生的煙塵、氮氧化物、二氧化硫、揮發性有機物等大氣污染物，並定期委託具備專業資質的第三方機構對廢氣排放進行監測，確保全面實現達標排放。

我們不斷採取專項治理措施，通過應用先進的生產和治理工藝，整治無組織排放現象，從而實現對廢氣排放的有效控制與管理，有效落實綠色生產。

2021年，各附屬公司廢氣控排亮點舉措：

- 福建海西公司為改善車間煙塵治理，引進煙塵淨化處理設備，有效減少煙塵對周圍環境產生的負面影響，並保障員工職業健康；
- 濟南車橋公司對產生的揮發性有機物廢氣進行收集，通過管道傳送至揮發性有機廢氣處理設備進行有效處置，並採用兩級活性炭吸附的處理工藝，有效減少有機廢氣排放，保護生態環境；
- 濟南發動機廠於2021年1月完成揮發性有機物的源頭替代，將油性漆全部替換為水性漆，大量減少揮發性有機物的排放量；
- 濟南商用車公司採取措施控制生產工藝過程產生的廢氣，車身部噴漆廢氣經RTO處理後並安裝在線監測實時監視廢氣排放，處理合格後外排，減少廢氣排放；
- 濟南橡塑件公司應用活性炭吸附+低溫等離子處理工藝，對現有收集管道進行重新改造升級，並新增注塑工序尾氣收集處理設施，將危廢倉庫廢氣收集引入尾氣處理設備，從而實現廢氣控排。

7. 綠色運營

2021年本集團廢氣排放情況

廢氣排放指標	單位	2021	2020
煙塵	噸	67.97	64.48
二氧化硫	噸	5.81	6.54
氮氧化物	噸	26.75	92.52
苯	噸	0.56	1.43
甲苯	噸	4.12	4.58
二甲苯	噸	12.79	21.28
非甲烷總烴	噸	96.37	86.17



案例：濟南成型廠開展廠區除塵環保改造項目

2021年，濟南成型廠開展廠區除塵環保改造項目，更新改造鑄造車間多台破舊、老化除塵環保設備。

公司於鍛造二部 16T 鍛錘主機配置兩套除塵系統，有組織收集煙塵廢氣，系統風量每台 25000m³/h，依託於高效旋風除塵器加水洗除塵二級除塵的設計，有效去除車間煙塵廢氣與異味，改善車間空氣環境質量，降低車間內煙塵無組織排放現象，二氧化硫、氮氧化物排放量下降 50% 以上。



▲ 鍛造二部 16T 鍛錘主機配置兩套除塵系統

7. 綠色運營

案例：濟南橡塑件公司開展減少廢氣排放深度治理

濟南橡塑件公司開展減少廢氣排放的深度治理工作，致力於從源頭減少廢氣排放，從而保證環境質量。

為解決硫化車間廢氣收集效果較差問題，開展硫化廢氣集氣罩升級改造工作，將68台硫化機集氣罩收集方式全部更換為密閉軌道式收集方式，保證末端風量以及密閉性，減少無組織逸散，廢氣中苯排放量下降50%以上。

為新增全自動焊接線配備5萬風量的焊接煙塵治理設備，從而減少手工焊接點位，加大旱煙收集末端風量，從源頭解決車間焊接煙塵收集效果不理想的問題；

累計淘汰5台密閉效果差的舊拋丸機，新進4台鏈條式新拋丸機以緩解車間內部及外圍粉塵無組織逸散問題。

案例：濟南車橋公司優化廢氣收集工藝

2021年，濟南車橋公司根據橋殼防銹工序現場實際生產工藝情況，通過建造刷漆室和增加集氣罩等方式，將使用塗料時的揮發性有機物廢氣進行有效收集，並通過管道傳送至揮發性有機廢氣處理設備，採用兩級活性炭吸附工藝，進行有效處置。



▲ 橋殼防銹工序廢氣收集裝置

7. 綠色運營



案例：濟南車橋公司優化廢氣收集工藝

此外，濟南車橋公司對污水處理站調節池、斜管沉澱池綜合調節池、初沉池、水解酸化池、污泥濃縮池和污泥壓濾間產生揮發性有機物廢氣進行收集，並採用「預洗+生物過濾除臭」工藝技術對收集廢氣進行處理，處理效率達90%以上，進一步實現揮發性有機物的有效控排。



▲ 污水處理站污水池廢氣收集裝置

7. 綠色運營

7.2.3 廢水排放

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》，對生產過程產生的污水進行全流程管控，致力於實現廢水全面控排。

本集團的廢水主要包括生產廢水及廠區的生活污水，我們鼓勵各成員企業開展廢水深度處理工作，要求各單位均於廠區內設污水處理設施對於生產廢水進行預處理。我們於排放管口設置污水在線指針監測系統，並與省、市環保部門進行聯網，實時監測化學需氧量(COD)、氨氮排放濃度等污染物指標，最大程度對生產過程產生的污水進行全流程管控，確保廢水達標排放。

2021年本集團廢水排放情況

廢水排放指標	單位	2021	2020
廢水	噸	2,166,683.98	2,196,776.00
COD	噸	87.64	88.02
氨氮	噸	4.61	5.79



案例：濟南橡塑件公司新增酸洗磷化預處理設施

2021年，為解決酸洗磷化廢水處置問題，濟南橡塑件公司新增一套酸洗磷化預處理設施，將生產過程中產生的酸洗磷化廢水進行預處理，降低廢水中COD、總磷等污染因子，再引入污水處理站進行二次處理，減少藥劑使用量以及污泥產生量。

2021年全年污泥產生量相比2020年減少74.3噸，有效減少危廢處置成本。

7. 綠色運營

7.2.4 廢棄物管理

本集團始終堅持減量化、資源化、無害化的防治原則，嚴格遵循《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律法規，規範日常生產環節中固體廢棄物的收集、儲存與處置管理，進一步降低環境影響。

我們的固體廢棄物排放主要來源於日常生產運營過程中產生的一般廢棄物和危險廢棄物及廠區辦公領域產生的生活垃圾等。

針對一般廢棄物以及生活垃圾，我們積極開展垃圾分類工作：

對於生產環節產生的不可回收垃圾，我們均委託市政環衛部門進行收集與綜合處理；對於金屬廢料、粉塵、焊接殘渣等具備高回收利用價值廢棄物，我們組織分類收集，進行回收利用，進一步實現資源綜合利用，減少廢棄物排放，從而提高資源利用效率，實現自身生產運營可持續性。

我們的危險廢棄物主要來自與生產過程中產生的廢漆渣、磷化渣、廢礦物油及廢油空桶、物化幹污泥等。我們開展專項治理舉措，要求各成員企業嚴格遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律法規，按照《危險廢物貯存污染控制標準》及我們《危險廢物規範化管理》要求，確保有害廢棄物的合規處置：

危險廢棄物處理舉措

設置專門的倉庫對危險廢物進行集中儲存，並在醒目位置設置、粘貼危險廢物標誌標識。

對生產運營過程中產生的危險廢物進行網上申報登記。

按照《危險廢物轉移聯單管理辦法》制定本單位危險廢物轉移聯單制度並嚴格執行。

涉及產生危險廢棄物的成員單位建立危險廢物管理台賬，並採取嚴格安全措施。

各二級單位產生的危廢，指定專人負責，實行分類管理，以招標的方式確定具有專業資質單位進行轉移處置。

7. 綠色運營

2021年本集團廢棄物排放情況

廢棄物排放指標	單位	2021	2020
有害廢棄物排放量	噸	8,503.80	9,046.00
有害廢棄物排放密度	噸/收入(百萬人民幣)	0.091	0.092
無害廢棄物排放量	噸	177,487.15	243,173.00
無害廢棄物排放密度	噸/收入(百萬人民幣)	1.90	2.48

7.2.5 噪音控制

本集團參考《中華人民共和國噪聲污染防治條例》，制定完善噪聲排放管理規定，對生產運營產生的噪聲嚴加管控。我們要求各附屬公司產生噪聲的部門對噪聲點進行辨識，嚴密控制噪聲源並提出專項治理方案，科學規劃生產工作區域設置，並按照環保管理要求定期組織專業機構進行噪聲排放檢測，從而最大程度降低噪聲對周圍環境以及員工健康安全造成威脅。

我們鼓勵各成員企業在保證生產質量的同時，於設計環節即積極考慮推廣和採用先進技術和工藝，選購低噪環保的生產設備及部件；針對噪聲大、震動大的機械設備、機動車輛，我們積極推廣和採用先進技術和工藝，大力引進消聲、防震、降噪設施，實現廠界噪聲滿足排放規定。

7. 綠色運營

7.3 資源使用

本集團堅持以環境高質量治理、可持續綠色發展為指導，以節能降耗為主線，始終秉持低碳發展的資源管理理念，嚴格設置並定期更新節能、節水目標，在各項業務運營中不斷提升資源使用效率並實現循環利用，打造資源節約型模範企業。

2022年中國重汽集團能源使用目標

用能	單位	指標值
電力	萬千瓦時／輛	0.42
天然氣	萬立方米／輛	0.24
水	噸／輛	15.83
熱力	百萬千焦／輛	0.09

萬元工業總產值能耗目標

指標類別	指標名稱	指標釋義	計算方法	指標值
能源	萬元工業總產值能耗	企業每萬元工業產值所消耗的能源量(千克標準煤)	折標煤綜合能耗／工業總產值 * 1000	22

7.3.1 能源使用

本集團始終秉承綠色發展、低碳環保的資源管理理念，堅持以依法節能、計劃控制和技術進步、存量挖潛相結合的運營原則為工作切入點，開展能源管理體系建設，建立起能源三級管理網絡，致力於從集團至附屬公司層面，全面實現能源的制度化與系統化管理。

本集團建立系統健全的能源管理體系，依託於分級管理的形式，實現全員參與的節能體系化建設。集團領導起掛帥作用，要求各成員企業積極開展節能工作，建立節能工作領導小組，設置班組管理員進行節能管理；我們推進能源使用登記制度建設，要求重點用能單位的附屬公司定期編製並上報《能源購進、消費與庫存表》；此外，本集團嚴密監控並定期評審附屬公司的用能情況，並將其能源消耗指標納入經營考核範圍，從而調動各附屬公司開展節能降耗工作的積極性。

7. 綠色運營

本集團要求各公司在生產階段，主動淘汰高耗能高排放的落後設備與工藝，積極引進並推廣應用節能環保新設備、新技術、新工藝、新材料，提升能源使用效率。我們鼓勵各成員企業積極宣傳節能減排知識，每年設置專項資金用於節能科研開發、節能技術改造和節能宣傳和培訓工作，增強員工的節能減排意識，全面貫徹落實減排理念，促進公司綠色發展。

2021年本集團能源使用情況

能源指標	單位	2021	2020
<u>直接能源</u>			
天然氣	立方米	41,191,900.99	36,670,381.00
汽油	噸	54.25	27.57
柴油	噸	12,269.16	14,094.96
液化石油氣	立方米	751.79	787.26
煤油	噸	28.58	62.16
<u>間接能源</u>			
電	兆瓦時	750,074.63	963,315.20
蒸汽	噸	122,370.42	127,935.51
外購熱力	吉焦	101,028.04	152,317.75
綜合能源消耗總量	噸標煤	175,971.28	202,490.78
能源消耗密度	噸標煤/收入 (人民幣百萬)	1.88	2.06

2021年本集團溫室氣體排放情況

溫室氣體排放範疇	單位	2021	2020
範圍一(直接)	噸二氧化碳當量	131,161.37	127,109.00
範圍二(間接)	噸二氧化碳當量	505,995.41	643,517.00
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	637,156.78	770,626.00
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/ 收入(人民幣百萬)	6.82	7.79

7. 綠色運營



案例：濟南傳動軸公司開展亮燈工程

為響應國家低碳減排號召，濟南傳動軸公司積極開展亮燈工程，對廠房內損壞的、亮度不足的金鹵燈更換為LED燈具。

2021年，公司累計更換LED燈具220盞，年可節約電量15.8萬kwh，節約電費人民幣12.3萬元，年可減少能耗51噸標煤，可減少二氧化碳排放158噸，二氧化硫4.75噸，氮氧化物2.38噸，從而進一步減少能耗排放，踐行低碳發展理念。

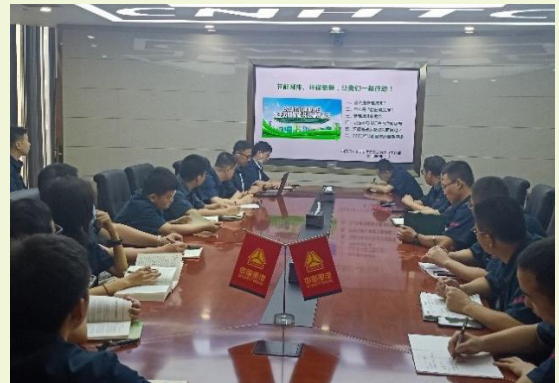


▲ 濟南傳動軸公司亮燈工程



案例：重汽國際公司召開「節能宣傳周」學習動員會

重汽國際公司積極宣傳節能減排知識，增強員工的節能減排意識。2021年6月11日，重汽國際公司召開「節能宣傳周」學習動員會，向員工宣傳綠色環保、節能減排理念，倡議大家立足崗位工作，深入實施節能減排行動，圍繞降本增效，從抓節約一滴水、一張紙、一度電做起，拓展到每一個項目的效益核算，全方位打造節能減排的工作氛圍。



▲ 重汽國際公司召開「節能宣傳周」學習動員會，宣傳綠色環保理念

7. 綠色運營

7.3.2 水資源節約

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》，於內部建立並完善水資源相關管理制度及舉措，深入探索研發節水環保新技術，積極制定並定期更新節水目標，強化各生產單位的用水管理，致力於最大限度提升本集團水資源回收利用率，目標成為模範節水型汽車企業。

本集團的水源以市政供水為主，不存在求取適用水源方面的問題。

報告期內，本集團用水管理主要措施：

- 本集團要求各附屬公司根據實際生產運營特點，充分評估水資源效率提升潛力，制定科學化用水計劃與目標，並將水資源消耗指標與管理人員績效考核掛鉤，實現水資源利用效率的持續提升。
- 本集團嚴格實行節約用水責任制與節水獎懲制度，多級計量管理和取水台賬，並開展用水情況的定期或不定期核實，推行月度計劃分解、旬監控以及月末監察考核辦法，杜絕水資源不必要損耗；
- 本集團要求各生產部門加強日常巡檢維護，定期監控並及時解決水資源浪費情況，並消除「跑、冒、滴、漏」現象發生；
- 本集團要求相關部門針對新建及擴改建的項目在設計前便全面考慮節水相關問題，推行節水舉措，鼓勵使用節水型器具與設施，最大程度提高工業水重複使用率；
- 在日常生產運營工作中，集團鼓勵水資源重複利用與循環利用，積極改善並引進節水降耗新設備、新技術與新工藝，要求各生產部門建設過程中的節水設施與主體工程同時化，從而實現一水多用。

2021年本集團水資源使用情況

指標	單位	2021	2020
市政供水	噸	3,742,993.15	3,392,709.00
地下水	噸	1,282,673.00	1,433,856.00
總耗水量	噸	5,025,666.15	4,826,565.00
耗水密度	噸/收入 (百萬人民幣)	53.83	49.15

7. 綠色運營



案例：濟南傳動軸公司水資源重複利用

濟南傳動軸公司重視水資源使用，致力於減少水資源消耗，提升水資源利用率。2021年，公司開展水資源重複利用舉措，引入中水回用設施，將生產過程中產生的中水用以綠化用水及園區清掃用水，從而進一步減少新取水量，提高水資源重複使用率。全年，傳動軸公司水資源重複利用率達95.64%。



案例：濟南發動機廠加強冷凝水回收再利用管理

濟南發動機廠持續加強冷凝水回收再利用的管理，在採暖季，最大限度的利用冷凝水，對各循環水池分批次進行換水，全年節省水費、污水處理費等共計約人民幣63.79萬元。

7. 綠色運營

7.3.3 包材使用

本集團的包裝材料主要來源於變速箱、發動機部件出售時所需使用到的塑料、木材、鐵箱、紙板等，我們綜合考慮包材的效益與可持續性等因素，主動探索各類包裝材料減量化與循環利用實踐。

在運輸包裝環節，我們鼓勵使用可重複利用的工位器具。於車間內，我們推廣循環包裝方式包裝產品部件，持續開發探索包材的回收與循環利用方法，從而最大限度增加材料循環使用率。2021年，本集團共有50種產品採用循環包裝。

2021年本集團包裝使用情況

包材指標	單位	2021	2020
塑料	噸	1,846.37	2,128.00
木材	噸	2,808.8	3,988.00
鐵箱	噸	0	752.00
瓦楞紙	噸	1,138.42	2,882.90
			(經重述)
紙板	噸	14	730.00

8. 和諧運營

本集團深知員工是推動企業實現可持續發展的不竭動力，我們充分保障員工合法權益，建立有完善的員工晉升體系，搭建專業化學習平台，落實關愛舉措，致力於實現員工與企業共成長。此外，我們積極承擔社會責任，盡最大努力回饋社會，致力於構建美好社區。

8.1 員工僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》等相關法律法規，制定《社會人才招聘管理流程》《博士研究生接收安置管理辦法》《畢業生接收安置及見習管理辦法》等管理制度，依法合規僱傭員工，切實維護員工基本權益，塑造平等多元的職場環境。

我們秉承公開平等的原則，不斷提升人才引進標準，通過校園招聘和社會招聘的方式公開、平等、擇優引進有競爭力的人才，保障在招聘上不因性別、地域、民族、宗教、年齡、懷孕或婚姻狀況、殘疾、政治立場等產生任何歧視，為科學建立人才隊伍提供有力支撐。

我們面向全球開展產學研一體化合作，近幾年先後與11所全球知名高校、頂級科研院所建立了戰略合作關係，鏈合創新邁出了堅實的一步，通過國內「雙一流」大學和國外知名大學，共引進優秀應屆畢業生1,743人，其中碩士641人、博士32人。通過社會招聘引進人才364人。高層次人才引進的數量和質量前所未有的。目前擁有研發人員2,662人，較2020年增加495人。

截至2021年末，本集團全年新僱傭員工3,514人，共有全職員工28,502人並沒有兼職員工。

2021年按年齡結構劃分的員工人數

30歲及以下	7,296人
31-50歲	19,435人
51歲及以上	1,771人

8. 和諧運營

2021年按性別類型劃分的員工人數

男	24,185人
女	4,317人

2021年按地區劃分的員工人數

中國大陸	28,141人
海外	361人

我們遵守《禁止使用童工規定》等法律法規，儘量避免員工加班，加班必須經上級主管批准，並按規定向加班員工支付加班費用或安排相應的補休。我們為各附屬公司因具體工作需要無法實行標準工時制度的員工，統一制定不定時工作制度，具體工作制度經附屬公司審核、上級主管部門報地方勞動行政部門審批後執行。截至2021年末，本集團與員工100%簽訂勞動合同。於2021年末未發生任何用工歧視、聘用童工和強制勞動的現象。

於日常工作中，本集團禁止任何形式的歧視行為，堅決保障員工的合法權益。我們鼓勵員工針對任何形式的歧視、騷擾等不平等現象進行及時舉報，並切實保護舉報人信息。針對舉報問題，我們如實開展調查，並依據法律或內部制度進行處理。2021年，本集團未有上述事件發生。

為進一步強化僱傭管理，我們重點關注人才流失問題，對員工流失現象進行統計分析，歸納員工流失原因，提出整改措施以保留人才。截至2021年末，本集團員工流失人數1,698人，員工流失比例6.22%。

8. 和諧運營

2021年本集團員工流失情況

	劃分類別	流失人數	流失比例
按性別劃分	男員工	1,464	5.36%
	女員工	234	0.86%
按地區劃分	中國大陸	1,681	6.16%
	海外	17	0.06%
按年齡結構劃分	30歲及以下	820	3.00%
	31-50歲	802	2.94%
	51歲及以上	76	0.28%

我們堅持完善合理多元的薪酬機制，按照《社會保險費申報繳納管理辦法》，統一為全體員工繳納涵蓋基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險在內的社會保險。員工依法享有元旦、春節、端午節等法定假日以及婚喪產假等假期，並為員工提供帶薪年假，全面打造與完善職工薪酬福利體系。

8.2 員工發展

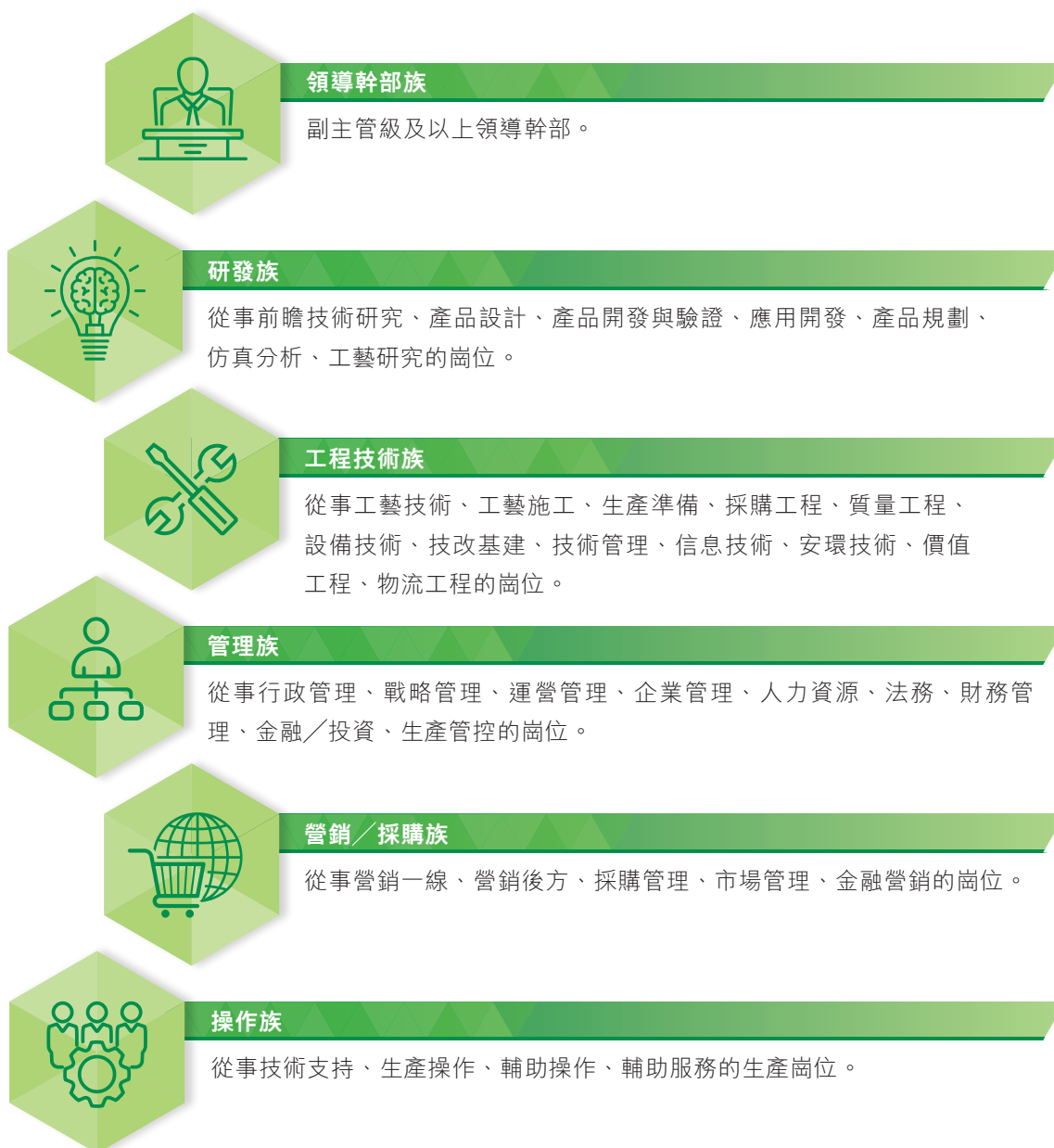
本集團重點關注員工發展，於內部搭建起暢通的晉升通道及完善的培訓機制，有針對性地開展員工培訓工作，努力推動員工實現個人價值的最大化。

員工晉升

本集團秉承「人盡其才，才盡其用」的理念，以業績為驅動，以崗位圖譜為依據，制定公平公正的業績考評體系。我們採取積分晉升方法，構建起清晰明確的晉升路徑。為激勵科研人員創造更大價值，我們制定科技研發人員動態破格晉升機制，為科技人才晉升營造更廣闊的空間。

8. 和諧運營

我們設置多條職業發展通道，為管理、技術專業人才打造管理、技術專家晉升通道；打通操作族晉升通道，設置技能型人才「技能專家」和「金藍領」兩條通道，並首次開展技能人才聘任，聘任技師、高級技師、首席技師1,828人。我們以《領導幹部選拔任用管理暫行規定》為制度導向，將組織考察與公開競聘相結合，為領導隊伍建設和幹部培養提供多方位支持。



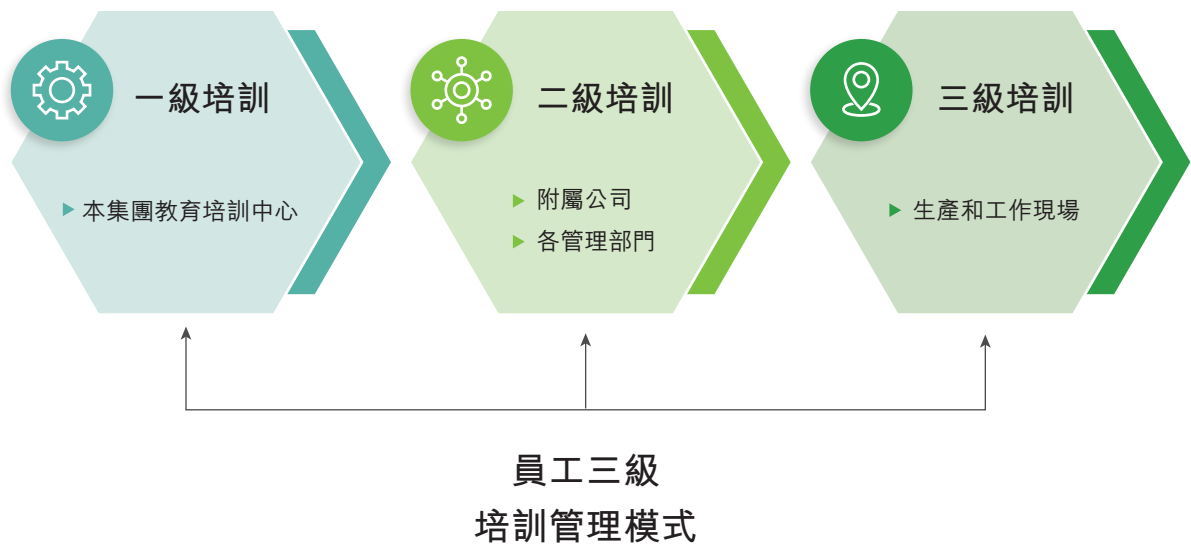
8. 和諧運營

員工培訓

本集團致力於為員工提供符合崗位要求和職業目標規劃的全方位培訓，為企業發展凝聚核心動力，優化人才儲備。

我們制定《培訓管理程序》《內部培訓師管理工作流程》等相關制度文件，建設員工三級培訓管理模式，打造強大的培訓師團隊，全面提升員工培訓質量，持續改進培訓工作。

本集團結合業務特點及發展需求，緊密圍繞企業文化、數字化轉型、國際化、智能化等多領域建立健全培訓體系，制定具備高度時效性、實用性及科學性的培訓計劃，全面提升各層級員工的工作能力和工作意識。我們積極探索多元化培訓方式，採用線上線下培訓結合的方式，重點打造重汽雲學苑平台，推送平台自帶課程及各附屬公司內部自主開發的產品類、管理類和專業技能類課程，建立起員工常態化學習機制。



8. 和諧運營

我們堅持以工匠精神為引領，以培育更多的「重汽工匠」為目標，通過技術比武的形式引導激勵廣大職工立足崗位，刻苦學習科學文化知識，努力鑽研操作技藝，全力打造「重汽工匠」和高技能人才隊伍。2021年，本集團積極開展「百場萬人職工技術比武」、「大幹100天·實現新跨越」等工作技能大賽，促進員工之間相互學習，形成良好的競爭關係，進一步激發了專業技能學習的熱情。



▲ 崗位練兵活動剪影



案例：濟南變速箱廠展「實現崗位成才，為企業多做貢獻」專項培訓

2021年9月，為幫助新員工快速熟悉本集團業務與企業文化，濟南變速箱廠面向新入職的大學畢業生舉辦了「實現崗位成才，為企業多做奉獻」專項培訓，進一步提升了員工對濟南變速箱廠的認同感，培訓效果調查表顯示，新員工對此次培訓的材料準備、課堂效果及培訓收穫等方面廣泛提出好評。

8. 和諧運營



案例：濟南發動機廠開展系列專項技能培訓

濟南發動機廠高度重視員工個人素質和職業能力發展。2021年，公司開展「液壓系統使用維護及故障診斷技術培訓」、「項目管理培訓」、「故障機拆解分析專項技能提升培訓」等多項專業技能培訓。培訓內容緊密圍繞企業生產實際，結合設備運行狀態，將設備工作原理與實際應用知識進行有效貫通，高度提升了員工分析解決實際問題的能力，為開展本職工作積累了豐富的經驗。



▲ 液壓系統培訓



▲ 項目管理培訓



▲ 故障機拆解分析專項技能提升培訓

8. 和諧運營

案例：濟南卡車股份公司舉辦「內訓師磨課啟動講評會」

為進一步提升內訓師授課水平，提高內訓課程的有效性和培訓質量，打造優質的內訓師隊伍和高效的線上、線下課堂，2021年3月，濟南卡車股份公司開展第一屆內訓師磨課啟動暨講評會。

濟南卡車股份公司從著重打造師課開始，強化內部練兵，組成了內容點評員、盲評點評員、專業點評員以及群眾點評員隊伍，對登台磨課的內訓師從課堂呈現到課程內容，逐人點評，為參加磨課人員提出了寶貴的建議，有助於他們更有針對性地提升自我、磨練自我，最終打造成一名集名師與名課於一身的講台明星。



▲ 內訓師磨課啟動講評會

8. 和諧運營

本集團2021年培訓覆蓋全體員工，受訓比例達100%。

2021年本集團員工受訓情況

按性別劃分的受訓人數



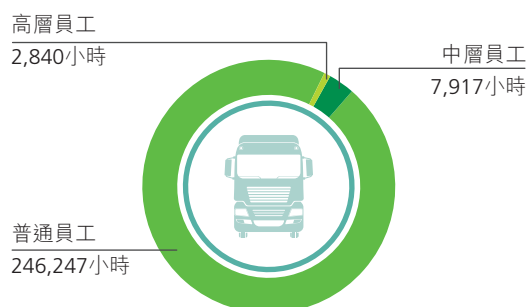
按性別劃分的受訓小時



按僱員類型劃分的受訓人數



按僱員類型劃分的受訓小時



8.3 員工關愛

本集團堅持以人為本的理念，關切員工身心健康，幫助員工營造溫馨的工作和生活環境，不斷提升員工的認同感、歸屬感和幸福感。我們開展豐富多樣的活動以豐富員工業餘生活，平衡工作與生活的關係。對於困難員工，我們給予關懷和扶助，攜手共進，幫助他們共渡難關。

8. 和諧運營

員工關懷

本集團高度重視工會的組織建設情況，於各級單位全面貫徹落實工會制度，將民主管理工作貫穿於企業生產、經營、管理的全過程。各級工會在提高職工收入水平、改善職工生活條件、解決職工就餐、班車問題等方面積極建言獻策並督促相關工作推進，有效保障員工基本權益與福利，改善和豐富職工業餘文化生活。濟南商用車公司工會榮獲2021年度濟南市「十佳職工信賴的職工之家」稱號。

我們切實關注一線員工的工作環境，在疫情期間定期發放口罩、消毒酒精等疫情防護用品，切實保護員工的生命安全。為保障員工在夏季生產經營過程中的安全與健康，我們為員工提供西瓜、綠豆湯、酸梅湯等解暑食品和飲料，並準備愛心藥箱以應對中暑等突發情況。



▲ 夏送清涼活動

8. 和諧運營

為深入落實「我為群眾辦實事」要求，進一步激發和調動全體員工積極性，本集團開展普惠活動，惠及全體在崗職工。在春節、中秋節等傳統節日期間向員工發放節日福利，送上節日祝福，為員工發放生日蛋糕卡，切身體會溫暖與關心。我們推出「重汽佳緣」婚戀服務品牌，先後主辦3場單身青年聯誼活動；並積極組織青年參加「相約美麗泉城·共築青春夢想」、「團緣高新國潮青春」等15場次聯誼活動；聯繫六台豪沃重卡為兩名青年研發工程師順利實現「婚車」心願，我們從多頻次、多領域活動舉措不斷擴大單身青年「朋友圈」，做好服務青年員工「大文章」。



▲ 為員工發放生日蛋糕卡

本集團制定《職工愛心基金管理辦法》，成立職工愛心救助基金用於對遭遇意外事故、重大疾病導致生活困難的員工進行幫扶，對見義勇為，愛心捐贈的員工進行鼓勵表彰。我們深入基層，了解員工生活困難情況，並及時有效地開展針對性幫助。2021年，愛心救助基金共救助困難職工1,302人次，發放救助金人民幣175.52萬元。

8. 和諧運營

2021年困難員工走訪幫扶活動概覽：

- 春節期間，走訪慰問困難職工102戶，發放救助金人民幣19.45萬元；
- 六一兒童節期間，為切實幫助因子女患重大疾病致困的職工家庭，對17名困難職工子女開展救助慰問活動，發放救助金人民幣6.65萬元；
- 8月，開展困難職工子女金秋助學活動，對8位困難職工子女進行救助，發放助學金人民幣2.25萬元；
- 中秋節前夕，開展困難職工走訪慰問活動，為集團公司84名困難職工發放慰問金人民幣10.2萬元。



本集團為女性員工特別制定一系列關愛舉措。我們於集團部室設置「媽媽小屋」，定期為女性員工舉辦專題活動，全面保障女性員工權益及身心健康。婦女節期間，我們組織召開慶祝「三八」國際勞動婦女節暨先進女職工表彰座談會，對表現突出的女性員工進行表彰，開展「女職工維權月」普法講座、「慶三八工歇下午茶」、「女性職場形像力講座」等活動以表達對女性職工的感謝與慰問。

2021年，我們開展各級女職工活動共計32次，惠及女職工5,000餘人次。



▲ 慶祝「三八」國際勞動婦女節暨先進女職工表彰座談會

8. 和諧運營

文體活動

為平衡員工生活與工作的關係，緩解工作壓力，我們組織舉辦豐富的文體活動，促進員工身心健康。2021年，恰逢中國共產黨建黨100周年，本集團開展建黨百年青春活動、青年文化活動、籃球、乒乓球等體育比賽、書畫作品展等系列活動向建黨100周年獻禮，廣泛調動了員工積極性，激發了廣大員工的創作熱情。

案例：本集團開展青年文化活動

本集團於2021年全年製作推出中國重汽版《我們的故事》《此刻，跨進第一百個春天》《少年》《星辰大海》等高质量文化視頻產品，單平台累計瀏覽量達10.7萬次，成為年度文化爆款，以「小切口、正能量、大情懷、青春態」的創作思路抒發了中國重汽職工激情昂揚、矢志不渝的火熱情懷。此外，「牛year會客廳」留濟過年青年員工新春直播活動、「幹就負責做就到位」青年演說大賽、「激情有我青春如火」青年團隊熔煉活動等一系列員工文體活動，聚焦青年踐行企業文化再增新力量。



▲ 文化演說大賽

案例：本集團開展「奮進新徵程」職工書畫作品徵集活動

2021年，我們組織開展了「奮進新徵程」職工書畫作品徵集活動。集團部室、各二級工會共推薦作品260餘幅。作品從不同視角，展現近年來中國重汽銳意改革進取、不斷創新發展的突出成就和團結一致、攻堅克難、頑強拼搏、激情奮鬥的良好精神風貌，表達廣大職工熱愛黨、熱愛祖國、熱愛企業的真摯情懷和美好祝福。



▲ 活動部分優秀作品

8. 和諧運營

我們定期參與、組織舉辦籃球、乒乓球、拔河等體育比賽，為廣大職工提供鍛煉身體的機會，增進同事之間的交流，增強員工的榮譽感與凝聚力。

案例：本集團開展多類型體育比賽

2021年5月，本集團參加了第四屆「中汽杯」中國汽車行業籃球聯賽華北賽區的比賽，加強了行業間交流，代表隊表現出色，躋身華北賽區四強。



▲ 本集團參與、組織體育比賽剪影

8. 和諧運營

8.4 社區共創

本集團積極踐行社會責任，以服務和諧社會建設、服務民生、服務企業、參與疫情防控、倡導低碳生活方式等為內容扎實開展志願服務工作，用行動和愛心回饋社會。

我們於2018年註冊組建「中國重汽集團志願服務聯盟」，現有註冊志願者11,315人，蓬勃開展志願服務活動，日益成為企業精神文明建設的重要載體。2021年，聯盟累計開展各類志願服務活動107場次，引導企業員工在講奉獻、展擔當中弘揚大愛精神。

全年，我們在社會公益總共投入30,500小時，用於社會公益資金人民幣30萬元，同時積極做好困難職工救助及全員關懷工作，共投入資金人民幣4,000余萬元，努力構建和諧企業。重汽國際公司青年志願服務隊被評為「濟南市青年志願服務先進集體」、濟南卡車股份公司「攜愛童行」關愛留守兒童志願服務被評為「濟南市青年志願服務先進項目」。中國重汽被授予「山東省無償獻血組織表現突出單位」、「齊魯公益獻血聯盟愛心單位」榮譽稱號。



案例：本集團開展無償獻血活動

為深入踐行企業社會責任，引領全體幹部職工弘揚大愛精神，本集團組織開展2021年無償獻血活動，共計622人參與，獻血量達19萬餘毫升。



▲ 無償獻血活動

本集團竭力打造美好社區，積極為社區奉獻愛心，攜手社區群眾共享溫暖與愛。我們定期深入社區了解社情民意，積極參與社區幫扶共建工作，提供力所能及的智力服務和物質支持，彰顯企業擔當。我們在極端天氣進行除冰掃雪活動，2021年末，濟南市兩次遭遇暴雪天氣，本集團青年志願者積極開展社區道路清雪活動，有效保障社區居民出行順暢安全。

8. 和諧運營

案例：本集團社區共建項目啟動

2021年3月，本集團在深入社區調研的基礎上，與濟南市高新區舜華路舜奧社區簽訂2021年《共駐共建協議書》，共商共建項目，致力於共同構建和諧繁榮的新社區。

我們聯合社區在9月份開展了「一盞一帶」主題宣傳推廣活動，倡導文明交通、安全出行；為扎實做好文明城市創建工作，10月份，先後組織近百名青年志願者深入社區800餘戶居民家中，發放調查問卷800多份，徵集居民對創城和文明社區建設的意見建議；圍繞提供便民服務，為社區配置「便民服務櫃」6個(包括櫃子、便民維修工具、雨傘)，受到社區居民一致好評。全年，我們共組織青年志願者40餘人次在濟南市經十路重要交通路口上下班高峰期開展文明引導、義務指路志願活動8場次，用實際行動助力全國文明城市創建。



▲ 入戶調研



▲ 便民服務櫃



▲ 文明指路

8. 和諧運營

案例：濟南商用車公司開展助學捐贈活動

2021年5月，濟南商用車公司的20餘名員工傾獻愛心，走進濟南市南部山區十八盤村的大水井小學，開展愛心助教活動。我們為同學們帶來了課外書、作業本、足球、羽毛球等用品，豐富了學生們的課外生活。此次愛心助教活動，不僅是為了關注社會弱勢群體，還希望借此機會讓更多的職工加入到獻愛心的行列中，不斷提升職工綜合素質和思想覺悟，形成友愛、互助、團結、共進的良好氛圍。



▲ 助學捐贈活動

我們時時心系社會熱點，災情發生後我們火速馳援災區，向災區群眾伸出援手，關注災情進展以及災區人民生活情況，以溫暖和愛心與他們同在。

案例：中國重汽馳援河南新鄉

2021年7月，河南多地遭遇暴雨災害，牽動了全國人民的心。本集團第一時間聯繫受災地區有關部門，了解到災區物資需求後，緊急集結救援物資，火速出發馳援受災最嚴重的地區之一河南省新鄉市。2021年7月25日晚，本集團各路救援物資裝車完畢，在河南省濮陽市匯合，滿載著方便面、礦泉水等災區群眾急需物資，集體出發趕往河南新鄉。7月26日上午，車隊順利抵達，並與有關部門順利完成交接工作，為抗洪一線和受災群眾提供強有力的服務保障。

釋義

為了便於表述，本報告中的各項縮寫的指代說明如下：

縮寫	指代說明
審核委員會	本公司的審核委員會
董事會	本公司的董事會
成都王牌公司	中國重汽集團成都王牌商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
中國	中華人民共和國(就本報告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區)
重慶汽車公司	重汽(重慶)輕型汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
中國重汽或母公司	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，於截至2021年12月31日止年度為本公司的最終控股公司並為本公司的控股股東(定義見上市規則)
本公司	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限責任公司並且其證券在香港聯合交易所有限公司證券交易市場主板上市(股票代號：03808)
大同齒輪公司	中國重汽集團大同齒輪有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
ESG	環境、社會及管治
福建海西公司	中國重汽集團福建海西汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
本集團或我們	本公司及其附屬公司
杭州發動機公司	中國重汽集團杭州發動機有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
重卡	重型卡車及中重型卡車
香港	中國香港特別行政區
湖北華威公司	中國重汽集團湖北華威專用汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司

釋義

縮寫

濟南車橋公司

濟南商用車公司

濟南發動機廠

濟南複強動力公司

濟南豪沃客車公司

濟南輕卡公司

濟南成型廠

濟南橡塑件公司

濟南傳動軸公司

濟南變速箱廠

濟南卡車股份公司

濟寧商用車公司

輕卡

上市規則

柳州運力公司

指代說明

重汽(濟南)車橋有限公司(前稱為「中國重汽集團濟南橋箱有限公司」)，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司

中國重汽集團濟南商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司

中國重汽集團濟南動力有限公司發動機廠

中國重汽集團濟南複強動力有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司

中國重汽集團濟南豪沃客車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司

重汽(濟南)輕卡有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司

中國重汽集團濟南動力有限公司成型廠

中國重汽集團濟南橡塑件有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司

重汽(濟南)傳動軸有限公司(前稱為「重汽(濟南)汽車部件有限公司」)，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司

中國重汽集團濟南動力有限公司變速箱廠

中國重汽集團濟南卡車股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司，為本公司一家非全資附屬公司，其股份在深交所上市(股票代號：000951)

中國重汽集團濟寧商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司

輕型卡車

聯交所上市規則

中國重汽集團柳州運力專用汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司(有下屬柳州運力科迪亞克機械有限責任公司)

縮寫

指代說明

綿陽專用車公司

中國重汽集團綿陽專用汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司

重汽國際公司

中國重汽集團國際有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司

聯交所

香港聯合交易所有限公司

威海商用車公司

重汽(威海)商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司

香港聯交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KI)			所在頁碼
環境	一般披露	<p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>注： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律法規及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	42-51
A1： 排放物	A1.1	排放物種類及相關排放數據	42-49
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	51
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	49
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	49
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	42-47
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	48-49

香港聯交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KI)			所在頁碼
環境	一般披露	有效使用資源(包括能源,水及其他原材料)的政策。 注:資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	50-55
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電,氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	51
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	53
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	50-52
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	50,53-54
	A2.5	製成品所用包材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	55
A3 : 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	42-49
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	42-49
A4 : 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	39-41
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜,及應對行動。	39-41

香港聯交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KI)			所在頁碼
社會 B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	56-58
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	56-57
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	58
B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	34-38
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	36
	B2.2	因工傷損失工作日數	36
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	34-38
B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	58-64
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	64
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	64

香港聯交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KI)			所在頁碼
社會 B4 : 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	56-58
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	56-58
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	56-58
B5 : 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	30-33
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	30
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	30-33
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	30-33
	B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	30-33
B6 : 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18-29
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	22
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	27
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	18
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	19-23
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	29

香港聯交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KI)			所在頁碼
社會 B7： 反貪污	一般披露	有關防治賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	12-13
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	13
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	12-13
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	13
B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	70-72
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	70-72
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	70-72

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

非常感謝您對中國重汽(香港)有限公司可持續發展的關注和支持，為向您提供我們更專業、更有價值的環境、社會及管治信息，進一步提升可持續發展報告的質量，歡迎您回答意見反饋表中的相關問題。

1. 您對報告是否滿意？請作出您的評價。
2. 您認為我們履行社會責任的情況是否得到了完整披露？
3. 您希望了解的信息在報告中是否被完整披露？
4. 您對報告有哪些改進建議？

您的信息

姓名

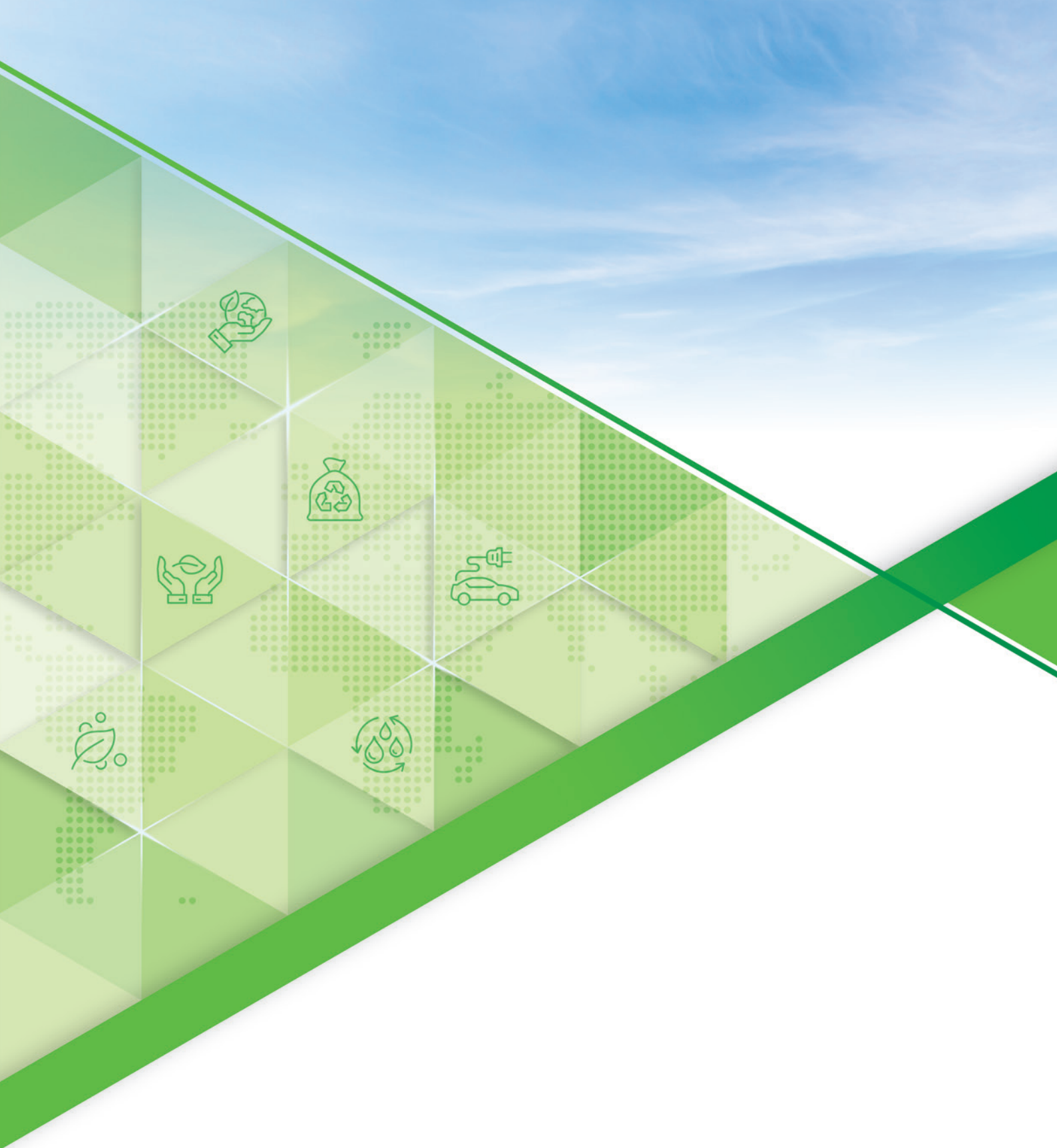
工作單位

職務

傳真

聯繫電話

電子郵件



中国重汽
SINOTRUK