

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## SINOTRUK (HONG KONG) LIMITED

### 中國重汽(香港)有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：03808)

## 截至2022年6月30日止6個月中期業績公佈

### 業績

董事會欣然公佈本公司截至2022年6月30日止6個月之未經審核簡明綜合中期財務資料及與上年同期之比較數字如下：

### 中期簡明綜合損益表

截至2022年6月30日止6個月

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	2022 未經審核	2021 未經審核
收入	4	29,028,227	65,169,107
銷售成本		(24,115,544)	(54,353,863)
毛利		4,912,683	10,815,244
其他收入及利得		535,760	560,338
分銷成本		(1,189,009)	(3,222,191)
行政開支		(2,061,176)	(2,539,900)
金融資產減值損失 — 淨額		(128,766)	(275,448)
其他支出		(132,761)	(99,782)

## 中期簡明綜合損益表(續)

截至2022年6月30日止6個月

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	2022 未經審核	2021 未經審核
經營溢利		1,936,731	5,238,261
財務收入		45,126	71,150
財務費用		(5,476)	(6,402)
財務收入，淨額		39,650	64,748
享有聯營企業投資(虧損)/溢利份額		(8,840)	5,359
除稅前溢利	5	1,967,541	5,308,368
所得稅費用	6	(391,426)	(1,271,486)
期間溢利		<u>1,576,115</u>	<u>4,036,882</u>
以下各方應佔溢利：			
本公司擁有人		1,282,538	3,623,069
非控制性權益		293,577	413,813
		<u>1,576,115</u>	<u>4,036,882</u>
本公司權益擁有人應佔每股盈利			
(每股以人民幣元列示)			
基本和稀釋	7	<u>0.46</u>	<u>1.31</u>

## 中期簡明綜合全面收益表

截至2022年6月30日止6個月

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

	2022 未經審核	2021 未經審核
期間溢利	1,576,115	4,036,882
其他全面收益		
其後可能會重分類至損益的其他全面虧損		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的		
金融資產公允價值變動	(7,107)	(13,954)
享有聯營企業的其他全面收益／(虧損)份額	1,985	(1,067)
換算海外業務之滙兌差異	1,324	(2,033)
	<u>(3,798)</u>	<u>(17,054)</u>
其後可能會重分類至損益的其他全面虧損淨額	(3,798)	(17,054)
其後不會重分類至損益的其他全面收益／(虧損)		
離職及退任後福利義務的重新計量	2,489	(382)
	<u>(1,309)</u>	<u>(17,436)</u>
期間其他全面虧損，扣除稅項	(1,309)	(17,436)
期間全面收益總額	<u>1,574,806</u>	<u>4,019,446</u>
以下各方應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	1,282,715	3,615,533
非控制性權益	292,091	403,913
	<u>1,574,806</u>	<u>4,019,446</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

於2022年6月30日

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	2022年 6月30日 未經審核	2021年 12月31日 經審核
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>14,190,203</b>	14,215,393
投資物業		<b>806,357</b>	753,520
使用權資產		<b>2,336,853</b>	2,553,656
商譽		<b>68,933</b>	121,428
其他無形資產		<b>256,675</b>	269,512
聯營企業權投資		<b>1,456,634</b>	1,338,382
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的權益投資		<b>31,925</b>	31,925
貿易及金融應收賬款	9	<b>7,094,207</b>	5,007,345
預付款項及其他資產		<b>311,778</b>	522,477
遞延所得稅資產		<b>2,367,116</b>	2,222,779
非流動資產總額		<b>28,920,681</b>	27,036,417
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>15,855,358</b>	16,667,158
貿易、金融應收賬款及應收票據	9	<b>16,784,911</b>	24,063,467
預付款項、其他應收款項及其他資產		<b>5,568,459</b>	3,911,611
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的金融資產	10	<b>5,199,922</b>	4,057,928
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		<b>5,818,271</b>	2,976,855
現金及現金等價物及受限制現金		<b>23,191,896</b>	28,306,498
流動資產總額		<b>72,418,817</b>	79,983,517

## 中期簡明綜合財務狀況表(續)

於2022年6月30日

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	2022年 6月30日 未經審核	2021年 12月31日 經審核
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	11	32,674,775	37,478,557
其他應付款項及負債		17,693,344	19,378,305
衍生金融工具		99,085	—
借款		4,875,435	3,510,514
租賃負債		2,160	3,298
所得稅負債		320,882	311,397
負債撥備		1,876,762	2,206,567
流動負債總額		<u>57,542,443</u>	<u>62,888,638</u>
淨流動資產		<u>14,876,374</u>	<u>17,094,879</u>
資產總額減流動負債		<u>43,797,055</u>	<u>44,131,296</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		167	1,078
遞延所得稅負債		106,779	127,238
離職及退任後福利義務		584,674	577,844
遞延收益		562,636	657,049
非流動負債總額		<u>1,254,256</u>	<u>1,363,209</u>
淨資產		<u>42,542,799</u>	<u>42,768,087</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表(續)

於2022年6月30日

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	2022年 6月30日 未經審核	2021年 12月31日 經審核
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		16,717,024	16,717,024
其他儲備		2,773,798	2,763,305
留存收益		15,908,572	16,190,815
		<u>35,399,394</u>	<u>35,671,144</u>
非控制性權益		7,143,405	7,096,943
		<u>42,542,799</u>	<u>42,768,087</u>

## 附註

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 1 一般資料

因中國重型汽車集團有限公司(「中國重汽」)進行集團重組，中國重汽(香港)有限公司(「本公司」)於2007年1月31日在香港註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處地址為香港干諾道中168-200號信德中心招商局大廈2102-03室。本公司的股份在香港聯合交易所有限公司的證券交易主板市場上市。

本公司連同其附屬公司以下統稱為本集團。本集團專營研發及製造重卡、中重卡、輕卡等及發動機、駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件及總成，以及提供金融服務。

### 2 編製基準

截至2022年6月30日止6個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

本中期簡明綜合財務資料未經審核但已由安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之《香港審閱準則第2410號－實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱》進行審閱。

中期簡明綜合財務資料並不包括在年度財務報表中的所有資訊及披露內容，故應與本集團截至2021年12月31日止的年度綜合財務報表一併閱讀。

截至2021年12月31日有關並包括在2022年6月30日止6個月中期簡明綜合財務資料內作為比較資料的財務資料，並不構成本公司該年度的法定年度綜合財務報表，但摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》(第622章)第436條須披露與此等法定財務報表有關的進一步資料如下：

本公司已根據香港《公司條例》第662(3)條及附表6第3部分的規定，向公司註冊處處長呈交截至2021年12月31日止年度的財務報表。本公司核數師已就該財務報表作出報告。核數師報告中核數師並無保留意見；亦無提述任何其在無提出保留意見下強調須予注意的事項；以及不包含香港《公司條例》第406(2)條、407(2)或407(3)條規定的聲明。

## 附註(續)

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 3 會計政策

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本公司截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者相同，惟就本期間的財務資料首次採納以下經修訂的香港財務報告準則除外。

#### 3.1 本集團採納的新準則及準則修訂

本集團於本年度的財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號之修訂	對概念框架的引用
香港財務報告準則第16號之修訂	2021年6月30日後與新冠肺炎相關的租金減讓 (已提前採納)
香港會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號之修訂	虧損性合約－履行合約之成本
2018年至2020年香港財務報告準則 之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則 第9號、於香港財務報告準則第16號中的 示例及香港會計準則第41號之修訂



## 附註(續)

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 4. 分部資料

本公司的董事會(「董事會」)是經營決策的主要決策者，其委託由全體執行董事組成的執行委員會(「執行委員會」)執行其決策。執行委員會根據內部報告作出評估表現和調撥資源。執行委員會根據這些報告決定如何劃分經營分部。

執行委員會從地域方面及業務方面考慮業務。從地域方面，執行委員會評估中國和海外市場的收入。從業務方面，執行委員會評估重卡、輕卡與其他、發動機和金融經營分部表現。

- (i) 重卡—製造及銷售重型卡車、中重型卡車及相關零部件；
- (ii) 輕卡與其他—製造及銷售輕卡和其他車輛及相關零部件；
- (iii) 發動機—製造及銷售發動機及相關零部件；和
- (iv) 金融—向本集團成員公司及中國重汽和其附屬公司除本集團外(「中國重汽集團」)成員公司提供存款、借款、票據貼現、發行票據和委託貸款，以及向大眾提供汽車及供應鏈金融服務。

執行委員會以經營分部的收入和經營溢利來衡量經營分部表現。

## 附註(續)

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 4. 分部資料(續)

一個單位的運營開支被分配到相關的經營分部，這些經營分部是此單位提供服務的主要使用者。其他由共用服務產生但又不能被分配到特定分部的營運開支和企業支出的營運費用包含在未分配費用。

分部資產是指那些受雇於一個特定分部經營業務的經營性資產。分部資產價值是以扣除有關可在綜合財務狀況表直接沖抵的減值撥備後的金額確定。分部資產主要包括使用權資產，投資物業，物業、廠房及設備，其他無形資產，存貨，聯營企業投資，以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產，以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，貿易、金融應收賬款及應收票據，預付款項，其他應收款項及其他資產及經營現金，但不包括遞延所得稅資產及預付所得稅款。

分部負債是指那些特定分部因經營活動而導致的經營性負債。除非該分部從事融資活動，否則分部負債不包括用於融資而用於非經營的借款和其他債務。分部負債不包括遞延所得稅負債和所得稅負債。

未分配資產主要包括遞延所得稅資產、預付所得稅款和本公司資產。未分配負債主要包括借款、遞延所得稅負債、所得稅負債和本公司負債。

分部間的銷售是以業務分部間共同商定的條款進行。

## 附註(續)

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 4. 分部資料(續)

截至2022年6月30日止6個月的分部業績如下：

	未經審核					合計
	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	對銷	
外界收入						
銷售貨物	23,393,147	4,112,092	359,229	—	—	27,864,468
提供服務	474,845	—	—	—	—	474,845
金融服務	—	—	—	688,914	—	688,914
外界收入合計	<u>23,867,992</u>	<u>4,112,092</u>	<u>359,229</u>	<u>688,914</u>	<u>—</u>	<u>29,028,227</u>
分部間收入	<u>231,194</u>	<u>432,247</u>	<u>5,358,186</u>	<u>247,144</u>	<u>(6,268,771)</u>	<u>—</u>
分部收入合計	<u><u>24,099,186</u></u>	<u><u>4,544,339</u></u>	<u><u>5,717,415</u></u>	<u><u>936,058</u></u>	<u><u>(6,268,771)</u></u>	<u><u>29,028,227</u></u>
未計未分配費用前的						
經營溢利/(虧損)	1,165,879	(135,907)	377,554	440,077	96,497	1,944,100
未分配費用						<u>(7,369)</u>
經營溢利						1,936,731
財務收入，淨額						39,650
享有聯營企業投資虧損份額						<u>(8,840)</u>
除稅前溢利						1,967,541
所得稅費用						<u>(391,426)</u>
期間溢利						<u><u>1,576,115</u></u>

## 附註(續)

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 4. 分部資料(續)

截至2021年6月30日止6個月的分部業績如下：

	未經審核					合計
	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	對銷	
外界收入						
銷售貨物	56,718,789	5,934,833	750,166	—	—	63,403,788
提供服務	882,235	—	—	—	—	882,235
金融服務	—	—	—	883,084	—	883,084
	<u>57,601,024</u>	<u>5,934,833</u>	<u>750,166</u>	<u>883,084</u>	<u>—</u>	<u>65,169,107</u>
外界收入合計						
分部間收入	854,557	562,882	11,937,773	280,714	(13,635,926)	—
	<u>58,455,581</u>	<u>6,497,715</u>	<u>12,687,939</u>	<u>1,163,798</u>	<u>(13,635,926)</u>	<u>65,169,107</u>
分部收入合計						
未計未分配費用前的						
經營溢利/(虧損)	4,228,149	(141,849)	1,709,702	368,739	(918,684)	5,246,057
未分配費用						(7,796)
						<u>5,238,261</u>
經營溢利						
財務收入，淨額						64,748
享有聯營企業投資溢利份額						5,359
						<u>5,308,368</u>
除稅前溢利						
所得稅費用						(1,271,486)
						<u>4,036,882</u>
期間溢利						

## 附註(續)

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 4. 分部資料(續)

於2022年6月30日的分部資產與負債如下：

	未經審核					合計
	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	未分配	
分部資產	68,733,207	10,307,413	24,036,873	53,869,362	2,470,876	159,417,731
對銷						(58,078,233)
資產總額						<u>101,339,498</u>
分部負債	44,910,177	9,010,643	10,490,124	43,986,861	1,998,844	110,396,649
對銷						(51,599,950)
負債總額						<u>58,796,699</u>

於2022年6月30日的實體資產及負債的對賬如下：

	未經審核	
	資產	負債
對銷之後的分部資產／負債	98,868,622	56,797,855
未分配：		
遞延稅項資產／負債	2,367,116	106,779
預付所得稅款／所得稅負債	51,497	320,882
其他資產／負債	52,263	1,571,183
	<u>2,470,876</u>	<u>1,998,844</u>
總額	<u>101,339,498</u>	<u>58,796,699</u>

## 附註(續)

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 4. 分部資料(續)

於2021年12月31日的分部資產與負債如下：

	經審核					合計
	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	未分配	
分部資產	71,133,279	9,447,042	26,255,789	61,019,461	2,865,044	170,720,615
對銷						<u>(63,700,681)</u>
資產總額						<u>107,019,934</u>
分部負債	47,359,631	9,029,109	12,819,800	51,378,114	448,528	121,035,182
對銷						<u>(56,783,335)</u>
負債總額						<u>64,251,847</u>

於2021年12月31日的實體資產及負債的對賬如下：

	經審核	
	資產	負債
對銷之後的分部資產／負債	104,154,890	63,803,319
未分配：		
遞延稅項資產／負債	2,222,779	127,238
預付所得稅款／所得稅負債	496,045	311,397
其他資產／負債	<u>146,220</u>	<u>9,893</u>
	<u>2,865,044</u>	<u>448,528</u>
總額	<u>107,019,934</u>	<u>64,251,847</u>

## 附註(續)

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 5. 除稅前溢利

以下項目已在經營溢利中扣除／(計入)：

	截至6月30日止6個月	
	2022	2021
	未經審核	未經審核
售出存貨成本	21,772,055	49,707,065
員工福利開支	2,209,669	2,638,360
保修開支，淨額	100,907	1,441,446
將存貨減記至可變現淨值	188,346	138,324
貿易應收賬款減值損失，淨額	97,840	83,981
金融應收賬款減值損失，淨額	45,551	200,582
應收票據減值回撥，淨額	(14,473)	—
於預付款、其他應收款項及其他資產的		
金融資產減值回撥，淨額	(152)	(9,115)
使用權資產折舊	29,706	38,066
物業、廠房及設備折舊	668,598	674,840
其他無形資產攤銷	33,507	36,679
出售物業、廠房及設備收益	(85)	(4,617)
外匯匯兌變動，淨額	(250,667)	57,364
政府補助	(53,188)	(126,571)
出售廢料收益	(48,642)	(111,444)

## 附註(續)

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 6. 所得稅費用

	截至6月30日止6個月	
	2022	2021
	未經審核	未經審核
當期所得稅		
— 香港利得稅	225	336
— 中國企業所得稅	528,246	1,254,706
	<u>528,471</u>	<u>1,255,042</u>
遞延所得稅	(137,045)	16,444
	<u><u>391,426</u></u>	<u><u>1,271,486</u></u>

盈利的相應稅項則根據本集團經營業務所在國家／地區的現行稅率按截至2022年6月30日止6個月期間的估計應納稅所得額計算。

本公司、中國重汽(香港)國際資本有限公司以及中國重汽(香港)宏業有限公司須就其期內的估計應納稅所得額按稅率16.5%(2021年:16.5%)繳納香港利得稅。本公司被認定為中國居民企業，因此根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)按25%(2021年:25%)的企業所得稅稅率繳納。中國重汽(香港)投資控股有限公司有權享有香港利得稅兩級制，其首個2百萬港元應評稅利潤將以稅率8.25%計算稅額，餘額則以16.5%計算稅額(2021年:首個2百萬港元應評稅利潤以稅率8.25%計算稅額，餘額則以16.5%計算稅額)。



## 附註(續)

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 6. 所得稅費用(續)

中國重汽集團湖北華威專用汽車有限公司於2019年被認定為高新技術企業並已申請更新高新技術企業證書。中國重汽集團濟南動力有限公司、中國重汽集團杭州發動機有限公司及中國重汽集團大同齒輪有限公司於2020年被認定為高新技術企業。根據企業所得稅法有關高新技術企業的稅務優惠，該等公司享受減至15% (2021年：15%)的企業所得稅稅率。

根據企業所得稅法有關西部開發的稅務優惠，中國重汽集團柳州運力專用汽車有限公司、中國重汽集團成都王牌商用車有限公司、重汽(重慶)輕型汽車有限公司及中國重汽集團柳州運力科迪亞克機械有限責任公司按15% (2021年：15%)的企業所得稅稅率繳納。

根據俄羅斯聯邦稅收法典，中國重汽俄羅斯有限公司按20% (2021年：20%)的企業所得稅稅率繳納。

根據南非稅法，中國重汽南非有限公司按28% (2021年：28%)的企業所得稅稅率繳納。

根據哈薩克斯坦稅法，中國重汽哈薩克斯坦有限合夥企業按20% (2021年：20%)的企業所得稅稅率繳納。

根據肯亞稅法，中國重汽(肯亞)有限公司按30% (2021年：30%)的企業所得稅稅率繳納。

其餘中國附屬公司根據企業所得稅法按25% (2021年：25%)的企業所得稅稅率繳納。

## 附註(續)

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 7. 每股盈利

	截至6月30日止6個月	
	2022	2021
	未經審核	未經審核
本公司權益持有人應佔溢利	1,282,538	3,623,069
已發行普通股加權平均數(千股)	2,760,993	2,760,993
基本每股盈利(每股人民幣元)	<u>0.46</u>	<u>1.31</u>

由於本公司於截至2022年6月30日及2021年6月30日止6個月內並不存在可稀釋的潛在股份，因此上述期間呈列的稀釋每股盈利等於基本每股盈利。

### 8. 股息

董事會並不建議派發截至2022年6月30日止6個月之中期股息(截至2021年6月30日止6個月：無)。截至2021年12月31日止年度的末期股息每股0.68港元或人民幣0.55元(2020年末期股息：1.04港元或人民幣0.88元)相當於總股息約人民幣1,555,910,000元(2020年末期股息：約人民幣2,413,171,000元)。該相關期末股息及相關股息代扣稅款將於2022年9月支付。

截至2022年6月30日止6個月，本公司一些非全資附屬公司向非控制性權益持有者宣告派發約人民幣172,706,000元的股息(截至2021年6月30日止6個月：約人民幣279,619,000元)。

## 附註(續)

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 9. 貿易、金融應收賬款及應收票據

	2022年 6月30日 未經審核	2021年 12月31日 經審核
貿易應收賬款	8,591,208	7,911,108
減值撥備	(1,123,291)	(1,134,084)
貿易應收賬款，淨額(a)	7,467,917	6,777,024
金融應收賬款	16,957,170	22,319,921
減值撥備	(823,430)	(778,442)
金融應收賬款，淨額(b)	16,133,740	21,541,479
應收票據	283,126	772,447
減值撥備	(5,665)	(20,138)
應收票據(c)	277,461	752,309
	<b>23,879,118</b>	<b>29,070,812</b>
<i>即期部分</i>		
貿易應收賬款	7,283,543	6,524,402
金融應收賬款	9,223,907	16,786,756
應收票據	277,461	752,309
	<b>16,784,911</b>	<b>24,063,467</b>
<i>非即期部分</i>		
貿易應收賬款	184,374	252,622
金融應收賬款	6,909,833	4,754,723
	<b>7,094,207</b>	<b>5,007,345</b>

## 附註(續)

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 9. 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

- (a) 本集團銷售政策一般規定客戶在訂購商用車時支付若干訂金，並於交付前以現金、信貸或承兌票據悉數支付餘款。根據信用評估，向特定客戶授予3至12個月的信用期。貿易應收賬款不計利息。

於2022年6月30日，為數約人民幣1,770,709,000元(2021年12月31日：約人民幣921,325,000元)的本集團貿易應收賬款以若干由海外第三方發出的信用證作擔保。於2022年6月30日，約人民幣2,051,686,000元(2021年：人民幣1,666,131,000元)由中國出口信用保險公司擔保。

扣除減值準備貿易應收賬款淨額基於發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	<b>2022年</b>	2021年
	<b>6月30日</b>	12月31日
	<b>未經審核</b>	經審核
三個月內	<b>3,638,678</b>	1,632,241
三個月至六個月	<b>1,407,467</b>	2,715,164
六個月至十二個月	<b>1,473,327</b>	1,127,599
一年至兩年	<b>272,004</b>	323,354
兩年至三年	<b>244,887</b>	503,988
三年以上	<b>431,554</b>	474,678
	<b>7,467,917</b>	6,777,024

## 附註(續)

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 9. 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

(b) 扣除減值準備金融應收賬款淨額基於到期日於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 未經審核	2021年 12月31日 經審核
三個月內	1,021,931	5,451,878
三個月至六個月	1,472,879	4,499,349
六個月至十二個月	6,729,097	6,835,529
一年至兩年	5,617,083	4,468,320
兩年至三年	1,292,750	286,403
	<u>16,133,740</u>	<u>21,541,479</u>

金融應收賬款項為給中國重汽集團貸款及本集團及中國重汽集團最終用戶、經銷商和供應商所提供貸款以及給個人和公司以用於從經銷商購買本集團商用車的融資租賃。從經銷商購買本集團商用車的貸款是由車輛作抵押及大部分該等應收款項是由經銷商及其相關方提供擔保。

## 附註(續)

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 9. 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

(c) 應收票據為以攤餘成本計量的金融資產並其持有目的是收取票據的合同現金流量。

	2022年 6月30日 未經審核	2021年 12月31日 經審核
貼現票據	2,016	3,712
商業承兌票據	281,110	768,735
商業承兌票據減值損失	(5,665)	(20,138)
	<u>277,461</u>	<u>752,309</u>

應收票據基於交易日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 未經審核	2021年 12月31日 經審核
三個月內	136,551	672,188
三個月至六個月	138,379	79,921
六個月至十二個月	2,531	200
	<u>277,461</u>	<u>752,309</u>

## 附註(續)

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 10. 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產

	2022年 6月30日 未經審核	2021年 12月31日 經審核
銀行承兌票據	<u>5,199,922</u>	<u>4,057,928</u>

本集團從客戶收到承兌票據以結算客戶債務並意圖使用這些承兌票據支付貿易及其他應付款項或持有至到期。

這些承兌票據基於交易日於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 未經審核	2021年 12月31日 經審核
三個月內	2,983,005	1,635,071
三個月至六個月	2,186,656	1,748,665
六個月至十二個月	<u>30,261</u>	<u>674,192</u>
	<u>5,199,922</u>	<u>4,057,928</u>

## 附註(續)

(除另外說明外，所有金額以人民幣千元計)

### 11. 貿易應付款項及應付票據

	2022年 6月30日 未經審核	2021年 12月31日 經審核
貿易應付款項	25,312,611	29,015,522
應付票據	7,362,164	8,463,035
	<u>32,674,775</u>	<u>37,478,557</u>

貿易應付款項及應付票據基於發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 未經審核	2021年 12月31日 經審核
三個月內	21,511,679	29,662,715
三個月至六個月	8,060,838	6,789,670
六個月至十二個月	2,606,574	945,449
一年至兩年	470,676	29,446
兩年至三年	6,736	21,785
三年以上	18,272	29,492
	<u>32,674,775</u>	<u>37,478,557</u>



## 管理層討論與分析－經營回顧

### 市場回顧

#### 卡車市場

上半年，百年變局交織世紀疫情，中國經濟面臨的「三重壓力」(需求收縮、供給衝擊、預期轉弱)更加突出，超預期因素衝擊陡然增加，中國高效統籌疫情防控和經濟社會發展，堅持穩字當頭、穩中求進，經濟運行速度總體平穩。上半年國內生產總值同比增長2.5%，其中二季度同比增長0.4%，全國固定資產投資(不含農戶)同比增長6.1%，基礎設施投資同比增長7.1%，積極因素增多，國民經濟企穩回升，展現了中國經濟的強大韌性與活力。

回顧期內，商用車整體外部環境仍然面對較大壓力，隨著製造業、消費行業的有序恢復和反彈，商用車消費市場復蘇加快。重卡行業方面，在排放標準升級、庫存高企等一系列不利因素影響下，終端需求不斷收窄。特別是2022年3月份以來，國內各地疫情多點散發，延緩了各地復工複產和基建投資項目的啟動，疊加油氣價持續高位運行等影響，給公路貨運市場造成嚴重衝擊，導致傳統銷售旺季不及預期。根據中國汽車工業協會統計資料，上半年實現重卡銷售約38萬輛，同比下降63.6%。

輕卡行業方面，在疫情爆發、車多貨少、運價低迷、藍牌新規落地等各種因素疊加影響下，上半年銷量創近年同期新低。根據中國汽車工業協會統計資料，上半年實現輕卡銷售約84.9萬輛，同比下降29.5%。

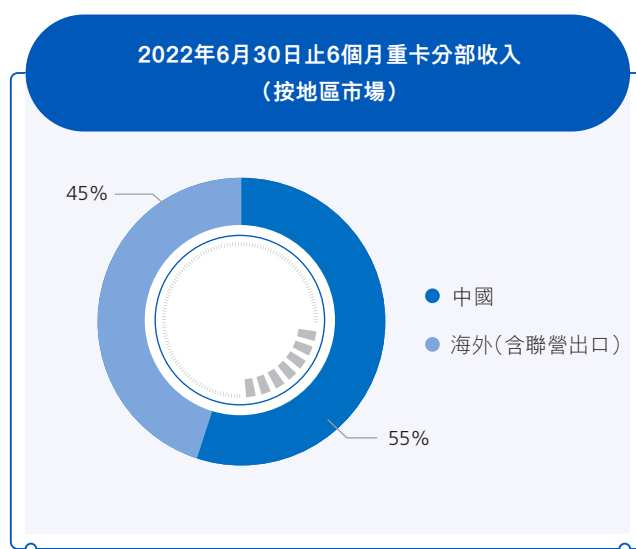
## 融資市場

回顧期內，中國1年期貸款市場報價利率(LPR)未作調整，5年期LPR下調一次。於2022年6月30日，1年期LPR為3.7%，5年期以上LPR為4.45%。

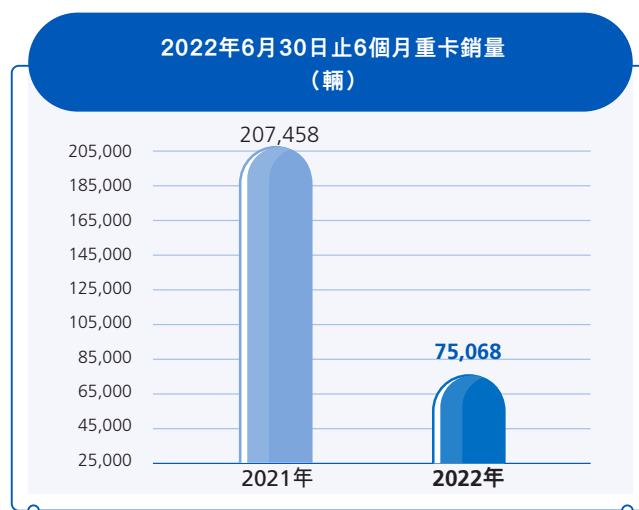
## 經營回顧

### 重卡分部

回顧期內，重卡分部總收入(重卡銷售及提供服務給該等客戶)人民幣24,099百萬元，同比下降58.8%。經營溢利佔本分部總收入比率為4.8%，同比下降2.4個百分點，主要原因是銷量下降。



回顧期內，本集團銷售重卡 75,068 輛，同比下降 63.8%。



## 國內業務

回顧期內，本集團國內重卡銷售 35,338 輛，同比下降 80.3%。

本集團持續聚焦提升產品核心競爭力，不斷深耕細分市場，精准實施營銷策略，大力開發培育經銷渠道，不斷提升內部運營效率，在重點細分市場和大客戶開發等方面取得了一定的突破。

牽引車市場，堅持市場導向，持續降低產品油耗和自重，特別是在 500 馬力以上市場佔有率大幅提升。其中汕德卡立足打造中國物流行業第一高端品牌，在長途幹線市場持續保持高端引領，C9H 柴油牽引車在 550 及以上馬力市佔率實現突破，G7 單品系 AMT 車型銷量行業排名靠前。

C9H · G7 車型示意圖



載貨車市場，借助差異化產品競爭優勢，深耕綠通、冷鏈、快遞等細分市場，市場佔有率提升5.6個百分點。攪拌車市場，不斷豐富產品組合，深化攪拌車改裝戰略合作，持續保持行業第一。專用車市場，實現各系列車型全覆蓋，在14個專用車細分市場中，12個實現市場佔有率提升(數據來源：國內保險數據、北斗數據、公司內部數據)。本集團持續優化經銷商網絡，於2022年6月30日，國內共有750餘家經銷商銷售本集團重卡產品，1,280餘家服務站為本集團重卡產品提供優質的售後服務，90餘家改裝企業提供重卡產品相關改裝服務。

## 國際業務

回顧期內，本集團出口重卡(含聯營出口) 39,730輛，同比增長41.8%，實現出口收入(含聯營出口)人民幣11,074百萬元，同比增長54.3%。

重卡海外收入與聯營出口收入的對賬：

	6月30日止6個月	
	2022年	2021年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
海外收入	10,342	6,110
聯營出口收入	1,496	1,689
聯營出口收入總額	11,838	7,799
非重卡出口總收入(含聯營出口)	(764)	(623)
重卡出口總收入(含聯營出口)	11,074	7,176

聯營出口為本集團對國內出口經銷商的銷售而這些經銷商已提供運輸文件以證明直接出口其海外客戶。董事認為聯營出口為本集團出口業務的一部分。

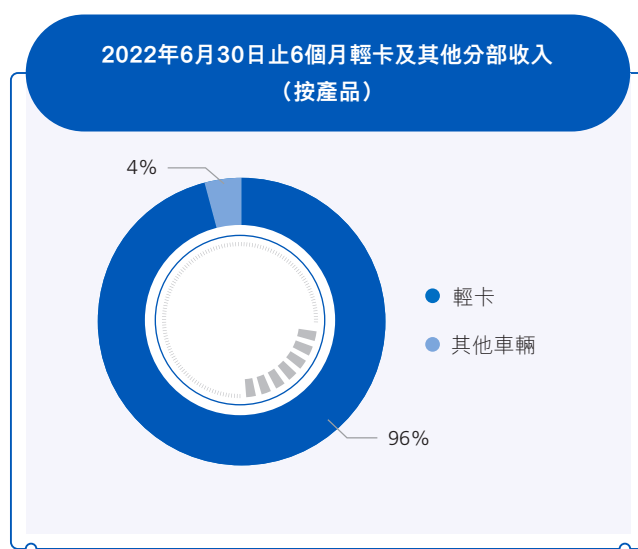
上半年，伴隨著俄烏衝突爆發和全球通脹水平大幅飆升，在全球復蘇疲弱與貨幣政策收緊互相疊加影響下，本集團出口業務克服萬難，逆勢而上，保持國際市場高質量發展，銷量創歷史同期新高，出口市場份額穩居國內重卡行業第一。回顧期內，本集團一是搶抓經濟復蘇的需求機遇，鞏固非洲、東南亞部分傳統優勢市場，並加

快開發歐美品牌的優勢市場；二是有序推動出口產品結構升級，中高端產品實現了翻番式增長；三是通過制定細分市場突破戰略，精準聚焦客戶使用場景和需求；四是加快載貨車和高端自卸車短板弱勢市場突破；五是通過強化營銷管理、聚焦頭部市場，進一步提高了本集團的品牌形象和產品知名度。

於2022年6月30日，本集團已在90多個國家和地區發展各級經銷網絡約300個，服務網點約270個，配件網點約260個，建立了26個境外合作KD生產工廠，形成了基本覆蓋非洲、中東、中南美、東南亞等發展中國家和主要新興經濟體，以及澳大利亞、愛爾蘭、新西蘭等國家和香港、台灣等部分成熟市場的國際市場營銷網絡體系。

### 輕卡及其他分部

輕卡為輕卡及其他分部的主要產品，其收入佔分部收入約96.4%而本分部其他產品包括客車、小型載貨車及其他車輛。回顧期內，按產品分類分部收入百分比如下：



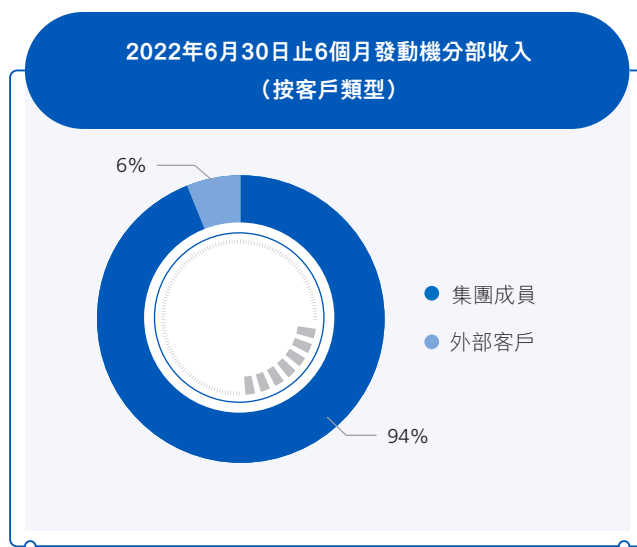
回顧期內，輕卡及其他分部實現總收入(輕卡及其他車輛銷售)人民幣4,544百萬元，同比下降30.1%。經營虧損佔本分部總收入比率為負3.0%，較上年同期增加0.8個百分點，主要因輕卡產品銷量下降導致收入下降較大。

回顧期內，本集團銷售輕卡45,289輛，同比減少45.0%。

回顧期內，本集團積極應對行業「新藍牌」法規政策，主動調整產品結構，持續進行戰略轉型。一是完善產品組合策略，提升產品競爭優勢，開展2.3L、2.5L、AMT自動擋車型、新能源等新產品推廣工作，針對產品市場表現及市場適應性持續進行產品質量提升；二是通過進一步豐富產品線，實現中高端市場全面覆蓋，面向全場景、全路況打造新的產品組合優勢。此外，本集團持續優化淘汰低效銷售網絡，渠道網絡運營質量大幅提升。於2022年6月30日，國內共有輕卡經銷商約1,000家，約2,200家服務站提供輕卡產品售後服務，約130家改裝企業提供輕卡產品相關改裝服務。

## 發動機分部

回顧期內，實現銷售總收入(發動機銷售)人民幣5,717百萬元，同比下降54.9%，其中發動機對外銷售額佔發動機分部總銷售額的6.3%，同比增長0.4個百分點。經營溢利佔本分部總收入比率為6.6%，同比下降6.9個百分點，主要因為銷售規模下降固定成本難以攤薄，平均成本增加。回顧期內，按客戶類型分部收入百分比如下：





回顧期內，發動機分部銷售發動機 65,869 台，同比減少 55.9%：

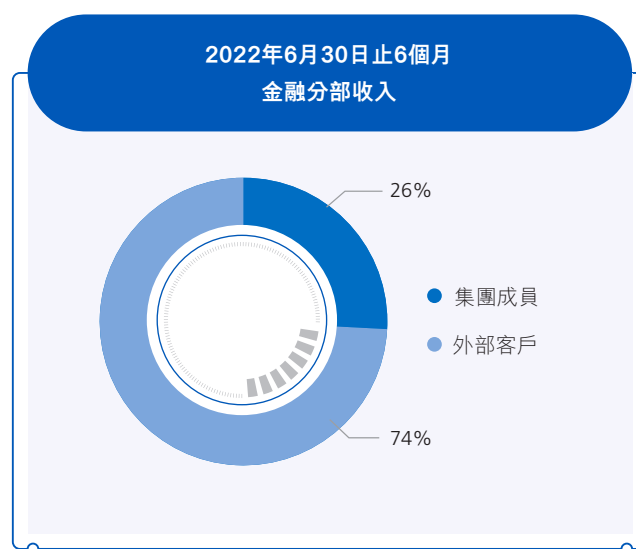


回顧期內，本集團按照碳達峰碳中和的技術發展要求，不斷提升現有發動機產品競爭力，加大新能源技術投入，打造多款先進動力總成平台，滿足重卡、輕卡、工程機械等不同整車產品需求。

回顧期內，本集團一是持續提升國六產品導入效率，經濟性好、動力性強、可靠性高的MC系列國六發動機獲得市場認可。二是結合重型商用車第四階段油耗法規要求和市場接受度，開發了高壓混動、輕混等產品，不斷進行技術推廣和變革，提升產品競爭力。三是持續開展發動機油耗優化工作，高效機型燃油熱效率不斷提升、百公里油耗不斷降低，助力提升整車產品的市場競爭力。

## 金融分部

回顧期內，本集團金融分部收益(包括利息及融資租賃收入)為人民幣936百萬元，同比減少19.6%。外部客戶收益為人民幣689百萬元，同比減少22.0%。經營溢利佔本分部總收入比率為47.0%，同比增加15.3個百分點，主要由於金融應收款項減值撥備於回顧期內大幅減少。於回顧期內，按客戶類型分部收入百分比如下：



於回顧期內，本集團首先牢固樹立風險防控的業務理念，並繼續改善其風險管控能力。本集團從系統實施、業務持續性、信貸管理、經營管理等方面開始，建立了數字化和智能化風控體系，增強科技賦能和科技引領，並有效防控金融風險。其次，根據本集團銷售網絡發展計劃，本集團實施金融服務多樣化，創新並豐富金融產品，同時完善渠道專項服務，基於有效風險防控全面加強金融服務，並進一步增強金融支持和銷售能力。

於2022年6月30日，本集團金融分部已建立22個業務部，業務輻射中國，汽車消費信貸業務進一步完善。

金融分部透過向相關客戶或借款人(統稱「**借款人**」)提供以下服務經營本集團貸款業務：

- (i) 商業貸款(「**商業貸款**」)，其中涉及向借款人提供貸款及為借款人提交的銀行票據提供票據貼現服務，及
- (ii) 汽車金融服務(「**汽車金融服務**」)，其中涉及向借款人(本集團產品的終端用戶及經銷商)就購買本集團的車輛而提供融資。

本集團貸款業務由本集團經營金融分部的成員公司的權益、本集團其他成員的存款、本集團銀行借款及內部財務資源提供資金。視乎有關提供的貸款服務性質，本集團一般收取的有關利率介乎 1.5% 至 11% 之間。

## 商業貸款

就本集團提供商業貸款服務而言，借款人包括中國重汽及其聯繫人(定義見上市規則)、本集團經銷商以及本集團及中國重汽集團的供應商。中國重汽為本公司的主要股東，而相關經銷商及供應商為本集團的現有經銷商及供應商或透過中國重汽集團業務推薦引入本集團的供應商。有關安排不但允許本集團獲取合理利息收益，且可保障本集團產業鏈的穩定，與產業鏈上下游企業合作共贏。

向中國重汽及其聯繫人作出的貸款為無抵押並按融資服務協議項下訂明的方式作出，協議條款及詳情於本公司日期為 2021 年 3 月 31 日的公告中披露(就 2021 年的貸款，按融資服務協議(經補充)項下訂明的方式作出，貸款條款及詳情分別於 2018 年 3 月 26 日、2018 年 4 月 3 日及 4 月 16 日披露)。向經銷商作出的貸款為無抵押，而向供應商作出的貸款以供應商來自本集團及中國重汽集團的應收款項質押。就少數經銷商及供應商而言，需要物業、存款等進一步抵質押。所有授出的貸款須予一年內償還。本集團僅貼現中國的銀行發行的票據，該等票據將於一年內到期。

於回顧期內，商業貸款服務利息收入為人民幣71百萬元，而上年同期為人民幣118百萬元，同比減少人民幣47百萬元或39.8%。於2022年6月30日，貸款及已貼現票據的尚未償還淨金額及應收利息分別為人民幣2,543百萬元及人民幣54百萬元(2021年12月31日：人民幣2,096百萬元及人民幣104百萬元)。

於2022年6月30日，就有關提供貸款服務及票據貼現服務而有本集團尚未償還結餘的有關借款人少於100位。於2022年6月30日，根據商業貸款向最大借款人(即中國重汽集團)及五大借款人授出的商業貸款佔本集團相關金融應收款項及貼現票據結餘淨額分別約45.9%及64.8%(2021年12月31日：50.4%(即中國重汽集團)及72.4%)。

## 汽車金融服務

就本集團提供的汽車金融服務而言，借款人包括自經銷商處購買本集團商用車的個人及實體，且為本集團商用車的終端用戶或商用車的汽車經銷商。有關借款人為本集團的現有客戶，或通過中國重汽集團或本集團車輛經銷商的業務推薦而介紹至本集團。汽車金融服務進一步分為汽車金融貸款及融資租賃。

根據汽車金融服務授出的所有金額均由借款人擔保(且就企業借款人而言，亦由其擁有人的擔保)及部分借款人亦有經銷商擔保，且就涉及大額的貸款而言，可能需提供財產、保證金等進一步的擔保作為抵押品。此外，所有有關融資均由借款人購買的商用卡車、保證金等資產擔保。根據汽車金融服務授出的相關貸款及融資租賃通常須於三年內償還。

於回顧期內，汽車金融服務所得利息收益為人民幣364百萬元，較上年同期的人民幣489百萬元，同比減少人民幣125百萬元或25.6%。於2022年6月30日，貸款及融資租賃的未償還淨額及應收利息分別為人民幣13,521百萬元及人民幣18百萬元(2021年12月31日：人民幣19,321百萬元及人民幣25百萬元)。於2022年6月30日，融資租賃結餘佔貸款淨額及融資租賃結餘約為10.2%(2021年12月31日：約11.0%)。

於2022年6月30日，通過本集團汽車金融服務獲得融資的借款人逾88,000名(2021年12月31日：逾90,000名)。於2022年6月30日，根據汽車金融服務向最大借款人及五大借款人授出的貸款及租賃佔本集團相關貸款及租賃結餘約0.2%及0.7% (2021年12月31日：約0.3%及0.8%)。

於回顧期內，本集團通過汽車金融服務銷售汽車14,518輛車輛，同比減少74.5%。



## 減值及撇銷

金融分部根據借款人還款情況、當前及預測經濟狀況以及符合市場慣例之法律法規來考慮減值撥備。根據中國人民銀行所頒佈之《銀行貸款損失準備計提指引》之規定，於評估有關貸款及融資之相關損失風險時，金融分部至少每季度對相關未償還結餘進行評估，並根據信用風險將其劃分為五個類別。根據相關類別，金融分部將根據本集團內部政策按1.5%至100%之撥備率對未償還金融應收賬款進行減值撥備。

回顧期內，減值撥備增加為人民幣46百萬元(上年同期：人民幣201百萬元)。於2022年6月30日，包括貼現票據在內之金融應收賬款減值撥備總額達人民幣823百萬元(2021年12月31日：人民幣778百萬元)，此乃經慮及借款人還款歷史及市場行情，尤其是新冠疫情影響後作出。回顧期內，金額為人民幣0.6百萬元(上年同期：無)之金融應收賬款獲撇銷。

上述方法及所採用基準於市場上為普遍且獲廣泛使用，該評估金融應收賬款減值之方法與本集團所採用慣例一致而該方法及所採用基準屬公平合理。

## 關鍵內部控制措施

### 信用風險評估

在向相關借款人提供貸款或金融服務之前，金融分部相關業務部門（「業務部門」）將首先審核潛在借款人之申請，並對潛在借款人及其擔保人進行適當貸前審查，包括 (a) 審核潛在借款人之財務報告及報表；及 (b) 對潛在借款人及其權益持有人（針對企業）之財務狀況進行評估，如潛在借款人所擁有之資產類型及價值。

根據貸款或融資性質及金額，業務部門將於考慮包括但不限於還款歷史、對借款人公開信譽查詢之結果、借款人所擁有之資產價值及位置以及借款人財務狀況等因素後，根據具體情況評估及決定提供各項貸款或金融服務之必要性及擔保／抵質押品金額。

本集團將編製包括但不限於金額、還款條款及適用利率等詳情之相關業務審批表格，並由相關業務部門之高級管理層就相關申請作出最終批准，據此，業務部門將執行相關的提款或付款程序。就向中國重汽及其聯繫人提供的貸款或金融服務而言，在提款過程中，相關業務部門的財務部將再次確認未償還結餘總額（計及上述申請金額）並無超過預先批准上限，並於並無超出年度上限情況下批准發放資金。

## 監控貸款催收及回收

本集團已採用監控貸款償還及回收程序，其中涉及不同業務部門(主要負責貸後管理)，須至少每季度向風險管理及營運部門報告所有貸款及融資的償還情況並在發生任何重大違約貸款時立即報告。此外，本集團就借款人財務狀況及抵質押品狀況進行定期及／或特定檢查。此外，就向中國重汽及其聯繫人提供貸款或金融服務而言，本集團董事會辦公室定期召開會議以監控及確保所有相關持續關連交易遵守相關規章制度。

本集團亦採取貸款催收／回收政策，據此，根據逾期付款的支付情況，業務部門將繼續透過電話、面談等多種方式與借款人聯絡，向借款人發出逾期付款提醒，並可基於業務部門高級管理層的批准就償還或結清貸款與借款人協商。根據上述措施的結果，業務部門亦可指示其法律顧問發出正式的法律催款函。此後，可於適當情況下啟動正式法律程序。

## 主要關鍵績效指標

董事注重整個集團的持續發展以及股東利益。董事使用財務和非財務指標作為基準，協助進行評估和決策。重卡及輕卡的銷售量及收入體現實際營運效果及表現。現金對於本集團生存至關重要，經營活動產生的現金淨額可以幫助理解本集團從持續經營活動產生現金流的能力。資產負債率(總負債除以總資產)顯示管理層在維持本集團流動性時如何平衡權益融資與債務融資。資本開支提供本集團的中長期發展資料。本公司擁有人應佔溢利提供於回顧期內的股東回報信息。

以下圖表列明於下列年度截至6月30日止6個月期間或於6月30日的主要關鍵績效指標：

(除另有說明外，所有主要關鍵績效指標金額以人民幣百萬元計)



主要關鍵指標	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年
重卡銷售量(輛)	75,068	207,458	118,073	92,668	93,527
輕卡銷售量(輛)	45,289	82,387	81,704	65,401	68,848
收入	29,028	65,169	42,798	34,623	34,266
本公司擁有人應占溢利	1,283	3,623	2,941	2,536	2,419
經營活動產生的現金淨額	1,562	249	13,474	4,272	516
資本開支	1,164	1,463	892	591	578
資產負債率	58%	66%	65%	56%	56%

附註：本集團分別於2020年與大同齒輪以及於2019年與豪沃客車在共同控制下作出業務合併，2019年數據已重述大同齒輪數據而2018年數據只是重述豪沃客車數據。



## 與客戶、供應商及僱員和其他人士的重要關係

本集團重視利益相關方溝通，建立高效的利益相關方溝通反饋機制，借助不同渠道聽取政府及監管機構、股東及投資者、客戶、員工、合作方、社會和環境等利益相關方的意見和建議，識別各利益相關方對本集團的反饋與期望，有針對性地回應各方需求，綜合提升本集團社會責任表現。

本集團秉承「顧客滿意是我們的宗旨」，踐行「親人」服務理念，致力於讓客戶享受服務全過程，建立了完善的售後服務管理體系，積極與客戶對話，注重客戶隱私保護，提升客戶服務質量。根據《中國重汽汽車產品保修服務費用結算標準》《中國重汽產品質量保修政策》《客戶維護基金管理流程》《服務過程監督管理流程》《售後服務技術支持管理流程》等內部管理文件，建立了完善的售後服務管理體系，全方位保障售後服務質量。高度重視用戶反饋，通過建立用戶投訴程序，優化投訴處理流程，積極處理用戶在服務或使用產品過程中產生的投訴。對於產品服務存在的問題頻發點，及時進行檢查並制定質量改進方案，進一步提升產品服務可靠性，維護集團品牌形象。

本集團持續對產品和服務進行改進，建立完善了客戶滿意度調查方案，將客戶反饋作為指導日常業務改善與提升的重要依據。在多個平台建立滿意度評價相關模塊，通過智慧重汽APP實時監控管理客戶滿意度評價，並在各整車製造廠、銷售公司級服務站開展季度質量滿意度調查工作。及時分析總結客戶不滿意反饋，及時進行回訪以識別客戶需求，並要求相關部門進行採取措施進行補救，提出改進方案並驗證方案可行性，形成閉環管理(標準—成效—糾正)，以避免類似事件的發生。

本集團高度重視客戶個人信息及隱私安全保護，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》《計算機信息網絡國際聯網安全保護管理辦法》等法律法規，制定了《信息安全管理制度》《信息系統、信息設備和存儲設備保密管理制度》《商業秘密保護管理流程》等內部管理規定，採取多項行動，嚴格保護客戶隱私。

本集團秉承誠實互信、合作共贏的供應鏈管理理念，結合集團業務發展需求，制定了內部管理文件，建立起完善的供應商管理體系，加強對供應商的管理。同時，注重與供應商共同成長，以公平公開為原則，與供應商開展合作，為供應商提供多項培訓，實現業務共贏。

本集團深知員工是推動企業實現可持續發展的不竭動力，充分保障員工合法權益，建立有完善的員工晉升體系，搭建專業化學習平台，落實關愛舉措，致力於實現員工與企業共成長。此外，積極承擔社會責任，盡最大努力回饋社會，致力於構建美好社區。

本集團致力於為員工提供符合崗位要求和職業目標規劃的全方位培訓，為企業發展凝聚核心動力，優化人才儲備。

我們制定《培訓管理程序》《內部培訓師管理工作流程》等相關制度文件，建設員工三級培訓管理模式，打造強大的培訓師團隊，全面提升員工培訓質量，持續改進培訓工作。

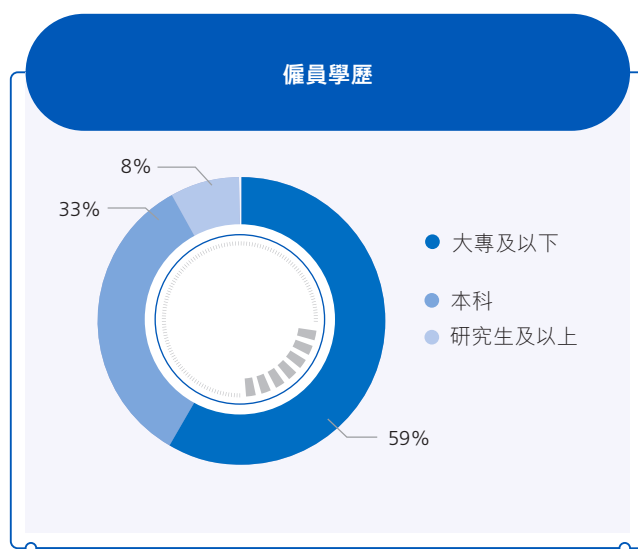
本集團結合業務特點及發展需求，緊密圍繞企業文化、數字化轉型、國際化、智能化等多領域建立健全培訓體系，制定具備高度時效性、實用性及科學性的培訓計劃，全面提升各層級員工的工作能力和工作意識。我們積極探索多元化培訓方式，採用線上線下培訓結合的方式，重點打造重汽雲學苑平台，推送平台自帶課程及各附屬公司內部自主開發的產品類、管理類和專業技能類課程，建立起員工常態化學習機制。

本集團的薪酬政策乃參考個別僱員的表現、資質及工作經驗以及本集團的業績及市況釐定。本集團向僱員提供的福利包括酌情花紅、膳食補貼、醫療保險、工傷保險、失業保險等。據表現及年度工作表現評核，僱員(包括執行董事)或會獲發放花紅及獎金。

回顧期內，本集團的僱員(包括董事)開支(包括薪酬、退休福利、其他福利及退任後福利開支)為人民幣2,210百萬元，同比減少16.2%，減少主要是回顧期內，離職、退任後福利費用減少。本集團於2022年6月30日並沒有任何認股期權計劃。

於2022年6月30日，本集團聘用員工合計26,849名，按職能和學歷劃分如下：

	僱員人數	%
管理層團隊	284	1
技術及工程人員	3,439	13
研究及開發人員	2,476	9
製造人員	15,216	57
營銷人員	2,585	10
一般及行政人員	2,849	10
合計	<u>26,849</u>	<u>100</u>



## 環境政策及表現以及遵守相關法規及規例情況

本集團積極踐行國家雙碳戰略，主動響應國家低碳環保號召，堅持綠色發展，承擔環境責任，實現自身發展運營可持續性。我們始終秉承「綠水青山就是金山銀山」的經營理念，主動識別並積極應對氣候變化帶來的風險，提升氣候變化適應能力，變挑戰為機遇，持續強化廢棄物與能源資源管理，為全行業在低碳環保、生態建設領域貢獻重汽力量。

本集團始終堅持綠色發展理念，嚴格遵循國家相關法律法規，完善並落實集團內部規章制度，建立健全環境體系建設，規範日常生產過程，確保工業「三廢」(廢水，廢氣和固體廢棄物)穩定、達標排放，要求「三廢」排放達標率100%，危險廢物合規轉移率100%。積極為本集團下屬各單位涉及環保項目各環節提供全方面多維度的技術支持，建立污染防治長效機制，從源頭去減少「三廢」產生，從而實現環境績效的持續改善。

嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》，對生產過程產生的污水進行全流程管控，致力於實現廢水全面控排。

本集團的廢水主要包括生產廢水及廠區的生活污水，鼓勵各成員企業開展廢水深度處理工作，要求各單位均於廠區內設污水處理設施對於生產廢水進行預處理。於排放管口設置污水在線指針監測系統，並與省、市環保部門進行聯網，實時監測化學需氧量(COD)、氨氮排放濃度等污染物指標，最大程度對生產過程產生的污水進行全流程管控，確保廢水達標排放。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》及地方相關排放標準規定，制定並完善《大氣污染物排放管理規定》，及時識別並嚴密監控各成員企業在生產運營環節中所產生的煙塵、氮氧化物、二氧化硫、揮發性有機物等大氣污染物，並定期委託具備專業資質的第三方機構對廢氣排放進行監測，確保全面實現達標排放。

始終堅持減量化、資源化、無害化的防治原則，嚴格遵循《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律法規，規範日常生產環節中固體廢棄物的收集、儲存與處置管理，進一步降低環境影響。

遵照《中華人民共和國噪聲污染防治條例》，制定完善噪聲排放管理規定，對生產運營產生的噪音嚴加管控。要求各集團成員產生噪聲的部門對噪聲點進行辨識，嚴密控制噪聲源並提出專項治理方案，科學規劃生產工作區域設置，並按照環保管理要求定期組織專業機構進行噪聲排放檢測，從而最大程度降低噪音對周圍環境以及員工健康安全造成威脅。

## 合規事項

回顧期內，就本集團知悉，概無重大違反或不遵守本集團適用法律法規，且對本集團業務及經營造成重要影響的事件。

回顧期內，本集團在各重要方面已遵守公司條例、上市規則、證券及期貨條例及企業管治守則有關(其中包括)披露資料及企業管治的規定。

## 主要風險及應對措施

本集團在回顧期內面臨的主要風險及應對措施如下：

### 1. 質量風險

本集團從質量指標和考核體系建設、質量信息處理、企業標準升級等方面，持續加強質量過程管控，嚴控質量風險。

應對措施：

加大產品審核力度，強化持續滾動評審作用。本集團加大審核頻次，實現主銷車型季度全覆蓋，總成零部件半年全覆蓋，針對審核問題，規範問題整改。2022年上半年共評審整車11輛，整改完成率92%；評審總成零部件共40件，管理過程評價197個工序，整改完成率83%。

開展製造過程審核，提升核心生產線質量保證能力，實現主銷產品核心產線審核全覆蓋。依據《過程審核作業指導書》持續開展製造過程審核，重點關注本集團核心生產線。22年上半年開展6次過程審核，涉及20條生產線，組織各單位制定整改措施，並進行現場驗證，強化問題整改跟蹤，以確保問題關閉率達到90%以上。

針對緊急採購產品均嚴格按照本集團Q/ZZ50239標準實施審核，確保緊急採購產品檢驗、試驗充分、實物評審合格、質量指標承諾滿足要求。不符合上述標準要求或非生產急需產品一律退回不允許緊急採購，對違規緊急採購的單位進行稽查通報。完善質量指標要求，所有緊急採購供方必須提供質量承諾書，約定產品質量指標並對質量超標所造成的後果進行書面承諾，不符合要求不許實施。

2022年本集團針對售後市場長期存在的熱隱患、制動高溫、共振、尿素結晶等疑難問題，確定了19項重大專項質量攻關項目。針對重大專項課題，成立跨部門攻關小組，深入市場調研，掌握問題現狀，多部門多角度聯動分析原因，實現產品全方位改進提升。2022年上半年19項質量攻關項目，按照計劃正常開展，未有超期項目，整體改進進度可控。數據分析顯示，攻關項目22年上半年故障率同比下降43%；除以上疑難問題以外，聚焦售後故障率及索賠額月度



的主要問題，發佈集團級項目清單，推進實施改進動態管理，結合售後大數據統計分析，按照索賠額覆蓋70%的原則，同步制定改進項目清單，明確措施計劃，以故障率降低50%為目標量化改進指標，重點關注數據跟蹤和效果評價。2022年上半年113項集團級改進項目故障率同比下降50%。

完善法規一致性監管信息化能力建設，提升機動車合格證、環保清單、車輛一致性證書等的全過程信息化管控能力。

確定合格證上傳監控預警實施方案，完成車輛註冊管理系統相關功能開發，實現對合格證上傳數量的精準統計及合格證單日上傳數量的預警和限制，提升合格證上傳信息監控的及時性，杜絕二級單位短時間內擅自大批量上傳合格證行為，避免觸發工信部「異動監控」機制，規避被工信部通報、合格證上傳功能限制等相關風險。

加強車輛委改、註冊環節底盤問題自查和上裝產品合規性管控，堅決淘汰能力水平低、管控水平差、法規風險高的委改單位，不斷細化對車輛委改及車輛註冊登記兩個環節車輛法規一致性的檢查要求，大幅降低法規一致性監管風險。

編製發佈了《委改單位准入管理辦法》《委改產品釋放管理辦法》，對委改單位准入及委改產品釋放過程進行了規範。編製《上裝委改質量技術規範》，明確上裝法規項目、焊接、塗裝，管線連接等技術要求，確保改裝產品符合產品一致性要求。

## 2. 健康安全環保風險：

本集團始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，不斷完善安全管理體系，落實督導監管，持續提高安全管理水平，安全生產工作整體平穩運行。

應對措施：

上半年國內疫情防控形勢異常嚴峻複雜，為響應防疫工作要求，全面築牢疫情防線，切實保障全體員工的身體健康和生命安全。本集團定期開展全員核酸檢測工作，提前制定檢測方案，指定檢測點位，現場消殺，人員分流，確保核酸檢測工作有序進行，有效保障生產安全。

以月度巡查的形式加大安全生產的檢查和考核力度，通過查閱資料、檢查現場、詢問勘察相結合的方式，進行全方面的督導，對檢查的問題進行分類匯總，提出工作改進要求並完成整改。

6月創新開展安全生產月活動，圍繞「遵守安全生產法，當好第一責任人」的主題，以培訓競賽活動、查隱患活動、專家面對面活動、安全科普作品徵集活動、安全管理制度文件梳理活動、本質安全提升活動和安全技能大賽活動組成的「七活動」為主線進行，結合機械行業特點，創新活動形式，豐富活動內容，真正做到貼近企業、貼進生活，提高安全意識，提升安全管理水平，加大安全生產宣傳力度，展示出本集團良好的安全發展水平。

促進消防、安全智能化發展。全力開展推廣固定場景安全生產智能防錯、糾錯系統上線工作，該系統能夠進行自動識別並報警，提高安全管理智能化水平。推進「重大風險預警與智能防控系統」試驗項目、「環保數據與消防風險在線監測和即時調度」項目，推廣消防設備設施的二維碼掃碼點檢項目，規範安全生產隱患數字化建設，改進系統薄弱點。

集中開展各類應急演練，提升防災、減災能力。上半年，本集團集中開展了消防、中暑、職業病、公共衛生、自然災害應急預案和現場處置方案的演練。通過各項演練的開展，提高了員工對突發事故的應急處置能力，同時驗證了應急預案和現場處置方案的適宜性和有效性。

### 3. 匯率風險：

本集團2022年上半年重卡出口突破歷史新高，國際業務已成為本集團重要的組成部分。為避免或減少國際貿易中出現匯兌損失等潛在風險，運用多種金融手段，提前做好各項防範措施。

應對措施：

本集團在人民幣存量可觀地區開展業務時，已優先採用跨境人民幣作為合同結算貨幣，進一步減少貨幣匯兌風險；針對期限較長的遠期信用證，主動採用福費廷的方式，加速回籠貨款，規避遠期匯率波動帶來的不利影響。

加強匯率波動研究，密切關注市場匯率變化。根據資金需要以及市場匯率變化情況，本集團繼續做好分批擇機結匯；簽訂外貿合同時，若存有匯率倒掛可能，及時採取遠期匯率核算形式，鎖定合同利潤；基於出口業務量和收款計劃，做好每月收款金額的預測，在此基礎上通過相關銀行進行遠期匯率鎖定金融產品的合作，對沖匯率波動帶來的匯兌損失。

## 經營策略與展望

展望2022年下半年，全球經濟增速將逐漸回落至常態，供應鏈瓶頸加劇通脹壓力，全球「滯脹」風險加大，主要經濟體財政支持力度減弱，貨幣政策收緊，國際金融市場波動加劇。從國內經濟形勢來看，隨著疫情反彈得到有效控制，中國經濟將繼續堅持穩中求進工作總基調，中央穩經濟各項政策進一步落地見效，下半年會繼續保持回升勢頭，超前的基建投資和積極的財政政策將為經濟運行在合理區間提供了堅實保障。

從商用車行業來看，隨著經濟形勢企穩向好，貨運需求穩定增長，源頭治理帶動治超治限不斷深入，推動輕量化產品更新需求，帶來置換性增量。此外，碳達峰碳中和政策的發佈將帶來新的機遇與挑戰，新能源與智能網聯汽車將成為新一輪科技革命和產業變革的標誌性、引領性產品，新能源商用車滲透率持續攀升。

總體來看，2022年重卡和輕卡行業銷量將呈現結構性下調，不確定性因素較多，預計下半年需求將逐步回暖。

本集團將「客戶滿意是我們的宗旨」作為企業的核心價值觀，將「打造世界一流的全系列商用車集團」作為企業願景。2022年下半年，本集團將重點做好以下四個方面的工作：

1. 搶抓海外市場機遇，加大細分市場開發。不斷鞏固非洲、東南亞部分傳統優勢市場，並加快開發歐美品牌優勢市場；聚焦重點國家市場，開發載貨車、高端自卸車和中長途牽引車等細分市場車型，進一步提升海外市場佔有率。
2. 不斷鞏固優勢市場地位，加速突破短板市場。搶抓經濟復蘇和工程基建需求機遇，鞏固自卸車和攪拌車優勢市場，繼續加大各類細分市場開發，重點圍繞複合及煤炭、大馬力牽引車、燃氣車、4×2載貨車等市場尋找突破點，實現增量提升。
3. 全面提升體系化營銷能力。通過完善託管服務、二手車、車聯網、智能駕駛、金融保險等全價值鏈營銷體系，深入終端不斷提升車隊客戶開發能力，逐步形成價值生態鏈，提升行銷能力和品牌溢價，加速實現價值營銷轉型。
4. 全力實現新能源、新技術、新業態突破。持續加大研發投入，確保新能源、車聯網、智能駕駛等新技術實現突破；重點圍繞港口、鋼廠、渣土運輸、水泥攪拌、市政環衛、城配物流等典型場景開發定制化產品，提升新能源整車產品核心競爭力，快速推進商業化進程，創造新的增長點。

## 財務回顧

### 收入、毛利與毛利率

回顧期內，本集團收入為人民幣29,028百萬元，同比減少人民幣36,141百萬元，減幅為55.5%。收入下降主要是受經濟增速放緩、國內各地新冠疫情複雜多變導致物流不暢等因素影響，國內卡車市場需求同比大幅下滑，導致各類卡車銷量以及產品收入下降。回顧期內，本集團毛利為人民幣4,913百萬元，同比下降人民幣5,902百萬元，減幅為54.6%。毛利下降主要是因為卡車銷量下降，生產規模減少所致。回顧期內，毛利率(毛利除以收入)為16.9%，同比增加0.3個百分點。毛利率上升主要是由於毛利率較高的金融分部貢獻佔毛利總額的比例增加所致。

### 分銷成本

回顧期內，分銷成本為人民幣1,189百萬元，同比減少人民幣2,033百萬元，減幅為63.1%，下降主要產品銷量減少引致運輸費用下降以及保修費用下降所致。回顧期內，分銷成本佔產品收入比為4.2%，同比下降0.8個百分點。回顧期內，保修開支佔產品收入0.4%，同比減少1.8個百分點，其減少主要是於回顧期內本集團加強重卡產品質量索賠的及時性，減少本集團保修費用所致。

## 行政開支

回顧期內，行政開支為人民幣2,061百萬元，同比減少人民幣479百萬元，減幅為18.9%。回顧期內，行政開支佔收入比為7.1%，同比增加3.2個百分點。其增加主要是研究及開發費用沒有因銷售下降而減少，繼續按研發計劃開支。

## 金融資產的淨減值損失

回顧期內，金融資產的淨減值損失為人民幣129百萬元，同比減少人民幣146百萬元，減幅為53.1%。貿易及金融應收款項減值損失為人民幣129百萬元，佔回顧期總收入的0.4%。有關貿易、金融應收款項及應收票據的更多詳情載於「貿易、金融應收款項及應收票據」一節。

## 其他收入及利得以及其他支出

回顧期內，其他收入及利得以及其他支出的淨額為人民幣403百萬元，同比減少人民幣58百萬元，減幅為12.6%，主要是在回顧期內，一些其他收入包括廢料銷售淨收益、政府補助、罰款收益等均大幅下降，加上沒有去年同期的核銷長期應付帳款的收益，其他收入同比下降人民幣214百萬元，唯外匯匯兌及遠期結匯合同淨收益大幅抵消該下降所致。

## 財務收入－淨額

回顧期內，財務收入淨額為人民幣40百萬元，同比減少人民幣25百萬元，減幅為38.5%。該減少主要是由於回顧期內定期存款平均金額減少導致利息收入減少所致。



## 享有聯營企業投資溢利減虧損份額

回顧期內，享有聯營企業投資溢利減虧損份額為人民幣9百萬元虧損，與上年同期收益比較，分享溢利下降人民幣14百萬元或跌幅為280.0%。享有聯營企業投資溢利減虧損份額下跌主要是從事創新和新技术的聯營企業仍處於研發階段。

## 所得稅費用

回顧期內，所得稅費用為人民幣391百萬元，同比減少人民幣880百萬元，減幅為69.2%。所得稅費用減少主要是由於稅前盈利減少。回顧期內，有效稅率(所得稅費用除以除所得稅及享有聯營企業投資溢利減虧損份額前溢利)為19.8%，同比減少4.2個百分點。

## 期間溢利和每股盈利

回顧期內，期間溢利為人民幣1,576百萬元，同比減少人民幣2,461百萬元，減幅為61.0%。淨利潤率(期間溢利除以收入)為5.4%，同比減少0.8個百分點。回顧期內，權益持有人應佔溢利為人民幣1,283百萬元，同比減少人民幣2,340百萬元，減幅為64.6%。基本每股盈利為每股人民幣0.46元，同比減少人民幣0.85元，減幅為64.9%。

## 貿易、金融應收款項及應收票據

除授予某些特權客戶的正常信貸期外，本集團還接受承兌票據用於結算貿易應收款。於2022年6月30日，貿易應收總款項為人民幣12,943百萬元，較2021年12月31日款項減少人民幣1,359百萬元，減幅為11.7%。貿易應收總款項下降是由於回顧期內卡車銷售下降所致。

本集團對信用良好及規模較大的經銷商授予3至12個月的信用期和／或接受其商業及銀行承兌票據支付貨款，因此這些經銷商的貿易應收總款項賬齡較其他客戶長。

回顧期內，貿易應收款項周轉率(平均貿易應收總款項除以產品收入再乘以181天(2021：181天))為78.3天(2021：39.8天)，增加38.5天。

於2022年6月30日，賬齡為不超過12個月的貿易應收總款項為人民幣11,995百萬元，佔貿易應收總款項淨額的92.7%。

本集團每月檢討主要或償還風險較高客戶的償還進度並根據客戶商業、還款資訊等評估是否需計提減值準備。回顧期內，本集團已就貿易應收總款項減值虧損撥備人民幣83百萬元。

於2022年6月30日，金融應收款項淨額為人民幣16,134百萬元，較2021年12月31日款項減少人民幣5,407百萬元，減幅為25.1%。

於2022年6月30日，賬齡為不超過12個月的金融應收款項淨額為人民幣9,224百萬元，佔金融應收款項淨額的57.2%。

回顧期內，本集團已就金融應收款項撥備人民幣46百萬元。有關金融應收款項及貼現票據的更多詳情載於「金融分部」一節。

## 貿易應付款項

於2022年6月30日，貿易應付款項及應付票據為人民幣32,675百萬元，較2021年12月31日款項減少人民幣4,804百萬元，減幅為12.8%。回顧期內，貿易應付款項周轉率(平均貿易應付款項及應付票據除以產品收入成本再乘以181天(2021年：181天))為264.0天(2021：180.3天)，同比增加83.7天。

## 現金流量

回顧期內，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣1,562百萬元。與上年同期比較，本集團支付所得稅稅款大幅減低人民幣1,734百萬元，但盈利下降引致經營所得現金減少抵消部分該減少現金流出的效益。與上年同期流入淨額比較，經營活動現金流入淨額增加人民幣1,313百萬元。

回顧期內，投資活動產生的現金流出淨額為人民幣5,875百萬元。於回顧期內，本集團顯著增加購理財產品，與上年同期比較，淨現金流出增加人民幣4,249百萬元。因減少支付購買物業、廠房及設備和土地使用權款項人民幣674百萬元，以及出售附屬公司的所得人民幣259百萬元，減低了部分該現金流出的影響。與上年同期流出淨額比較，投資活動現金流出淨額增加人民幣3,455百萬元。

回顧期內，融資活動使用的現金流出淨額為人民幣246百萬元。雖然，於回顧期，本集團沒有進一步償還借款並減少支付非控制性擁有人派付股息共減少融資支出款項人民幣519百萬元，但濟南卡車公司進行股份回購(用於股權激勵計劃)支出人民幣63百萬元並缺少非控制性權益注資(上年同期取得現金淨額人民幣5,528百萬元)，引致融資活動支出大幅增加。與上年同期流入淨額比較，融資活動現金流出淨額增加為人民幣5,051百萬元。

## 流動資金、財務資源及資本架構

於2022年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣20,290百萬元，較2021年12月31日款項減少人民幣4,402百萬元，減幅為17.8%。於2022年6月30日，借款總額約為人民幣4,875百萬元。於2022年6月30日，資本負債比率(借款總額除以資產總額)及債務對權益比率(借款總額除以權益)分別為4.8%及11.5%(2021年12月31日：分別為3.3%及8.2%)。於2022年6月30日，流動比率(流動資產總額除以流動負債總額)為1.3(2021年12月31日：1.3)。

於2022年6月30日，借款總額全部以人民幣結算(2021年12月31日：全部人民幣)，全部借款是以銀行優惠的固定利率計息。借款總額的到期狀況如下：

	於2022年 6月30日 人民幣百萬元	於2021年 12月31日 人民幣百萬元
第一年内	<u>4,875</u>	<u>3,511</u>
	<u><u>4,875</u></u>	<u><u>3,511</u></u>

於2022年6月30日，本公司的綜合權益總額為人民幣42,543百萬元，較2021年12月31日款項減少人民幣225百萬元，減幅為0.5%。

於2022年6月30日，本公司的市值為人民幣25,973百萬元(以已發行股本2,760,993,339股，收市價：每股11.0港元，1港元兌人民幣0.85519元計算)。

於2022年6月30日，本集團銀行未使用授信額度為人民幣24,243百萬元(2021年12月31日：人民幣27,728百萬元)。金額為人民幣806百萬元(2021年12月31日：人民幣991百萬元)的保證金及銀行存款用於授信額度質押。此外，金融分部就其金融業務存放於中國人民銀行的準備金為人民幣2,096百萬元(2021年12月31日：人民幣2,594百萬元)。本集團以經營活動產生的現金流配合持有資金滿足日常流動資金需求，並通過從供應商申請的較長還款期、從銀行取得的充足的承諾融資和發行票據包括短期商業承兌票據和銀行承兌票據，提高資金的靈活性。

## 投資

本集團持續關注市場上潛在的戰略投資機會，對符合本集團戰略發展要求的項目，適時進行收購或投資。

## 附屬公司投資

於2022年2月，本集團以代價人民幣8百萬元收購中國重汽財務有限公司0.1497%股權。

於2022年3月，本集團以代價人民幣125百萬元出售全資附屬公司中國重汽集團綿陽專用汽車有限公司66%股權，其後中國重汽集團綿陽專用汽車有限公司成為本公司的聯營公司。

於2022年5月，本集團最後以代價人民幣162百萬元出售全部持有重汽(威海)商用車有限公司的股權。有關出售詳情刊載於日期為2022年4月29日本公司公告內。

## 構成本集團運營的一部分的股權投資

本集團持有長期股權投資，目的為業務運營一部分：

### **a) 聯營權益**

於2022年1月，本集團以代價人民幣76百萬元完成收購濰柴智慧科技有限公司30%股權。有關收購詳情刊載於日期為2022年1月17日本公司公告內。

如上文所述，中國重汽集團綿陽專用汽車有限公司於2022年3月成為本公司的聯營公司。

於2022年7月，本集團增資人民幣133百萬元以維持持有重油高科電控燃油噴射系統(重慶)有限公司40%股權。有關增資詳情刊載於日期為2022年6月22日本公司公告內。

於2022年6月30日，聯營的股權投資金額為人民幣1,457百萬元，佔本集團總資產的1.4%。有關以權益法入賬的投資表現及資料已在「享有聯營企業投資溢利減虧損份額」一節所述。

### **b) 其他長期股權投資**

於2022年6月30日，本集團作為長期戰略投資目的而持有的非上市股權投資金額為人民幣32百萬元，佔本集團總資產的比重少於0.1%。該等投資分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。

## 其他證券投資

為提高本集團短期資金的盈利能力及管理資金的流動性，本集團進行短期股權投資，包括香港及中國的上市證券。於2022年6月30日，短期證券投資金額為人民幣5百萬元，佔總資產的比重少於0.1%，這些投資是以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產入賬。其公允價值不時變動，取決但不限於經營業績、經濟形勢和股票市場情緒。

## 資本承諾

於2022年6月30日，本集團已承諾的物業，廠房，設備及其他無形資產的資本性支出為人民幣3,355百萬元，將以內部資源及借款支付。

## 集團資產抵押

除在流動資金、財務資源及資本架構一節披露外，於2022年6月30日，本集團無其他資產作為抵押品。

## 財務管理及政策

本集團的財務風險管理由財務部負責。本集團財務政策的主要目標之一是管理外匯匯率波動風險。主要的外匯風險乃來自本集團出口、進口活動、中國境外營運及於香港的融資活動。雖然本集團並非以投機活動為目標，但本集團採用遠期外幣合約管理外匯風險，並購買一些與非人民幣的貨幣掛鈎的理財產品。

下表顯示回顧期內中國境內人民幣／美元及人民幣／歐元匯率中間價(來源：中國國家外匯管理局)：



於2022年6月30日，中國境內人民幣／美元匯率中間價為6.71140，較2021年12月31日的匯率6.37570，人民幣貶值5.27%。於回顧期，人民幣／美元匯率中間價最高6.78980，最低6.30140，波幅16.64%，呈逐步貶值趨勢。



## 人民幣 / 歐元



於2022年6月30日，中國境內人民幣／歐元匯率中間價為7.00840，較2021年12月31日的匯率為7.21970，人民幣升值2.93%。於回顧期，人民幣／歐元中間價最高7.29320，最低6.86340，波幅10.86%，呈逐步升值趨勢。

於2022年6月30日，本集團的貨幣資產和負債大部分以人民幣計價。於2022年6月30日，主要的非人民幣淨貨幣資產為美元和歐元。於回顧期，本集團於經營溢利的外匯匯兌收益人民幣251百萬元而用作沖外幣匯率波動的遠期結匯合同虧損人民幣131百萬元。於2022年6月30日，本集團以外幣計價的淨貨幣資產和負債的重大潛在外匯影響為：

	美元計價的 淨資產	歐元計價的 淨資產
人民幣升值／ 貶值5%	人民幣360 百萬元	人民幣55 百萬元
	稅前虧損／盈利	稅前虧損／盈利

## 持續經營

根據現行財務預測和可動用的融資，本集團在可預見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報表時已採用持續經營基準編製。

## 或然負債、法律訴訟及潛在訴訟

本公司一些附屬公司將指定客戶轉介給其他融資租賃公司以為其客戶購買其卡車融資，並以購回這些卡車形式作出擔保這些客戶向融資租賃公司償還款項。於2022年6月30日，本集團已承諾提供該等擔保的最高總金額為每年人民幣40百萬元。

回顧期內，本集團並無介入可對本集團財務狀況及經營業績造成重大不利影響的任何訴訟和其他法律程序。於2022年6月30日，本集團法律訴訟的索償總額約人民幣303百萬元而法律索償撥備為約人民幣40百萬元。

## 免責聲明

非公認會計原則指標出口收入(含聯營出口)為非公認會計原則指標乃用於評估本集團的表現。該指標並非香港公認會計原則所明確認可的指標，故未必可與其他公司的同類指標作比較。因此，該非公認會計原則指標不應視作經營收入(作為本集團業務指標)的替補或經營活動現金流量(作為衡量流動資金)的替補。提供非公認會計原則指標純粹為加強對本集團現時財務表現的整體理解。此外，由於本集團以往曾向投資者報告若干採用非公認會計原則計算的業績，因此本集團認為包括非公認會計原則指標可為本集團的財務報表提供一致性。

## 其他資料

於2022年2月28日，本公司公告山東重工已完成登記持有中國重汽65%權益，因此，已成為本公司最終控股公司。

## 企業管治常規

董事會及本公司高級管理人員致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高問責性及營運之透明度，並不時加強內部監控制度，確保符合股東的期望。

本公司已採納上市規則附錄14《企業管治守則及企業管治報告》(「**企業管治守則**」)所載企業管治守則之規定作為本公司企業管治守則。

於回顧期內，除守則第F.1.1條外，本公司一直遵守企業管治守則。

就企業管治守則條文第F.1.1條而言，本公司應設立派付股息的政策。本公司並無設立股息政策，原因為本公司會綜合考慮當時的經營業績、可分派儲備、財務狀況、預期財務表現、預期營運資金需求、可持續發展等因素以釐定股息，此舉符合本公司及其股東之整體利益。

## 董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄10《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》(「**標準守則**」)作為董事進行證券交易的守則。本公司已明確詢問全體董事是否遵守標準守則，全體董事已確認於回顧期內一直遵守標準守則的規定。

## 股息

董事會並不建議派發截至2022年6月30日止6個月之中期股息。

## 審閱中期業績

本公司截至2022年6月30日止6個月的未經審核中期簡明綜合財務資料已經由審核委員會審閱，並經本公司之核數師安永會計師事務所按照香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期內，本公司並無贖回其任何股份。於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何股份。

## 投資者關係

董事會辦公室負責推動與投資者關係及增進溝通，以確保投資者能公平、及時取得本集團的信息以協助他們做出最佳的投資決定。為培養與股東及潛在投資者的關係，董事會辦公室及管理層於回顧期內參與多次單對單會面、投資者會議及投資者參觀活動。

分析員及基金經理可藉此等活動加深對本集團生產營運的認識。投資者及公眾亦可瀏覽公司網站 [www.sinotruk.com](http://www.sinotruk.com) 查閱本集團最新資訊，該網站提供有關本集團財務表現及最新業務發展的資料。

董事會及高級管理人員深明彼等肩負代表全體股東利益及提高股東回報之重任。董事會視股東週年大會為與股東直接溝通的重要機會。

2022年股東週年大會已於2022年6月28日假座香港中環干諾道中41號盈置大廈22樓舉行，其中一些董事及外聘核數師亦透過視像會議系統出席2022年股東週年大會並與股東交流。有關投票事項詳情刊載於日期為2022年6月28日本公司公告內。

## 章程文件

於回顧期內，章程細則並無變化。

## 刊發2022年中期業績及中期報告

截至2022年6月30日止6個月之中期業績公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.sinotruk.com](http://www.sinotruk.com))刊載。本公司截至2022年6月30日止6個月之中期報告將適時寄發予本公司股東並於上述網站刊載。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「貿易應收總款項」	貿易應收款項淨額、承兌票據款項(分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產)以及應收票據淨額(但不包括金融部分的貼現票據)之總額
「股東週年大會」	本公司股東週年大會或其任何續會
「章程細則」	本公司不時修訂、補充、修改或以其他方式採納的公司章程細則
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「董事會」	本公司的董事會
「中國汽車工業協會」	中國汽車工業協會
「中國」	中華人民共和國(就本公告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣)
「中國重汽」	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，於2022年6月30日為本公司的中間控股公司

「中國重汽集團」	中國重汽及其附屬公司，不包括本集團
「公司條例」	香港法例第622章公司條例
「本公司」或「重汽香港」	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司並且其股份在聯交所主板上市
「大同齒輪」	中國重汽集團大同齒輪有限公司，一家於中國成立的有限責任公司並為本公司一家全資附屬公司
「董事」	本公司董事
「歐元」	歐盟的法定貨幣歐元
「公認會計原則」	公認會計原則
「GDP」	國內生產總值
「本集團」或「我們」	本公司及其附屬公司
「重卡」	重型卡車及中重型卡車
「港元」	香港的法定貨幣港元
「同比」	與2021年6月30日止6個月期間比較
「香港」	中國香港特別行政區

「豪沃客車」	中國重汽集團濟南豪沃客車有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限公司並為本公司一家全資附屬公司
「濟南卡車公司」	中國重汽集團濟南卡車股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司並為本公司一家非全資附屬公司，其股份在深交所上市(股份代號：000951)
「輕卡」	輕型卡車
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「中國人民銀行」	中國人民銀行
「回顧期」	截至2022年6月30日止6個月
「上年同期」	截至2021年6月30日止6個月
「產品收入」	重卡、輕卡及其他以及發動機分部對外界客戶的銷售貨物及提供服務收入
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中的普通股



「股東」	不時的股份持有人
「深交所」	中國深圳證券交易所
「山東重工」	山東重工集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，於2022年6月30日為本公司的控股股東(定義見上市規則)
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	具有公司條例中涵義的本公司當時的附屬公司，不論於香港或其他地區註冊成立，而「附屬公司」之眾數形式亦應據此解釋
「美元」	美國的法定貨幣美元
「%」	百分比

承董事會命  
 董事長  
 蔡東先生

中國 • 濟南，2022年8月31日

於本公告日期，本公司董事會包括本公司七名執行董事，為蔡東先生、劉正濤先生、劉偉先生、Richard von Braunschweig 先生、李霞女士、孫少軍先生及王琛先生；本公司四名非執行董事，為江奎先生、Alexander Albertus Gerhardus Vlaskamp 先生、Karsten Oellers 先生及 Mats Lennart Harborn 先生；及本公司六名獨立非執行董事，為林志軍博士、王登峰博士、趙航先生、梁青先生、呂守升先生及張忠先生。