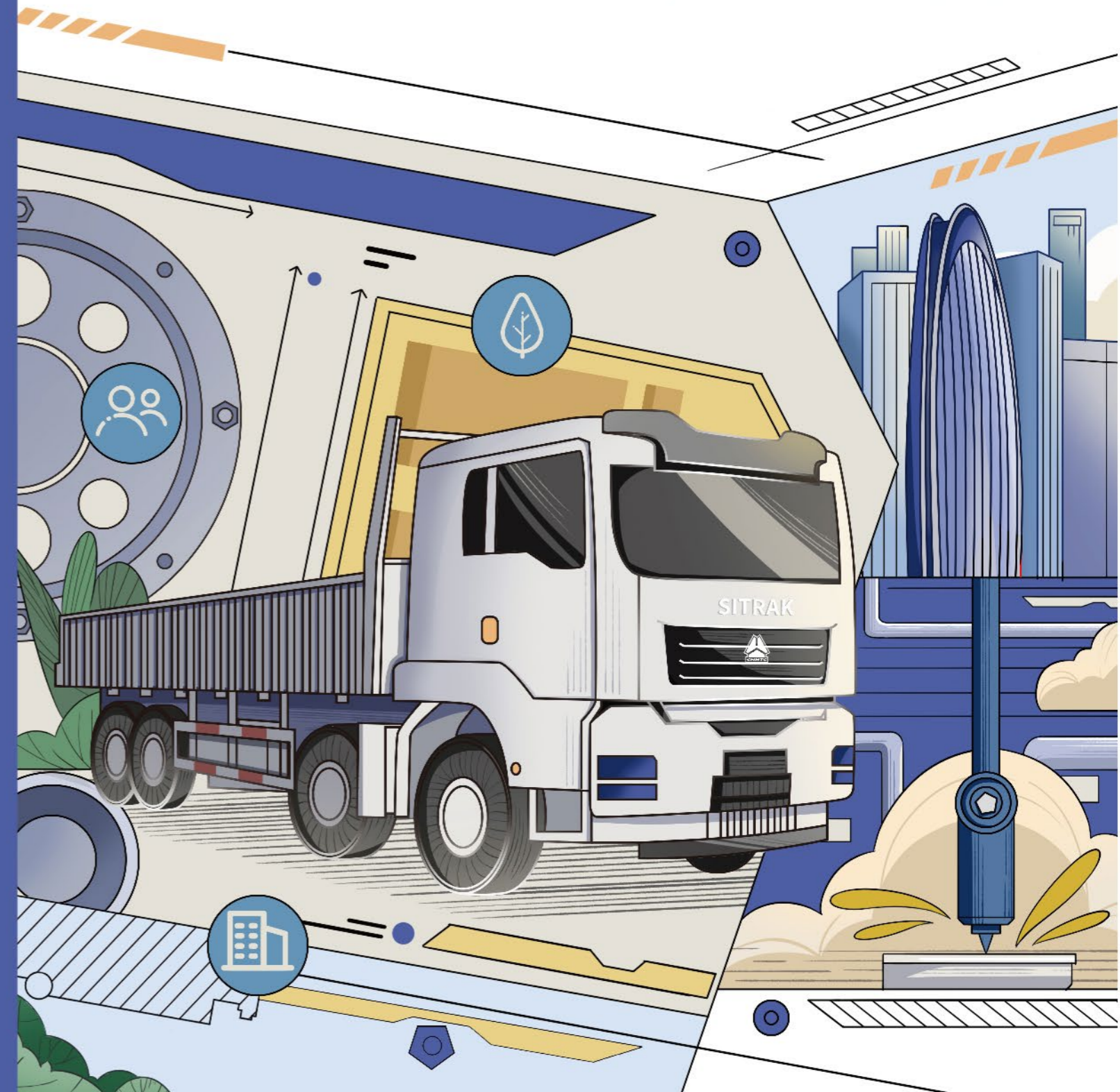


**SINOTRUK**  
中国重汽

**2022**

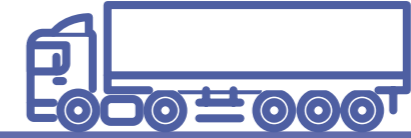
環境、社會及管治報告  
中國重汽(香港)有限公司

**SINOTRUK**  
中国重汽



## 關於本報告

本報告是中國重汽（香港）有限公司積極履行經濟、社會和環境責任，實現全面協調可持續發展的真實反映。報告中所涉及的經營計劃、發展戰略等前瞻性描述不構成公司對投資者的實質承諾。



## 時間範圍

本報告內容時間界限為 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分內容超出上述範圍。

## 報告範圍

本報告覆蓋中國重汽（香港）有限公司及附屬公司。

本集團根據生產、銷售的實際情況，正在建立並逐年擴大環境範疇關鍵績效指標的數據監測體系。本集團從重要性和代表性原則出發，將本集團控股的零部件製造及整車製造的十九家重要附屬公司或分部，作為本報告環境範疇關鍵績效指標的實體披露範圍，包括：

濟南卡車股份公司	杭州發動機公司
濟南車橋公司	濟南豪沃客車公司
濟南發動機廠	湖北華威公司
濟南成型廠	濟寧商用車公司
濟南變速箱廠	濟南輕卡公司
成都王牌公司	濟南橡塑件公司
重慶汽車公司	大同齒輪公司
濟南商用車公司	福建海西公司
濟南傳動軸公司	柳州運力公司
濟南復強動力公司	

因本集團收並購業務調整，與《中國重汽（香港）有限公司 2021 年環境、社會與管治報告》相比，用汽車有限公司和重汽（威海）商用車有限公司因股權變動不再納入本報告披露範圍。

## 數據來源

全部信息數據來自集團的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由集團統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。報告發佈中、英文版本，如有內容不一致，請以中文版為準。如無特殊說明，貨幣單位均為人民幣元。

## 編制依據

本報告參照上市規則附錄 27《環境、社會及管治報告指引》進行編寫，並適度參考全球可持續發展標準委員會（GSSB）的 GRI 標準。

## 指代說明

為便於表述和方便閱讀，中國重汽（香港）有限公司及附屬公司在報告中的表述分別使用「集團」、「本公司」「我們」。

## 報告獲取

您可以在本公司網站（[www.sinotruk.com](http://www.sinotruk.com)）「投資者天地」•「財務報告」欄目和聯交所「披露易」網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）瀏覽本報告及本集團有關可持續發展活動的動態信息。

# 目錄

董事會ESG聲明	03
關於我們	05
ESG管理	07

## 01 運營與治理

夯實企業管治	13
恪守商業道德	15

## 04 綠色與低碳

應對氣候變化	43
抓實環境管理	45
踐行綠色運營	45
推動低碳運營	52

## 02 發展與創新

嚴守產品責任	19
創新產品研發	23
提升服務品質	28
共建責任供應鏈	30

## 05 員工與公益

保障員工權益	59
賦能員工成長	61
體現人文關懷	64
參與社會事業	67

## 03 健康與安全

保障安全生產	35
職業健康與安全	36
建設安全文化	38

## 附錄

縮寫指代說明	69
聯交所ESG指引索引	71

## 董事會 ESG 聲明

中國重汽深知 ESG 事宜對本集團風險管理和可持續發展的重要性。本集團建立了「治理層 - 管理層 - 執行層」三級 ESG 治理架構，為 ESG 工作的順利開展和落實提供組織保障。董事會是本集團 ESG 事宜的最高決策及監督機構，對公司的 ESG 策略、ESG 相關目標製定、目標進度檢討以及 ESG 表現承擔全部責任。審核委員會作為 ESG 戰略實施機構，負責審閱本集團的 ESG 表現，推進董事會各項 ESG 決議。本集團於管理層及執行層分別設置 ESG 管理組與 ESG 工作組，負責管理與執行公司日常 ESG 相關工作事宜。

本集團重視各利益相關方的建議與意見，持續開展集團重要 ESG 議題的識別和評估工作，根據通過多種渠道與主要利益相關方開展溝通交流的結果，並結合參考監管機構披露要求、行業政策與發展趨勢、評級機構重點關注內容，對重要 ESG 議題排序，作為 ESG 信息披露的重要參考。2022 年，董事會已對 ESG 重大性議題進行審議，已通過對應對氣候變化、新能源汽車發展、產品研發創新、人才吸引與留用、董事會治理有效性等議題的重要性程度的調整提案，確保了重大性議題矩陣的時效性與合理性。

本報告詳盡披露本集團 2022 年 ESG 工作的進展與成效，於 2023 年 3 月 28 日提請審核委員會會議審議；於 2023 年 3 月 30 日經董事會會議審議通過。



## 關於我們

### 公司簡介

本集團為中國領先卡車製造商之一，專營研發及製造重卡、輕卡等以及相關主要總成及零部件。本集團產品廣泛服務於基礎設施、建築、集裝箱運輸、物流、礦山、鋼鐵及化工等不同主要行業的客戶群。

本集團以整車製造為龍頭，並自製發動機、駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件及總成，是具有自主研發和製造能力、產業鏈完整的卡車製造商。本集團生產的發動機除滿足自身需要外，也向第三方銷售卡車發動機及工程機械用發動機。本集團產品不僅在國內銷售，還向世界其它國家和地區銷售。此外，本集團向與本集團產品生產和銷售相關人士及中國重汽集團提供金融服務。

本集團業務按所提供產品及服務性質劃分成如下四個分部：

#### 1 重卡分部

本集團收入主要部分來源於重卡銷售。本集團主要產品品牌包括 SITRAK（汕德卡）、HOWO（豪沃）及黃河，每個品牌包含多個產品系列，產品銷售面向不同的市場領域。主要生產基地位於中國濟南及濟寧。此外，本集團也從事整車改裝及各類專用車製造。

#### 2 輕卡與其他分部

本集團輕卡主要有 HOWO、豪曼及王牌等品牌，生產基地主要分佈於中國濟南、福建和成都。本分部也生產和銷售客車、中、輕型載貨車及其他車輛。

#### 3 發動機分部

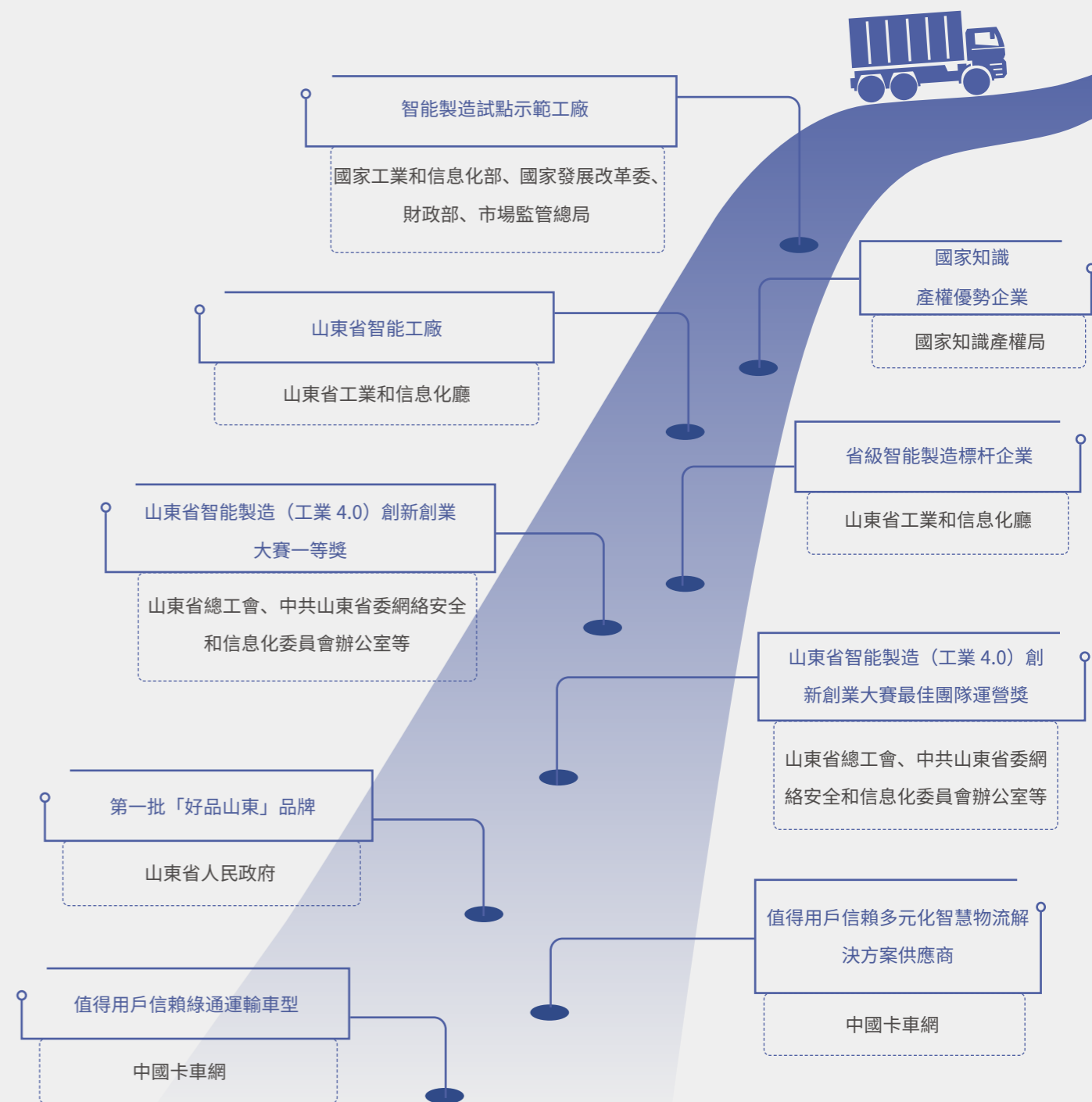
本集團現在所生產絕大部分重卡發動機滿足自身需要，但同時亦向第三方銷售工程及施工機械用發動機。此外，本集團亦生產其他重卡主要總成及零部件，如變速箱及各類鑄鍛件。發動機生產基地位於中國濟南和杭州。

#### 4 金融分部

本集團金融分部向與本集團產品生產和銷售相關人士及中國重汽集團提供金融服務，包括吸收存款、貸款、商業票據和銀行票據貼現、發行商業票據、汽車融資服務信貸及供應鏈融資服務信貸。本分部也和銀企合作提供汽車融資服務信貸並建設汽車融資服務信貸網絡。融資服務輻射到國內大部分地區。

## 榮譽獎項

2022 年集團榮譽展示



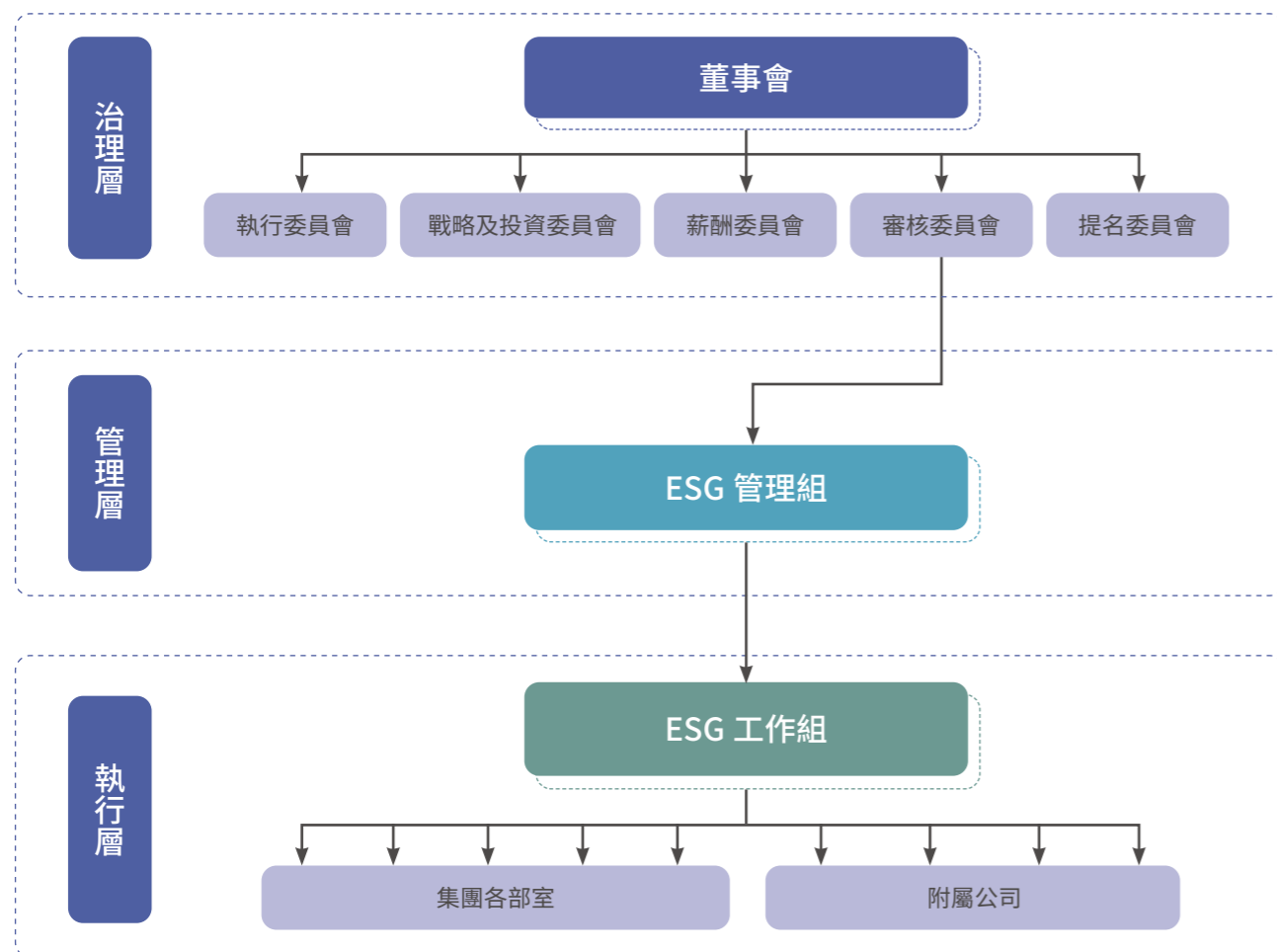
## ESG 管理

健全的 ESG 管治體系是企業 ESG 治理的基本保障。中國重汽持續完善 ESG 管治體系，將 ESG 因素納入集團決策和日常運營中，關注業務對環境和社會的影響。集團多角度回應利益相關方對公司的環境、社會及管治要求，持續推進集團和各利益相關方的可持續協同發展。

## ESG 管理體系

中國重汽致力於打造職權清晰、分層管理的 ESG 管理體系。本集團嚴格遵循上市地 ESG 政策規範及指引要求，系統規劃 ESG 治理工作，實現 ESG 工作的規範化與專業化管理。我們已構建「治理層 - 管理層 - 執行層」的三級 ESG 治理架構，明確各層級職責，保障中國重汽 ESG 工作順利開展。

中國重汽 ESG 管治架構



中國重汽 ESG 各層級職責



- 為 ESG 事宜最高決策及監督機構，對公司 ESG 策略及匯報承擔全部責任
- 定期聽取集團 ESG 工作匯報，負責審批確定利益相關方溝通結果及重大性議題判定結果，並對公司年度 ESG 報告進行審閱批覆



- 為 ESG 戰略實施機構，負責制定 ESG 管理方針和策略，包括識別與集團相關 ESG 風險，管理 ESG 相關事宜，審閱集團 ESG 表現，以及推進董事會各項 ESG 決議



- 根據集團 ESG 方針與策略，統籌集團 ESG 工作
- 識別 ESG 風險與機遇，定期向董事會及審核委員會匯報 ESG 事宜與進展
- 編制集團年度 ESG 工作表現總結與 ESG 報告



- 由總部各部室及各附屬公司相關的 ESG 工作人員組成，負責公司具體 ESG 事宜的落實與推進，定期向 ESG 管理組匯報工作進展

## 利益相關方參與

本集團重視來自利益相關方的意見和建議，建立多種渠道持續和利益相關方溝通，聽取政府及監管機構、股東及投資者、客戶、員工、社會、合作方和環境等利益相關方的意見和建議，識別各利益相關方對公司的反饋與期望，將利益相關方所關注的問題納入到集團的戰略決策中，共創集團可持續價值。

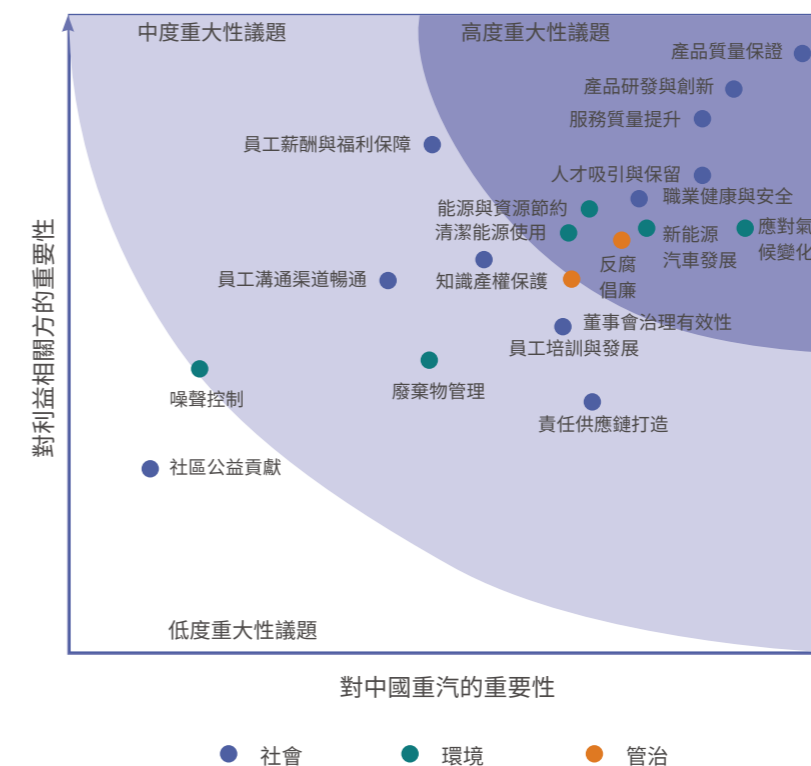
利益相關方	利益相關方期待	溝通機制
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵紀守法</li> <li>• 合規運營</li> <li>• 依法納稅</li> <li>• 支持地方發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息披露</li> <li>• 日常溝通匯報</li> <li>• 現場考察</li> <li>• 監督檢驗</li> <li>• 來訪接待</li> </ul>
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續發展、回報股東</li> <li>• 信息披露、投資者關係</li> <li>• 公司治理、風險控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 定期報告與公告</li> <li>• 投資者溝通會議</li> </ul>
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高質量的產品</li> <li>• 優質的服務</li> <li>• 消費者權益保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 售後服務熱線</li> <li>• 智能重汽（手機程序）</li> <li>• 保障產品質量</li> <li>• 客戶滿意度調查</li> <li>• 客戶定期溝通活動</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工資及福利保障</li> <li>• 良好的工作環境和發展平台</li> <li>• 公平的晉升和發展機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 薪酬體系</li> <li>• 績效管理</li> <li>• 員工培訓</li> <li>• 日常溝通及交流</li> </ul>
 合作方	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信守承諾</li> <li>• 公平、公正、公開採購</li> <li>• 共贏發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公開招投標</li> <li>• 現場審核</li> <li>• 供應商大會</li> <li>• 商務大會</li> </ul>
 社會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 促進城市發展</li> <li>• 提升公益意識</li> <li>• 促進社區和諧</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 志願服務</li> <li>• 支持文體活動</li> <li>• 無償獻血</li> </ul>
 環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動環境保護</li> <li>• 保護生態平衡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 排放物管理</li> <li>• 減少資源消耗</li> <li>• 新能源汽車</li> </ul>

## ESG 報告原則回應

**重要性原則：**本集團按照聯交所《環境、社會及管治報告指引》等相關原則要求，結合資本市場對本集團可持續發展關注點，通過與各類利益相關方不同形式的溝通與交流，對同行業企業 ESG 報告披露的議題進行對標分析，識別並篩選與本集團相關的 ESG 議題。

我們通過在線問卷調研方式對篩選出的議題進行優先順序排序，了解內外部利益相關方對 ESG 議題的重視程度。我們定期結合外部發展趨勢及自身業務運營特點，進一步審閱重大性議題矩陣，調整部分議題重要性程度，確保重大性議題矩陣的時效性與合理性。2022 年，基於交通工具電動化和智能化的背景下，綜合考慮行業與資本市場關注議題，我們調整應對氣候變化、新能源汽車發展、產品研發創新、人才吸引與留用、董事會治理有效性等議題的重要性程度。

中國重汽 2022 年重大性議題判定結果



**量化原則：**本集團對包括 ESG 報告指引中「環境」範疇及「社會」範疇的量化關鍵披露指標進行定期統計，並於年末匯總、披露。ESG 量化數據將配有計算方法及引用標準說明，詳見本報告各章節。

**一致性原則：**因本集團實控附屬公司減少兩家，本報告相對《中國重汽（香港）有限公司 2021 年環境、社會與管治報告》披露範圍，環境類關鍵績效指標的披露範圍減少兩家附屬公司，因此數據相較往年有所變動。我們延續使用一致的披露統計方法，並進一步細化部分聯交所 ESG 報告指引對應披露類別。



## 運營與治理

中國重汽致力於建立完善的治理體系和規範的治理程式，通過搭建專業多元的管治架構、加強風險管理、恪守商業道德、加強廉潔文化建設，充分保障股東和各相關方利益，實現集團長期、穩定和健康發展。

### 年度重要進展

- 開展員工廉潔培訓活動**37**場次，線上廉潔培訓課程累計觀看**27,884**人次，培訓覆蓋率達**100%**
- 開展董事廉潔培訓活動**1**場，培訓覆蓋率**100%**





## 夯實企業管治

中國重汽嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律法規以及上市規則，設立權責分明的管治架構，確保決策科學合理、公司高效運轉。

### 董事會建設

本集團建立了現代化企業治理結構，董事會下設執行委員會、戰略及投資委員會、薪酬委員會、審核委員會及提名委員會，包括對公司戰略、風險管控、業績表現等在內的工作進行監督與檢查。於 2022 年底，董事會共有十七名董事，其中包括七名執行董事、四名非執行董事及六名獨立非執行董事。

### 董事會多元化

本集團持續打造多元化、專業化的董事會。董事會通過完善制度、工作機制等促進董事會成員勤勉盡責，維護集團及股東等利益相關方的利益。本集團嚴格履行《董事會成員多元化政策》，制定了以一系列多元化範疇為基準制定甄選候選人的可計量目標，在集團特定需求的基礎上，從性別、年齡、種族、地域、教育背景、專業資格、行業經驗等多方角度全面、綜合地甄選董事會候選人，為科學決策提供強有力支持。現任董事會成員專業領域覆蓋汽車工程、機械、會計、經濟學、法律、人力資源及金融等，亦有多位董事具備豐富的行業經驗，綜合提升了董事會的決策水平。於 2022 年底，集團女性董事佔比約為 12%。

就實施董事多元化政策而言，集團設置有以下可計量目標：至少三分之一董事為獨立非執行董事；至少一名董事及高級管理層女性；及至少一名董事須已獲得會計或其他專業資格。報告期內，所有可計量目標已達成。

### 董事會獨立性

本集團建立了完善的獨立非執行董事制度，嚴格按照上市規則及《公司章程》規定的選舉程序和任職條件，從境內外知名人士、行業專家中選聘獨立非執行董事，確保獨立非執行董事在董事會成員中佔比不低於三分之一。集團要求所有獨立非執行董事均簽署年度獨立性確認書，確保其基於獨立判斷的立場，並本著對公司、全體股東和投資者負責的態度，審議相關議案並發表獨立意見。於 2022 年末，董事會共有 6 名獨立非執行董事，在董事會成員中佔比約 35%。獨立非執行董事全面參與到 4 個董事會專門委員會的工作中，3 位獨立非執行董事分別擔任薪酬委員會、審核委員會、提名委員會的主席。



於 2022 年末，

董事會共有

**6** 名獨立非執行董事

在董事會成員中佔比約 **35%**



## 董事及高管薪酬與考核

本集團在實行相對統一基本薪酬制度的基礎上，已建立以崗位價值為基礎、績效貢獻為依據、能力提升為導向的薪酬分配體系。



薪酬決策

董事會設薪酬委員會，負責制定和審查公司董事、高級管理人員的薪酬政策和方案。薪酬委員會根據《公司章程》《中國重汽（香港）有限公司薪酬委員會職權範圍》與《中國重汽（香港）有限公司高管及核心人員績效考核與薪酬激勵管理辦法》進行議事和決策。管理層決定除董事、高級管理人員以外其他人員的薪酬。



ESG 指標

集團將 ESG 指標以約束性指標的方式納入績效考核，主要包括安全生產（包括但不限於安全事故、安全處罰事件、承包商安全）、環境保護（包括但不限於溫室氣體排放、污染物排放、能效管理、環保處罰）、反腐敗、依法合規經營、風險管理等。對未完成考核目標的，在綜合考核得分的基礎上直接扣分，績效考核情況與薪酬掛鉤。



薪酬給付

為確保 ESG 工作的成效，集團每年針對安全管理、環境保護、反腐敗、依法合規經營、風險管理等議題表現設定目標或要求，綜合納入各級管理層年度績效考核體系，並根據年度實施情況給予考核評價、兌現薪酬支付。

## 恪守商業道德

本集團嚴格遵循《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規，制定《關於改進工作作風、加強廉潔自律的若干規定》《開展廉潔風險防控工作實施意見》《廉政檔案管理辦法》等一系列的管理制度，嚴格規範廉潔從業管理。2022 年發佈《黨風廉政建設會商及通報管理辦法》《「大監督」機制運行管理辦法》，進一步發揮制度剛性，確保監督有效。

為有效防控廉潔風險，本集團全面推進腐敗風險識別、防控與監督體系建設，在前期巡察、審計、監督、訴訟等環節全方位對生產經營中的廉潔風險點進行有效防控，最大限度降低與規避廉潔風險事件的發生。我們積極落實廉潔監督機制，組織簽訂「一崗雙責」承諾書，要求其在履行具體崗位工作職責的基礎上，主動承擔廉潔建設責任。

我們嚴格查處違紀行為，搭建多元舉報渠道，包括電話、信函、網上電子郵件、管理層交辦等方式，依據流程及時調查、處理、匯報，嚴格保密舉報人相關信息，針對故意洩露舉報人信息或打擊報復舉報人行為予以嚴懲。報告期內，本集團未接收貪腐相關的線索舉報。

本集團持續加強廉潔教育，常態化開展覆蓋全體員工<sup>1</sup>、外包人員及供應商的廉潔活動，活動類型包括警示教育、黨課學習、黨風廉政講座、廉政教育基地參觀、廉政警示教育片放映等，築牢員工拒腐防變思想防線。報告期內，本集團共開展員工線下廉潔與反腐敗培訓活動 37 場次，累計參與人次達 4,322 人，開展在線廉潔培訓課程，累計觀看 27,884 人次，培訓覆蓋率達 100%，一般員工培訓時長達 4,000 個小時；董事廉潔培訓活動 1 場，累計參與人次達 17 人，培訓覆蓋率 100%。



報告期內，



本集團共開展員工線下廉潔與反腐敗培訓活動

**37** 場次



累計參與人次達

**4,322** 人



開展在線廉潔培訓課程  
累計觀看

**27,884** 人次



培訓覆蓋率達

**100%**

<sup>1</sup> 此處員工均為集團正式員工，本集團無兼職員工。

### 案例 集團組織觀看反腐警示教育片《零容忍》



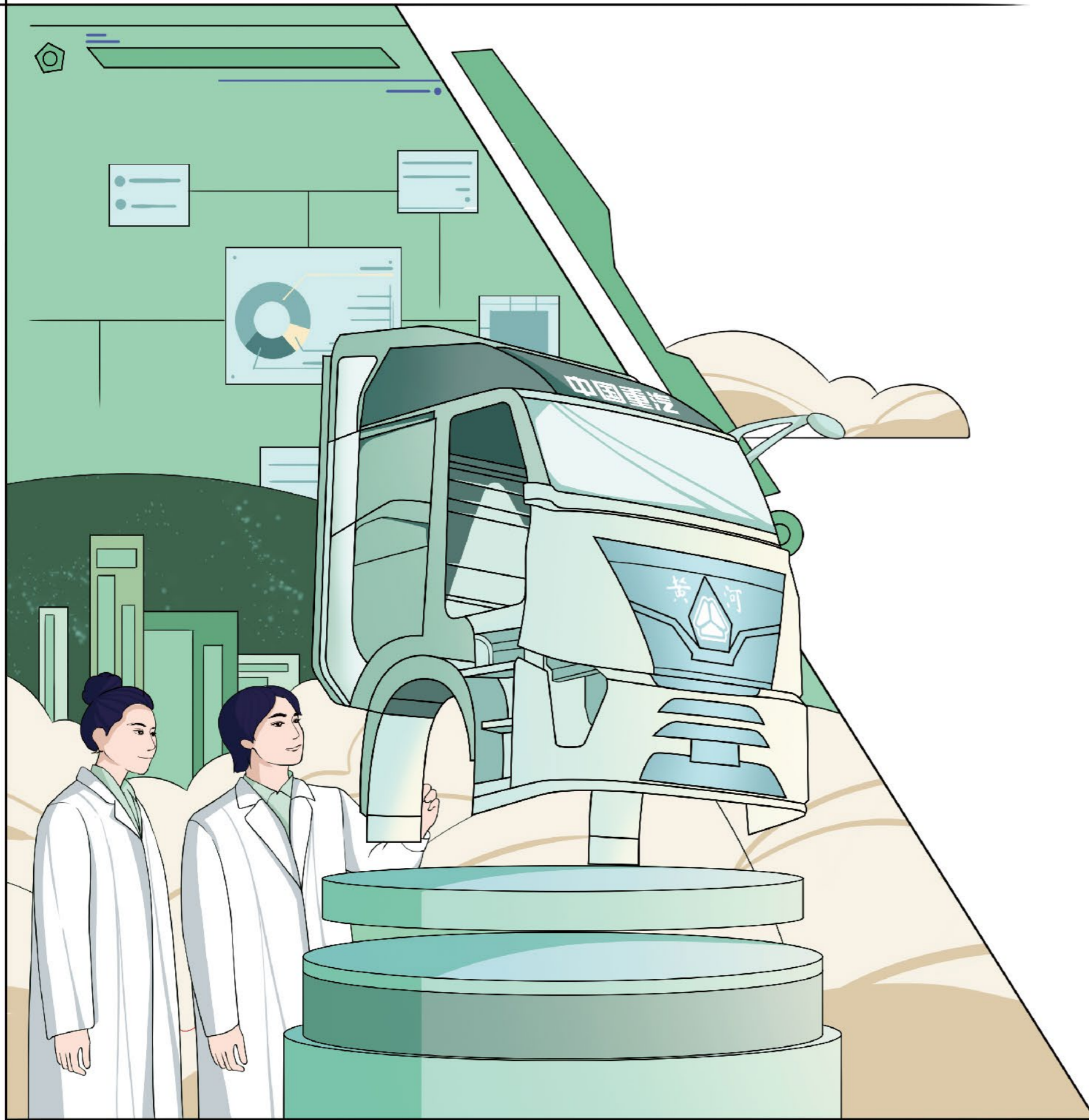
2022 年，中國重汽組織 1,260 名副主管級及以上領導幹部通過在線學習平台觀看學習反腐警示教育片《零容忍》，以反面典型案例為鑒，使其汲取教訓，不斷增強拒腐防變能力。



學習照片

為強化商業活動環節的廉潔管理工作，嚴格約束合作夥伴道德行為，集團制定了《業務關聯方「黑名單」管理流程》，要求所有合作夥伴簽署《廉潔互保協議》，並定期對供應商反腐政策執行情況進行審計，全面約束供應商行為。同時我們對國際貿易業務領域內需支付備金的業務持審慎態度，嚴格審查相對方信息，謹慎控制審批，降低涉恐怖主義、洗錢、腐敗行為、商業賄賂和不正当竞争的備金業務發生可能性。2022 年，本集團供應商《廉潔互保協議》簽訂率 100%，未發生涉及貪污、洗錢、壟斷等商業道德訴訟案件。





## 發展與創新

作為中國領先卡車製造商之一，本集團高度重視產品品質與創新，開展全方位的品質管控與技術創新，佈局清潔能源生態，打造世界一流品牌。我們以“客戶滿意是我們的宗旨”為核心，不斷提升服務品質，完善供應商管理體系，提供安全優質的產品與舒適滿意的服務。

### 年度重要進展

- 獲得國家發明專利**107**項,實用新型專利**449**項,外觀專利**123**項,註冊國內商標**19**件,國外商標**44**件
- 清潔技術的研發費用達**3**億元,獲得清潔能源技術專利數量**193**個



## 嚴守產品責任

為推進「零缺陷」的質量目標，中國重汽建立完善的質量管理體系，致力於在產品的全生命週期各環節以及質量人才培養等方面進行全方位的質量管控與管理，精進自身質量管理水平，嚴守產品責任。

## 質量管理體系

本集團以質量目標為導向，開展質量管理提升工作。我們從綜合管理、研發、工程、採購、服務、製造、質量成本七個維度建立質量目標體系，對質量指標進行拆解，制定主責部門和負責人，落實質量管理責任制。

本集團根據 ISO 9001:2015、IATF 16949: 2016 等質量管理體系及相關法律法規建立自身完善的質量管理體系，認證範圍覆蓋產品的設計開發、製造、銷售和服務的管理全過程。同時，本集團制定了各級質量管理制度文件，每年結合業務發展需要進行必要的修訂和更新。2022 年，本集團修訂發佈質量體系文件 74 份，並通過 IATF 16949 質量體系第三方監督審核。於 2022 年底，本集團及 15 家附屬公司均已通過 IATF 16949 質量管理體系的認證。

為檢驗質量管理體系的適宜性和有效性，本集團依照《質量體系成熟度評價辦法》開展質量管理體系成熟度評價，從進貨檢驗、過程檢驗、成品入庫檢驗、監視和測量、採購控制過程 5 個維度實施評價，並依據評價結果對評價欠佳的單位進行整改。同時，我們根據《全面風險管理制度》，對技術風險與質量風險進行識別和管控。2022 年本集團完成質量體系成熟度評價 53 次，評價覆蓋製造單位比例為 100%，評價符合率較 2021 年提高了 4.6%。



中國重汽 IATF 16949 質量管理體系的認證



## 全生命週期質量管理

本集團搭建覆蓋產品全流程的質量管理平台，開展多元化質量審核工作，保障了產品全生命週期質量管理標準化、信息化。報告期內，本集團已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比為 0。

### 全產品生命週期質量保障

新產品開發	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《新產品開發質量評估管理辦法》：規範新產品開發質量評估管理工作</li> <li>制定《新產品售前問題跟蹤管理辦法》：管控新產品市場驗證前的質量風險</li> </ul>
產品設計	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《產品開發控制程序》等文件，規範產品開發質量管理工作</li> </ul>
產品製造	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《質量門管理辦法》，在生產關鍵環節設立監控點，避免生產過程中不合格品流出，進一步提高產品質量</li> <li>制定《產品審核控制程序》《產品的監視和測量控制程序》，對產品及各零部件質量進行評估，監控各新產品及量產產品的產品特性</li> </ul>
產品交付	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》等國內及出口國關於缺陷汽車產品召回的法律法規要求，制定《缺陷汽車產品召回控制程序》，明確對缺陷汽車產品召回事項管理流程</li> <li>依據《缺陷汽車產品召回綜合信息管理平台》，對企業信息及產品信息進行日常備案與維護工作，主動召回（或指令召回）缺陷產品，並採取相應的糾正和預防措施</li> </ul>

## 質量審核改進

我們嚴格把控產品質量，定期對產品進行質量審核改進。我們以過程符合性為中心，以「產品評審、過程稽查、強化路可靠性試驗」為抓手，全面提升產品一致性。同時，我們以專題調度會、現場拆檢分析、改進月報等多種形式，指導各附屬公司開展質量改進工作。2022年，集團出口車離岸零公里故障率<sup>2</sup>、整車評審 PPM<sup>3</sup> 呈下降趨勢，產品質量一致性得到明顯提升；制定 36 項集團級改進項目、25 項質量攻關項目，集團級品質改進項目整體故障率降低 50% 以上，公司級改進項目整體故障率降低 39%。



集團級品質改進項目整體故障率降低

50% 以上

公司級改進項目整體故障率

降低 39%



## 信息化管理平台

本集團積極推進質量信息化管理平台建設，系統覆蓋製造質量、進貨檢驗、售後質量、質量追溯、質量改進、計量理化 6 個模塊，集成了進貨檢驗、質量改進項目在線監督、產品從生產到售後的問題的跟蹤追溯等功能，實現了整車製造全過程在線監控和品質問題閉環管理。2022 年我們管理平台已在 3 家整車單位上線投入使用，日均訪問量達 3,238 人次。



2022 年我們管理平台已在

3 家整車單位上線投入使用

日均訪問量達 3,238 人次



## 質量文化建設

本集團注重全員質量文化的培養，引導全面質量管理提升。我們策劃開展形式多樣的系列活動，包括提供課程培訓、開展質量大會、網絡答題、質量知識競賽，宣導全員積極參與質量管理，傳遞質量理念。2022 年，我們以線上與線下結合的方式，開展「知識引領 實現員工素質及實物質量雙提升」網絡課程，以及過程審核（VDA6.3）標準、自助數據分析等專項質量培訓，強化質量管控技能。

### 案例 集團開展自助數據分析平台質量分析培訓



隨著數字化進程的推進，數據已逐漸成為企業運營的核心。2022 年，集團組織開展 4 期 24 學時的質量數據分析培訓，為員工提供有針對性的數據分析指導，旨在提高集團質量相關數據資源的利用率。培訓期間，我們為各單位質量數據分析人員提供售後分析、整車可靠性分析、新產質量量跟蹤等相關工作的大數據分析手段培訓，提升其對車輛質量表現跟蹤分析能力。通過此次培訓，集團成功組建了一隻覆蓋 17 家單位，共 86 人的質量分析專員團隊，提高了品質大數據的應用能力，為促進產品質量提升工作的高效開展提供了保障。



質量數據分析培訓

### 案例 集團組織質量知識競賽



為提高全體員工質量意識，踐行集團質量文化，2022 年，集團組織開展了質量知識競賽答題活動。競賽中我們考核了員工對集團質量文化、零缺陷質量管理、質量管理工具等質量方面相關知識的理解，競賽參與人數達 21,696 人次。通過此次活動，我們進一步幫助員工熟悉與掌握質量標準，進一步規範質量行為。

質量知識競賽-競賽練習

增強質量意識  
推動質量提升  
共筑卓越品牌



姓名:

請輸入

質量知識競賽答題活動

<sup>2</sup> 離岸零公里故障率指產品交付至客戶，經客戶檢驗、裝配、及汽車交付至個人前所出現的故障數量佔該批次提交產品總數的百分比。

<sup>3</sup> PPM (part per million)：百萬產品中的不良品數

## 創新產品研發

本集團著眼行業發展與變革，持續加大科研投入，加快自主創新，鑄就高品質自主品牌。同時，我們著眼於新能源多元化佈局，以科技創新之力構建領先的新能源研發製造體系，引領行業走綠色、可持續發展之路。

## 夯實創新基礎

本集團不斷完善科技創新體系，制定了以《開發論證控制程序》核心的系列內部管理文件，強化對研發項目全過程管控。我們組建規模化、重自研的研發團隊，形成以整車為牽引，性能研發和總成零部件協同配合的系統研發模式，在整車製造、動力系統等領域提供先進的解決方案。我們堅持持續、有力的研發投入，明確每年研發投入佔本集團營業收入達到 3% 以上的目標。2022 年，本集團共立項重點科研項目 195 項，獲國家級、省級行業協會科學技術獎 29 項，科技投入人民幣 25.2 億元，研發投入佔營業收入的比例達到 4.3%。

### 2022 年中國重汽重點研發成果



- 《重型汽車關鍵基礎性能集成研究與應用》獲得 2022 年度中國科技產業化促進會科技創新獎一等獎
- 《商用車無憂換擋關鍵技術與應用》項目獲得 2022 年度機械工業科學技術獎科技進步獎三等獎
- 《北京冬奧會雪蠟專用車關鍵技術研發及應用》項目獲得 2022 年度中國汽車工程學會科學技術進步獎三等獎



- 《新型 16 檔斜齒雙中間軸鎖環式同步器變速箱》榮獲第四屆山東省專利一等獎、2022 年度山東省專利獎一等獎

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《商標國際註冊馬德里協議》等相關規定，依據《GB/T29490-2013 企業知識產權管理規範》的要求，制定多項內部制度，建立健全知識產權管理體系，全面保護科技創新成果的知識產權。於 2022 年底本集團累計有效專利為 4,078 項，其中發明專利 506 項，實用新型專利 2,872 項，外觀專利 700 項。

### 知識產權保護保障機制

#### ● 專利管理

制定《研發項目立項管理流程》《專利管理流程》《知識產權管理辦法》《知識產權維權管理流程》，規範專利管理

#### ● 商標管理

制定《商標管理辦法》，明確規定商標負責部門、註冊程序、使用、授權、保護、檔案管理以及考核等商標管理具體工作細則，系統性規範商標管理工作

### 2022 年專利商標申請、獲得情況

專利商標	單位	申請數量	獲得數量	累計獲得數量
國家發明專利	件	509	107	506
實用新型專利	件	535	449	2,872
外觀專利	件	166	123	700
註冊境內商標	件	135	19	489
註冊境外商標	件	560	44	2,464

我們秉承競合理念，致力於構建開放協同的全球鏈合創新體系，與國內科研機構、行業協會開展產學研合作與技術交流，實現專業、產業相互促進。2022 年，本集團與上海交通大學、西安交通大學等 11 所世界知名高校、頂級科研院所建立戰略合作關係，開展對外技術合作項目 16 項。

案例 中國重汽深度開展校企合作



2022 年，中國重汽與華中科技大學和上海交通大學簽訂了戰略合作協議，未來將依託高校的科研優勢和中國重汽的規模生產能力，在行業未來高科技領域開展更多合作。



中國重汽與上海交通大學  
戰略合作協議簽訂現場



中國重汽與華中科技大學  
戰略合作協議簽訂現場

## 佈局清潔能源生態

基於全球汽車產業變革及應用環境變化，中國重汽積極推進「智能製造、綠色製造、高端製造」，佈局新能源汽車產業。本集團以完全自主開發的全系列電驅橋技術和混動系統技術等為核心，全面佈局純電動、混合動力、氫燃料電池三大技術路線，多技術路徑全面發力新能源。2022 年，本集團清潔技術<sup>4</sup>的研發費用達 3 億元，獲得清潔技術專利數量 193 個。

中國重汽 2020-2022 年清潔技術專利數量

年份	2020	2021	2022
清潔能源專利數量 (個)	19	46	193

<sup>4</sup> 清潔技術：包括「零排放技術」「污染控制技術」「混合動力技術」「循環技術」「清潔車輛技術」等。

## 純電技術

中國重汽佈局電氣化產品線，打造零排放產品。我們不斷推出純電動車型，加速構建中國重汽完整的純電科技生態體系。

### 中國重汽純電車型展示



豪沃 TX 純電動牽引車

採用雙電機結構，通過雙電機控制系統，全面提升電機負載率和運行效率，從源頭解決電耗問題，能耗降低 2%



豪沃 TX-EV 純電動攪拌車

採用雙橋驅動模式，智能電控，高效節能，取消傳動軸，傳動效率提升 10%；運用高效 SOX 演算法科學優化充電管理、熱管理、均衡管理



豪沃 NX 新能源牽引車

高效驅動電機，匹配高效曼技術變速箱、高效曼技術驅動橋，比行業同級別車型省電 8%



豪沃 V7-X 純電動 (換電) 智能城市渣土自卸車

搭載寧德時代電池組，可續航 190 公里；採用車電分離模式，電池更換時長不超過 5 分鐘，解決了純電動重卡充電時間過長的問題

## 混合動力技術

混合動力技術有利於汽車降低對燃油的依賴，保障使用的同時減少油耗水平與用車成本，是燃油車邁向新能源車發展的重要過渡。中國重汽持續聚焦高效混動系統的開發，推進混動系統應用，以實現全面電氣化。

### 案例 中國重汽豪沃悍將混動車

豪沃悍將混動車搭載濰柴銳動力高效能 WP2.3N130E61 發動機、80 千瓦並聯式 P2 電機，發動機與電動機同步輸出動力，降低整車能耗，實現能量回收；在城市頻繁放停時，開啟 EV 純電動模式，進一步降低整車能耗。



豪沃悍將混動車

## 氫燃料應用

中國重汽積極承接國家氫能發展戰略，加大對氫能技術的研發與應用，持續研究以氫為燃料的燃料電池系統，豐富集團綠色低碳轉型路徑。

### 案例 中國重汽聯合濰柴動力發佈國內首台商業化氫內燃機重卡

2022 年，中國重汽聯合濰柴動力股份有限公司（簡稱「濰柴動力」）現場發佈國內首台商業化氫內燃機重卡。中國重汽黃河牌氫內燃機重卡作為業內首款氫內燃機重卡，該款車型搭載濰柴動力自主開發的 13L 氫內燃機，有效熱效率達 41.8%，污染物排放低，且對氫氣燃料純度要求較低，可廣泛應用於港口、城市、電廠、鋼廠、工業園區等特殊運輸工作場景，對實現內燃機產業鏈的綠色升級具有重要意義。



中國重汽黃河牌氫內燃機重卡

## 提升服務質量

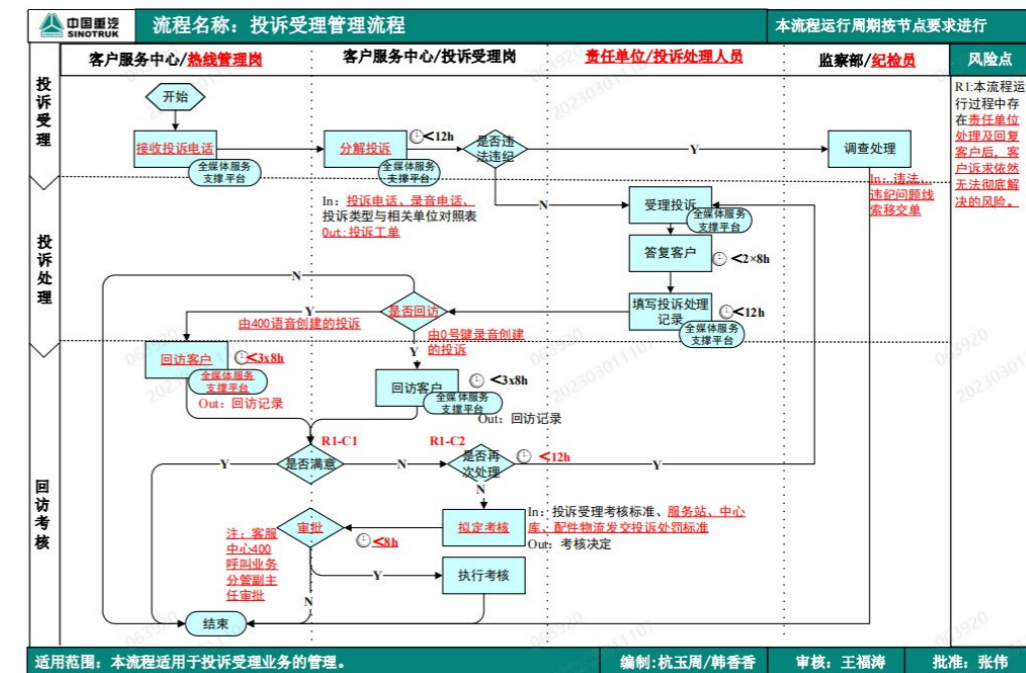
為踐行「客戶滿意是我們的宗旨」的企業核心價值觀，本集團持續優化客戶服務質量，加強客戶隱私保護，堅持精益求精，提供安全優質的產品與舒適滿意的服務。

## 提供優質服務

本集團以客戶為中心，建立完善的客戶服務和售後管理流程體系，持續優化客戶服務質量。我們制定了《中國重汽汽車產品保修服務費用結算標準》《中國重汽產品質量保修政策》《客戶維護基金管理流程》《核心服務流程指導手冊》等內部管理文件，在服務站點管理、現場管理、服務流程規範、售後維修等多個方面對售後服務工作進行標準化和規範化管理。同時本集團還對服務站進行現場管理檢查，實施服務站綜合運營質量評價及等級動態調整，提高服務站現場管理水平。

我們高度重視用戶反饋，制定了《投訴受理管理流程》，建立完善客戶投訴處理機制、意見反饋機制及快速回應機制。我們建立多種投訴渠道，包含 24 小時 400 熱線人工投訴、錄音投訴，以及智慧重汽 APP 在線投訴。根據投訴內容與訴求，客服人員將其轉至相關單位，以提供相應的解決方案，實時更新處理進度並進行匯報，並由第一受理人對客戶進行回訪，確保客戶滿意處理方案。2022 年，我們接收品質投訴事件 786 件，投訴處理率達 100%。

### 中國重汽投訴處理流程



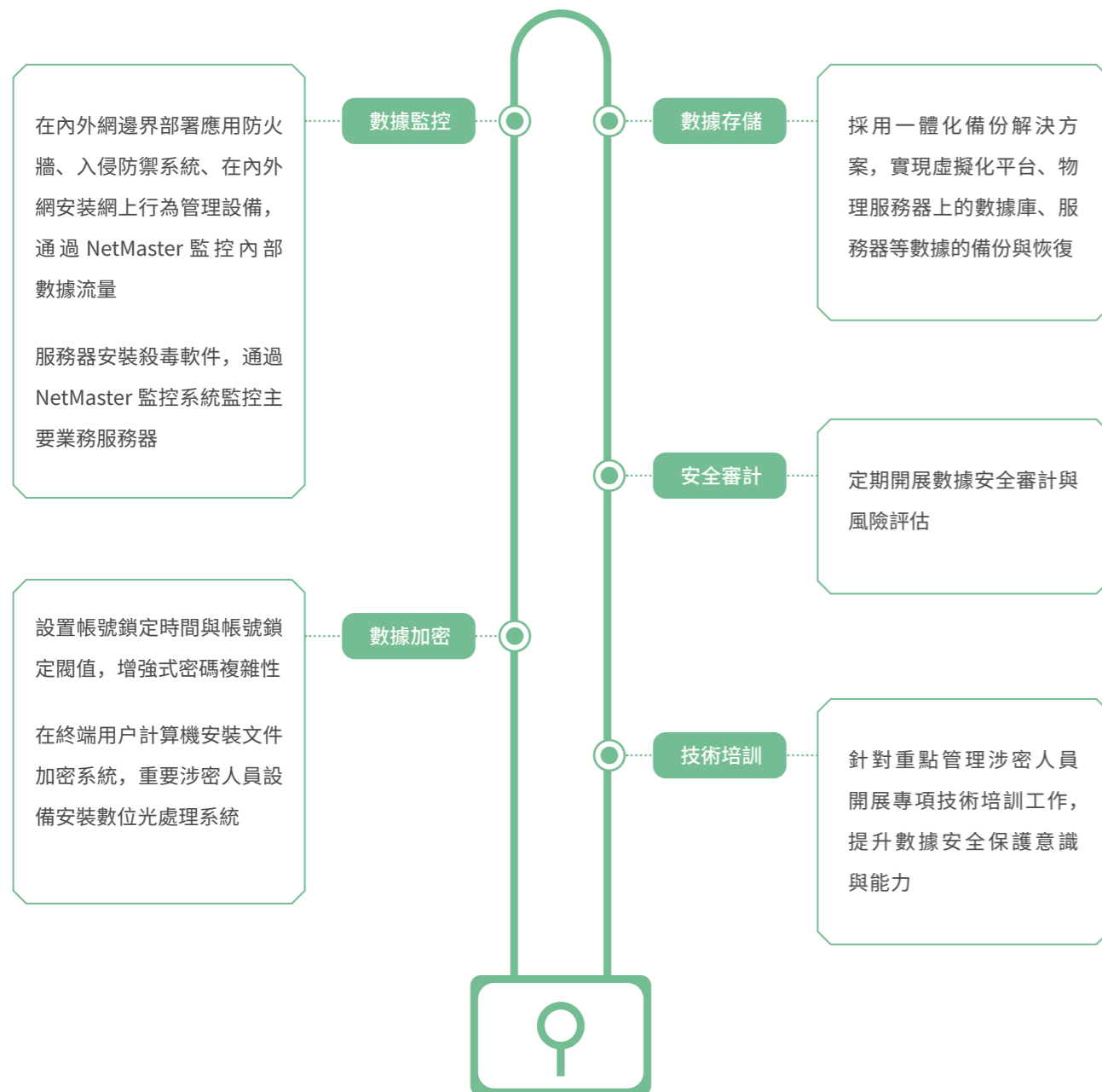
為持續改進產品和服務，我們制定客戶滿意度調查方案，在多個平台建立滿意度評價模塊，包括通過智慧重汽 APP 實時監控與管理客戶滿意度評價，以及在各整車製造廠、銷售公司級服務站開展季度品質滿意度調查工作，了解分析客戶的期望及訴求，對客戶負面反饋制定整改措施，並進行現場覆核，確保問題閉環。2022 年，我們共收到來自 30 個省市自治區的 2,639 份問卷，覆蓋豪沃、汕德卡等品牌產品，客戶滿意度高達 94%。



## 保護客戶隱私

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》《計算機信息網絡國際聯網安全保護管理辦法》等法律法規，制定《信息安全管理制度》《信息系統、信息設備和存放裝置保密管理制度》《商業秘密保護管理流程》等內部管理規定，採取多項管理措施，嚴格保護客戶隱私。

### 中國重汽數據安全與客戶隱私保護舉措



## 共建責任供應鏈

秉承誠實互信、合作共贏的供應鏈管理理念，本集團結合業務發展需求，制定內部管理文件，持續完善供應商管理體系，建立與供應商高效的雙向溝通渠道，賦能供應商成長，保障供應鏈的安全穩定發展。

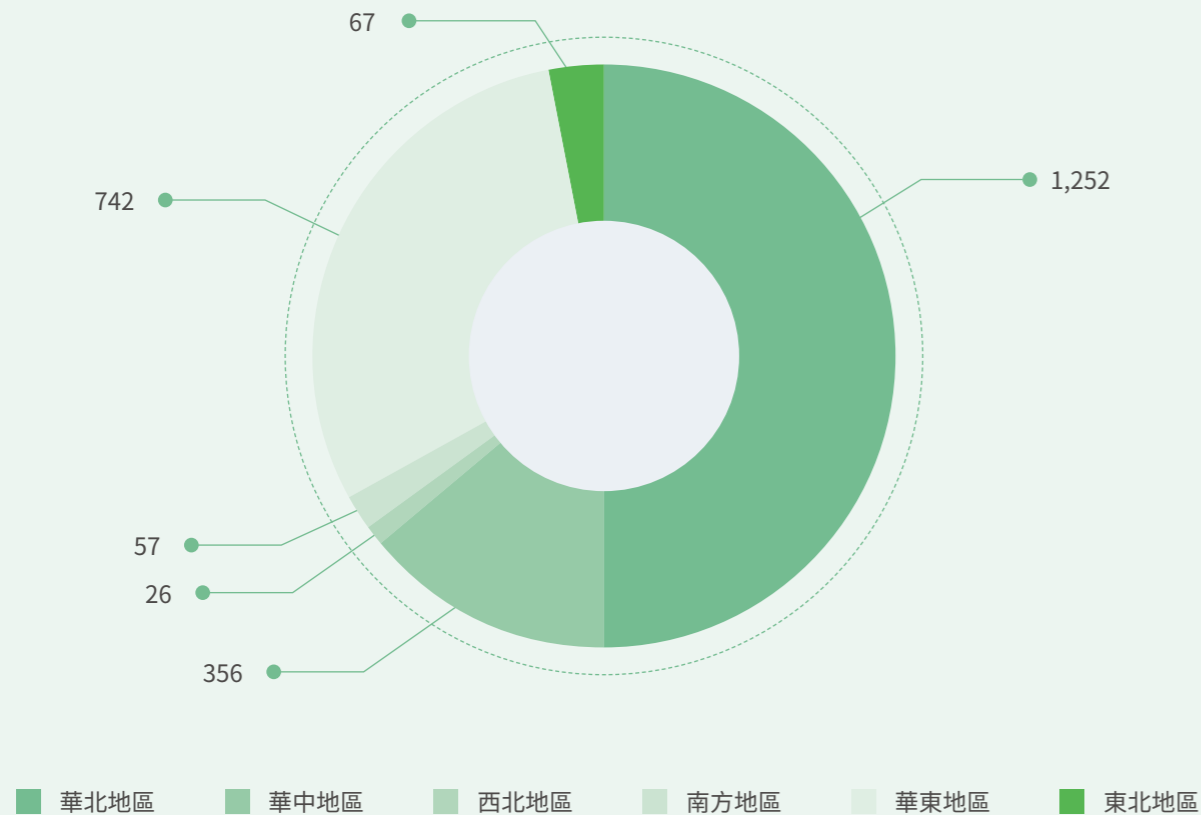
### 供應商准入與評價

本集團制定《採購控制程序》《供方選擇控制程序》《配套產品供方准入和產品釋放批准程序》《供方管理程序》《產品類招標採購管理流程》《配套產品採購執行監督管理辦法》等內部文件，搭建採購業務一體化管理平台，對供應商的引入和篩選、審核與評價進行統一、集中管理。2022 年，本集團審核供應商總計 361 家，共開展供應商現場檢查 345 次；組織第三方機構對 22 家供應商實施二方審核 22 次，出具審核報告 22 份。

### 中國重汽供應商管理舉措



於 2022 年末，本集團共有供應商 2,500 名，按地區劃分的供應商分佈為：



## 可持續供應鏈

本集團不斷完善供應鏈可持續管理策略，致力於將環境和社會風險納入供應鏈管理的全流程，通過嚴格的入庫管理、資質審查、定期評估及審核等措施，有效對供應商的環境及社會風險進行把控。我們制定了《採購協議》合同模板，並將其作為與供應商及合作夥伴簽訂合同的規範範本，其中明確了對供應商的工作環境與人權、健康與安全、商業道德、環境保護等方面的要求。

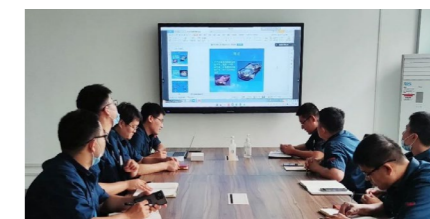
在環境保護方面，我們要求供應商確保遵守所有適用的環境相關法律法規，取得並及時更新所有必備的環境許可證及相關資質認證。其中，中國重汽要求供應商通過 IATF 16949 體系認證，對環境有影響的零部件供應商還需通過 ISO 14000 體系認證。在職業健康與安全方面，本集團要求供應商建立適用的 HSE 體系，並取得第三方職業健康與安全認證如 ISO 45001 等。我們還要求安全行業的相關產品應取得國家安全許可證，國家強制執行的產品須通過國家相關監督機構的認可或認證。

## 供應商賦能

本集團重視供應商能力提升與協同發展，著眼於供應鏈效益的優化提升，通過日常交流、多樣化的培訓課程、召開供應商大會等方式保持與供應商夥伴的密切、高效的溝通。同時我們通過關係激勵、信息共享、技術支持、聯合開發等方式，向供應商推廣可持續發展理念。2022 年，本集團為供應商舉辦四期以質量意識與質量管理水平為主題的提升培訓，共 422 家供應商參與了該系列培訓。

### 案例 濟南變速箱廠組織供應商質量提升培訓與交流活動

2022 年，為進一步提升供應商質量管理能力，加強供應商的交流，濟南變速箱廠邀請優秀供應商，開展 5 次供應商在線培訓。培訓期間，優秀供應商就撥叉加工工藝、輸入軸加工工藝等生產技術進行傳授與分享。



濟南變速箱廠供應商培訓

### 案例 濟寧商用車公司開展供應商質量專項培訓

2022 年，濟寧商用車公司採購部聯合質量部等相關部門，對 40 余家供應商進行專項約談品質培訓，以縮小供應商產質量質的差距。濟寧商用車公司就每家供應商的現狀，就到貨質量、零公里質量和售後產品質量等問題，進行針對性的質量提升培訓。



濟寧商用車公司開展供應商品質專項培訓

### 案例 中國重汽開展供應鏈 HOS 體系<sup>5</sup>培訓

2022 年，集團採購中心聯合 HOS 精益推進辦公室、質量部等相關部門，分批次累計對 422 家供應商進行中國重汽供應鏈 HOS 體系培訓，以提升供應商精益管理水平、降低生產成本。



中國重汽供應鏈 HOS 體系培訓

<sup>5</sup> HOS 全稱為 Heavy Truck Operating System，中國重汽運營體系，是承接企業使命及願景，在企業戰略、運營原則的指導下，內容涵蓋指標管理、標準流程、精益管理、培訓支持等四大體系，以客戶需求為輸入，以客戶滿意為輸出，通過評價改進持續提升企業運營質量和運營效率的管理體系。



# 健康與安全

中國重汽貫徹落實「安全第一，預防為主、綜合治理」的方針，完善安全生產與職業健康管理，對集團每一位夥伴和相關方的安全與健康作出具體規範指引，加強安全意識宣貫與培訓，保障安全運行。

## 年度重要進展

- 安全投入**8,893.88**萬元
- 集團及**19**家附屬公司或分部ISO 45001職業健康安全管理体系認證覆蓋率**100%**, ISO 45001外部審核覆蓋率**100%**
- 全年開展EHS培訓**300,336**小時,覆蓋全體員工



## 保障安全生產

中國重汽嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《山東省安全生產條例》等法律法規和監管要求，制定《安全生產責任制管理辦法》《生產安全事故應急預案管理辦法》等內部政策，為安全生產提供制度保障。2022 年，我們全面梳理自查安全管理制度 26 項，新增 3 項，修訂 15 項，進一步強化安全管理的系統性和統一性。

集團董事會下設執行委員會監督安全管理表現，將安全目標納入相關管理層的考核績效中。我們根據日常運行中發現的特點和問題，配齊具有資格和能力的安全管理隊伍，於集團層面下設安全環保疫情防控部統籌協調集團安全工作的推進，並在風險分級管控和隱患排查雙重預防體系的基礎上，加強安全分級管理工作。同時，我們與各附屬公司簽訂《安全環保消防責任書》，強化過程監督管理，分類分級開展安全生產目標管理考核，保障安全責任的有效落實。2022 年，集團的安全投入總計人民幣 8,893.88 萬元。

為有效防控安全風險，我們對於附屬公司至少每半年輪流進行一次全面安全檢查，檢查完成後下發隱患整改通知單並跟進整改結果，全面督促落實安全技改措施計劃實施。同時，我們結合安全風險點位置製作電子安全檢查地圖，實現風險點巡查實時監控與全覆蓋；推進固定場景安全生產智能防錯、糾錯系統的運行，提高安全管理智能化水平。報告期內，我們對於生產製造單位進行安全檢查 463 次，檢查內容包括定期安全檢查、不定期安全抽查、專項檢查、季節性檢查、夜間安全檢查及綜合性檢查等，共發現各項問題 1,182 項，整改完成率達 100%，完成各生產製造單位安全生產提升項目 25 項。

中國重汽建立消防安全評價體系，強化消防安全能力建設。我們從消防備案、驗收、建築防火、消防給排水、火災自動報警系統、建築防排煙系統等方面進行專業的勘查、評估，並出具專業評價報告，診斷出具各單位存在的消防風險點，開展有針對性的管理提升與整治工作。

### 案例 中國重汽上線智慧消防項目

2022 年，中國重汽智慧消防項目推進上線，項目利用智慧消防技術，搭建了集前端感知、網絡傳輸、雲平台、自動滅火於一體的自動消防系統。中國重汽智慧消防已在 2 家附屬公司正式運行，3 家附屬公司正在開展項目改造，商用車智慧消防項目獲山東省應急廳創新項目獎。



智慧消防系統運營流程

## 職業健康與安全

中國重汽嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規要求，貫徹國際先進的職業健康安全管理體系標準，制定《職業衛生管理辦法》《職工勞動保護和職業病防治控制程序》等制度，推進職業健康與安全管理體系建設工作。為保障管理體系的適宜性、充分性和有效性，集團定期開展 ISO 45001: 2018 職業健康安全管理體系的內部審核、管理評審以及第三方監督審核，發現不合格項目及問題點及時督促整改。於 2022 年底，中國重汽及 19 家重要附屬公司或分部通過 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證，認證覆蓋率 100%。報告期內，集團職業健康安全管理體系外部監督審核覆蓋率 100%。



中國重汽職業健康安全體系證書

中國重汽切實開展職業病危害源頭防控工作，主動識別職業病危害因素，委託第三方機構每三年開展職業病危害因素現狀評價，針對發現的問題及隱患加強整改與防控。針對職業病危害因素，我們建立員工個人職業危害監護檔案，與員工簽訂崗位職業危害告知書。2022 年，集團發生 3 起安全事故，員工因工傷損失工作日為 237 天，未發生工亡事件。針對發生的安全事故，我們一律嚴格按照有關法律法規展開全面調查、整改，採取措施降低生產過程中的安全事故風險，防止事故再次發生。

### 中國重汽 2020-2022 年員工工傷工亡情況

	單位	2020 年	2021 年	2022 年
因傷損失工作日	天	1,960	610	237
工亡事件	次	0	0	0
員工因工死亡人數	人	0	0	0

### 中國重汽 2022 年職業健康安全目標落實情況

職業健康安全指標	目標	實際發生
職業病發生率	0	0
從業人員千人重傷率	0	0
從業千人輕傷率	0.08‰	0.07‰

我們高度重視員工健康，通過發放勞動保護用品、對生產設備設施開展安全改造、設置健康公告欄與警示標誌，對危險點進行提示等舉措，為員工提供全面的安全保障。同時，我們全面執行員工健康查體制度，定期組織員工健康體檢，保障員工健康權益。2022 年，我們組織 6,513 名接觸職業危害因素人員進行職業健康查體。

中國重汽與相關方開展緊密合作的同時，持續加強供應商等相關方安全管理，關切相關方的健康安全。集團制定《相關方安全管理辦法》，對於相關方安全提出具體要求，同時我們與相關方簽訂《相關方告知書》《相關方安全生產管理協議書》，明確安全管理職責與安全管理重點環節，多維度落實相關方安全管控措施。



2022 年，我們組織

**6,513** 名

接觸職業危害因素人員進行職業健康查體



案例 濟南發動機廠與相關方加強安全管理合作



2022 年，濟南發動機廠與重點相關方開展了系列安全共建工作：對於相關方現場用電及消防設施進行檢查，確保設施完好有效；與相關方全體員工共同觀看火災警示片，提高雙方員工對於安全生產工作的認識和遵守安全規章制度的自覺性；開展火災逃生演練，提高人員自防自救能力。通過安全共建活動，提升了相關方安全能力，為雙方合作安全進一步提供了保障。



對相關方安全、消防設施開展檢查



## 建設安全文化

中國重汽重視安全文化建設，積極踐行「以教育保安全」的工作戰略。我們堅持從安全思想建設入手，開展全員普法教育，宣傳學習《中華人民共和國安全生產法》《山東省安全生產條例》等法律法規，提升員工安全責任意識。

集團依據實際需求開展形式多樣的安全教育培訓，我們持續利用線上學習平台，打造線上課程，創新培訓形式；通過「安環之聲」「安環貼士」線上平台專欄、懸掛橫幅標語、設立警示標識、技能競賽、知識競賽等方式，開展業務技術、事故應急處理和自我防護能力教育培訓，宣傳各種安全、環保、消防知識，提升全員安全防範能力。2022 年，集團開展 EHS 培訓 300,336 小時，覆蓋員工人數 27,080 人，覆蓋率達到 100%。

在提升員工安全意識與技能的同時，我們強化安全管理隊伍建設。2022 年，集團面向濟南地區各生產製造單位主要負責人、安全生產負責人、專職管理人員等開展資格培訓，共 632 名安全管理人員參加了年度培訓，並取得相應的資格證書，實現了安全管理人員 100% 持證上崗。

案例 中國重汽參加安全主題競賽取得佳績



中國重汽積極參與安全主題競賽活動，通過系統化、實戰化的安全培訓，進一步增強員工安全意識、提升安全知識和技能水平，有效杜絕事故發生。2022 年，中國重汽獲得「濟南市應急局安全生產知識競賽一等獎」「濟南市應急局特種作業人員安全技能競賽三等獎」等榮譽表彰。



中國重汽獲「濟南市應急局安全生產知識競賽一等獎」



中國重汽獲「濟南市應急局特種作業人員安全技能競賽三等獎」

案例 中國重汽多次組織開展安全應急演練活動



2022年6月30日，中國重汽在科技大廈和營銷大樓區域開展消防安全疏散演練，總計覆蓋3,805人，對於員工進行消防器材使用講解和火場逃生演練，提升了員工突發事件處理和自救能力。



中國重汽科技大廈園區消防應急演練

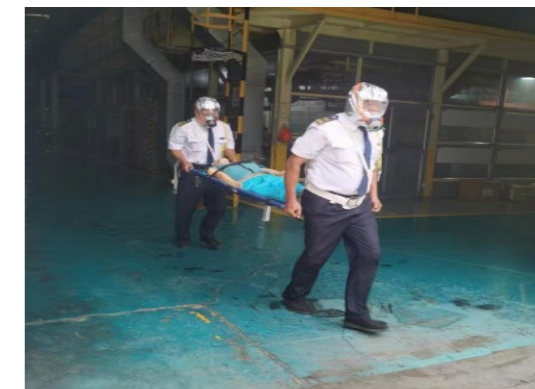
2022年，本集團各附屬公司圍繞火災爆炸事故、機械傷害事故、車輛傷害事故、有限空間作業事故、物體打擊事故、中毒窒息事故等共進行綜合、專項及現場處置方案演練計418次，參加演練人員21,000餘人次，為員工健康與安全提供了重要保障。



濟南變速箱廠組織消防應急演練



濟南車橋公司火災爆炸事故應急演練



濟南傳動軸公司中毒窒息事故應急演練



濟南商用車公司受限空間事故應急演練



## 綠色與低碳

「綠水青山就是金山銀山」，綠色可持續發展是企業發展的動力之源。中國重汽堅定不移地支持國家提出的「碳達峰、碳中和」目標，持續跟蹤氣候變化相關政策和運營風險，主動應對氣候變化風險與機遇，堅持綠色低碳運營，為構建清潔環保、可持續發展的綠色家園而不懈努力。

### 年度重要進展

- 集團及**19**家重要附屬公司或分部均已通過ISO 14001環境管理體系,認證覆蓋率**100%**,ISO 14001外部核覆蓋率**100%**
- 設立了COD減排目標為百萬營收COD排放量同比降低**5%**,氨氮減排目標為百萬營收氨氮排放量同比降低**10%**,目標已達成
- 設立了固廢/危廢減排目標為百萬營收排放量較上一年度降低**2%**,目標已達成
- 萬元工業總產值能耗指標完成值**16.8**千克標準煤/萬元,小於目標值**22**千克標準煤/萬元
- 開發建設能源信息化平臺及站房自動化平臺



## 應對氣候變化

中國重汽密切關注全球氣候變化趨勢及氣候變化對業務所帶來的影響。為應對氣候風險帶來的挑戰，我們參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）信息披露框架，定期識別與分析自身運營過程中的氣候風險與機遇，制定應對氣候風險行動計劃，提升應對極端天氣氣候事件風險能力，為穩步推動集團低碳轉型構建基礎。



### 氣候變化風險識別清單

風險類型	具體風險	風險描述	風險應對
轉型風險	政策及法律風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>「碳中和」目標不斷推進，國家氣候變化相關法律法規及政策制度已陸續出台，逐漸細化對行業的管理要求，可能限制重型汽車行業排放，增加成本傳遞；生態環境部、國務院等相繼印發了《關於統籌和加強應對氣候變化與生態環境保護相關工作的指導意見》《2030年前碳達峰行動方案》《關於加快建立健全綠色低碳循環發展經濟體系的指導意見》及《碳排放權交易管理辦法（試行）》等政策；2022年出台了《國家適應氣候變化戰略2035》《工業領域碳達峰實施方案》《減污降碳協同增效實施方案》等一系列政策，隨著這些制度和規定規定的陸續落實，集團將面臨更高的政策合規風險；</li> <li>隨著碳交易政策的變化及碳交易市場的擴大，碳排放指標受到限制，企業或將面臨被納入強制控排企業管理的風險；</li> <li>國際、國內的監管機構、資本市場評級指數等對碳排放監管力度的提升，可能使企業在碳排放方面面臨更為嚴厲的監管政策，若未達到相關要求，將會面臨更為嚴厲的監管處罰。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續關注國際、國內氣候變化相關政策法規及監管機構要求，及時調整氣候戰略與管理模式，制定氣候管理辦法與適應性氣候風險應對措施；</li> <li>密切關注自身碳排放水平，積極探索溫室氣體減排路徑，設立短、中、長期碳減排目標及策略並定期披露目標完成進展；</li> <li>全面推動自身能源結構轉型，改變用能計劃，調控車間生產，加大清潔能源使用力度。</li> </ul>
	技術風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球市場對綠色運輸需求與低碳汽車產品的需求日漸增長，傳統燃油汽車逐漸被新能源汽車代替，企業將加大對新能源科技的研發投入，部署應用更節能環保的技術與設施；</li> <li>隨著「電動化」的發展趨勢與新能源汽車的問世，可能導致原有設備逐漸更換迭代，進而對企業造成資產減值的風險。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善整車及核心總成產品開發和佈局，全面提升新能源整車和零部件的研發能力，堅持純電動、混合動力、燃料電池三線並舉，以應對技術風險；</li> <li>在氣候變化的法律風險評估中考量產品環保性能上的專利保護。</li> </ul>

風險類型	具體風險	風險描述	風險應對
轉型風險	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>為響應國家低碳出行的號召，可能會導致客戶因低碳節能偏好減少對傳統能源車型的需求，進而導致汽車行業業務轉型的需求；</li> <li>隨著追求低碳生活的群體日漸龐大，企業需及時識別客戶偏好與需求的轉變，否則將面臨收入與市場份額損失的風險；</li> <li>不可再生資源和能源的稀缺將導致其價格逐漸增長，進而影響產品及服務的成本和價格，為集團帶來額外的財務負擔。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>結合當下趨勢調整未來規劃與目標，統籌佈局低碳發展路徑；</li> <li>堅持以消費者偏好與需求為導向，建立高效、多元的溝通反饋渠道，定期開展客戶需求評估調查，及時調整業務運營策略；</li> <li>遵循降本增效原則，分析設備設施價格變化趨勢，將節能降耗屬性作為生產運營標準；</li> <li>持續增加生產基地中可再生能源的使用比例。</li> </ul>
	聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>作為重型汽車行業，其低碳減排工作受到各利益相關方的密切關注，企業必須以身作則，支持低碳經濟轉型，避免破壞生態環境的行為，否則將會對企業聲譽及營業收入造成負面影響。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不斷加強氣候相關信息披露的全面性和準確性，持續披露碳排放相關數據，以提升公眾信心；</li> <li>堅持年度自檢，並積極配合第三方機構開展外部檢查，保障低碳合規運營。</li> </ul>
實體風險	急性風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>颱風、洪水、強降雨等極端天氣的出現會加劇工廠排污設備的毀損，可能造成一定的經濟損失和人員傷亡；</li> <li>極熱與極冷天氣可能會使員工健康與安全面臨風險。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>有效評估颱風、洪汛等「急性」風險對企業生產設施、員工等造成的危險性，制定防汛、防雷、颱風以及高溫中暑等應急救援預案，持續加強應急抗災的能力建設。</li> </ul>
	慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化引起持續性的極端天氣、海平面上升等「慢性」風險可能會使現有生產運營設備設施受到損壞或影響生產運作的效率和質量及供應鏈的穩定性，增加能耗。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配置專業的維護及損毀修復團隊；</li> <li>加大研發投入，提升管理效能，應對極端天氣的能力，保障生產、運營的穩定性，以提高自身生產效率，降低能耗比。</li> </ul>



## 抓實環境管理

中國重汽在運營活動中嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規及相關行業排放標準，建立完善自身管理體系。我們依據 ISO 14001：2015 環境管理體系，建立環境管理體系程序文件、標準和評價規範，在所有生產運營點積極推行 ISO 14001 環境管理體系認證，並每年對附屬公司進行環境管理體系外部審核。2022 年，集團及 19 家重要附屬公司或分部均已通過 ISO 14001 環境管理體系認證，認證覆蓋率 100%，ISO 14001 外部審核覆蓋率 100%。

本集團安全環保疫情防控部對環境管理戰略和績效負責，集團各部門、附屬公司負責環境管理運行並設定環境目標設定和績效評審要求，我們將環境管理體系目標納入相關職能和級別的年度個人績效目標，確保集團達標環境管理體系目標。



2022 年，集團及 **19** 家重要附屬公司或

分部均已通過 ISO 14001

環境管理體系認證  
認證覆蓋率 **100%**



中國重汽環境管理體系認證證書

## 踐行綠色運營

本集團持續健全污染防治長效機制，制定完善的排放物管理制度與處置流程，規範生產中對廢水、廢氣、固體廢棄物及噪聲等污染物的管理、防治工作，努力降低對環境產生的負面影響。2022 年，集團公司廢水、廢氣排放達標率 100%，危險廢棄物 100% 合規處置，未收到環境方面的重大投訴或處罰。

## 廢氣管理

本集團在運營過程中，塗裝作業、焊接、切割作業、加熱烘乾等這些環節都會產生揮發性有機物、焊接 / 切割煙塵、天然氣燃燒廢氣等大氣污染物。對於大氣污染物，集團始終遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律、規章制度、標準，實施嚴格的內控排放標準，引入先進低排放生產技術，確保廢氣排放合法合規。我們持續優化設備和工藝流程，從源頭和程序控制廢氣排放，減少廢氣排放對環境的影響。2022 年，我們設立了廢氣污染物 100% 合規排放的目標，2022 年目標已達標。

### 2022 年附屬公司廢氣控排亮點舉措

- 濟南成型廠採取源頭治理，噴漆防銹線使用水性底漆，超低排放，切實減少了 VOCs 排放
- 濟南發動機廠新增塗裝線噴漆廢氣兩級活性炭吸附設施，經治理後噴漆廢氣中 VOCs 濃度降低 10%；噴漆室漆霧處理設施改為干式紙盒處理，更改後噴漆室循環水泵房停用，含漆渣廢水清理，減少了漆渣間無組織廢氣產生
- 濟寧商用車公司開展焊接煙塵集中收集改造項目，減少焊接煙塵排放；車身部噴漆廢氣經蓄熱式熱氧化技術（RTO）處理後，安裝在線監測實時監視廢氣排放，處理合格後外排，減少廢氣排放
- 濟南變速箱廠開展油霧廢氣治理，根據車間原輔料及污染物特性不同，制定針對性施工工藝方案，規劃油霧處理系統管道佈局，軸齒、殼體共計將 71 台設備聯入處理系統中，經檢測油霧處理系統廢氣收集、處理效率達 80%
- 濟南橡膠件公司全面改造橡膠減震件自動塗裝生產線，自動噴塗技術全面降低廢氣逸散現象，使噴漆房長期保持密閉、負壓狀態，從源頭控制車間噴漆廢氣無組織擴散情況，使車間週邊無組織 VOCs 濃度明顯降低

### 案例

#### 濟南成型廠鑄件塗裝線智能化和環保水平提升技術改造項目



2022 年，濟南成型廠新建 1 條噴粉生產線，主要設備包括清理室、吹灰室、機器人噴塗系統、預熱爐、固化爐、防銹液噴塗室等。投產後，缸體、缸蓋不再經過原噴漆生產線進行噴漆，轉至該生產線進行噴粉作業，減少了水性漆和高固體分塗料的用量，從 VOCs 原輔材料上進行了源頭替代，最終減少 VOCs 產生量，創造了良好的環境效益和社會效益。



濟南成型廠鑄件塗裝線智能化和環保水平提升技術改造

### 2022 年本集團廢氣排放情況

廢氣排放指標	單位	2022	2021
煙塵	噸	62.42	67.97
二氧化硫	噸	2.14	5.81
氮氧化物	噸	23.08	26.75
苯	噸	0.39	0.56
甲苯	噸	1.26	4.12
二甲苯	噸	6.11	12.79
非甲烷總烴	噸	61.42	96.37

## 廢水管理

本集團的廢水排放源主要包括生產廢水及廠區的生活污水，我們嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《水污染物綜合排放標準》及《城鎮排水與污水處理條例》等相關法律法規及標準文件，依託於源頭控制與末端處置的方式，開展廢水深度處理工作，對生產製造過程產生的各類污、廢水進行全流程監測與管控，保障運營範圍內產生的廢水均得到妥善處理與達標排放。2022 年，我們設立了 COD 減排目標為百萬營收 COD 排放量同比降低 5%，氨氮減排目標為百萬營收氨氮排放量同比降低 10%，2022 年目標已達標。

### 2022 年附屬公司廢水控排亮點舉措

- 濟南成型廠綜合污水處理站採用厭氧 + 接觸氧化 + 高效過濾的工藝，安裝在線監測設施開展自主化驗，實時關注在線數據，確保污水達標排放，避免環保風險

### 2022 年本集團廢水排放情況

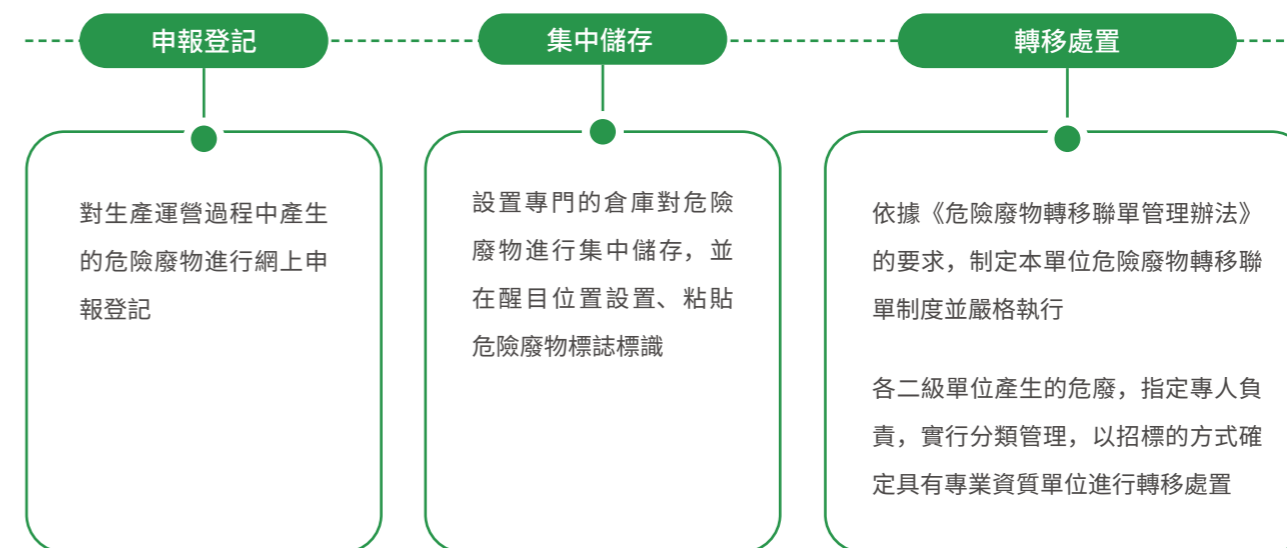
廢水排放指標	單位	2022	2021
廢水	噸	1,588,486.78	2,166,683.98
COD	噸	51.04	87.64
COD 排放密度	千克 / 百萬元收入	0.861	0.939
氨氮	噸	2.05	4.61
氨氮排放密度	千克 / 百萬元收入	0.035	0.049

## 廢棄物管理

中國重汽嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等多項廢棄物法規政策，制定《危險廢物規範化管理》等廢棄物專項制度並實行規範化管理，確保各類廢棄物均得到妥善處理。

本集團各附屬公司結合自身生產特點，實施貼合實際生產需求的廢棄物管控手段，從廢棄物生成、物料使用、材料回收等環節實施廢棄物減量、再循環利用，在減輕廢棄物處理壓力的同時提高資源利用效率。我們合理複用生產殘料，回收處理切削產生的鐵屑，減少工業固體廢棄物的產生。此外，我們持續推動油性漆改水性漆工作，降低油漆渣、油漆桶等危險固廢產生量；對於已產生危險廢棄物，進行全封閉存放以防止二次污染，並交由有資質第三方單位處理。2022 年，我們設立了固廢 / 危廢減排目標百萬營收排放量較上一年度降低 2%，2022 年目標已達標。

### 危險廢棄物處理機制



### 案例 中國重汽危險廢棄物專項減排項目



中國重汽承擔濟南市生態環境局低揮發性有機原輔材料換代專項工作，經過油漆驗證、工藝提升和設備改造，濟南製造單位塗裝作業均採用高固含材料或者水性漆塗料。因採用水性漆，危險廢物廢漆渣（HW12）2022 年產生量較 2021 年減少 30%。

濟南成型廠連續評定為鑄造行業 A 級企業；濟南商用車公司、濟南輕卡公司、濟寧商用車公司、濟南發動機廠、濟南橡塑件公司、濟南變速箱廠、濟南卡車股份公司、濟南車橋公司評定為汽車製造、工業塗裝 B 級企業。

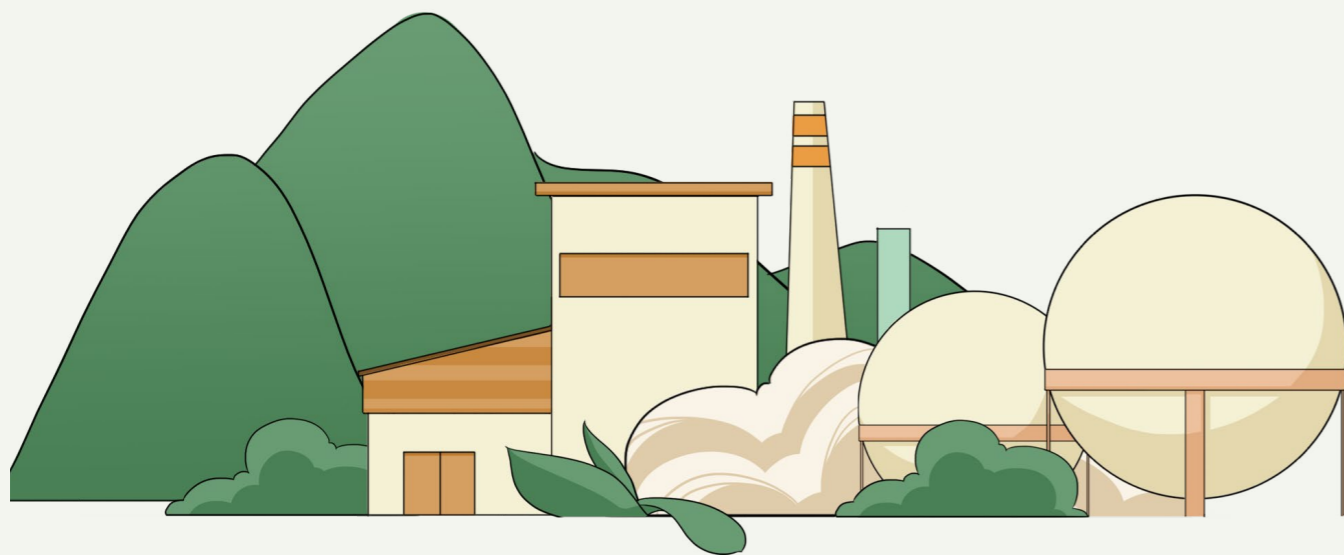
案例 濟南商用車公司建成水性漆整車塗裝線



2022 年，濟南商用車公司車杜爾線建成兩條水性漆整車塗裝線，工藝設施選用國際先進技術，提升了塗裝生產效率，塗裝後廢漆渣產生量減少。



濟南商用車公司建成水性漆整車塗裝線



2022 年本集團廢棄物排放情況

廢棄物排放指標	單位	2022	2021
危險廢棄物排放量	噸	5,735.68	8,503.80
危險廢棄物排放密度	噸/收入 (百萬人民幣)	0.10	0.09
無害廢棄物排放量	噸	109,235.76	177,487.15
無害廢棄物排放密度	噸/收入 (百萬人民幣)	1.84	1.90

案例 濟南變速箱廠鐵屑池改造項目



2022 年 3 月，濟南變速箱廠完成鐵屑池改造項目，軸齒線、殼體線新增兩台壓塊機，金屬邊角料集中壓塊收集，廢切削液壓濾後直接存儲入設備自帶罐體，有效防止廢鐵屑、鋁屑殘留攜帶的切削液對土壤造成污染隱患，減小非金屬邊角料體積，降低廢舊金屬物資暫存過程的環境風險。



濟南變速箱廠鐵屑池改造項目

## 噪音控制

本集團積極開展噪聲污染防治與管控工作，嚴格遵守《中華人民共和國噪聲污染防治法》等相關法律法規，持續完善噪聲排放管理程序與噪聲專項防治方案，不斷優化原有設備設施並引入新的生產工藝，及時識別並嚴密控制噪聲源，致力於在保證生產質量的同時，盡可能避免噪聲產生，進而降低對周圍環境以及員工健康安全造成的負面影響。

### 噪音管控措施

- 對噪聲點進行辨識，嚴密控制噪聲源並提出專項治理方案
- 科學規劃生產工作區域設置，按照環保管理要求定期組織專業機構進行噪聲排放檢測
- 於設計環節考慮推廣和採用先進技術和工藝，選購低噪環保的生產設備及部件
- 針對噪聲大、震動大的機械設備、機動車輛，大力引進消聲、防震、降噪設施，實現廠界噪聲滿足排放規定

### 案例 濟南成型廠消音系統自主改造項目



2022年3月，濟南成型廠進行MP8000熱模鍛壓力制動器、離合器排氣消音系統自主改造，原主機離合器配備的雙閥消音裝置效果差，排氣噪音刺耳。濟南成型廠利用拉杆中空特性，將離合器排出氣體通過消音管道和設備拉杆排入地坑，進行降噪；根據微孔板抗性消音原理，對制動器設計三層結構的消音裝置。經過改造，離合器噪音降低約25%，制動器噪音降低約17%，極大改善員工的作業環境。



濟南成型廠消音系統自主改造項目

## 推動低碳運營

本集團以低碳控排、節能降耗為主線，持續推動能源資源管理，提升能源資源使用效率。同時，我們根據內部自身運營情況，並結合外部標準要求變化，及時更新節能、節水目標，致力於將綠色低碳融入生產、建設和經營等各項工作中。



### 能源使用目標

用能	單位	2022年完成值	2022年目標值	2023年目標值
電力	萬千瓦時 / 輛	0.20	0.42	0.42
天然氣	萬立方米 / 輛	0.01	0.24	0.24
水	噸 / 輛	11.05	15.83	15.83

### 萬元工業總產值能耗目標

指標類別	指標名稱	單位	指標釋義	計算方法	2022年完成值	2022年目標值	2023年目標值
能源	萬元產值綜合能耗	千克標準煤 / 萬元	企業每萬元工業產值所消耗的能源量 (千克標準煤)	全集團綜合能耗 / 工業總產值	16.8	22	22

## 能源使用

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《重點用能單位節能管理辦法》等相關法律法規，堅持以依法節能、計劃控制和技術進步、存量挖潛相結合的運營原則為工作切入點，制定《能源管理辦法》等規章制度，實施用能精細化管理。

我們全面推進能源管理體系建設，從集團至附屬公司層面，建立起三級能源管理架構，集團領導起掛帥作用，各成員企業建立節能工作領導小組，設置班組管理員進行節能管理。同時，我們持續完善能源使用登記制度建設，要求各重點用能單位的附屬公司定期編制上報《能源購進、消費與庫存表》；並定期對各附屬公司的能源使用情況進行評審，將能源消耗指標納入其經營考核範圍，提高節能工作積極性與主動性。

在推動綠色低碳運營的道路上，我們持續優化用能結構，全面推進清潔能源及可再生能源使用，加大低碳工藝新技術研發和運營節能技改方面的投入力度，每年設置用於節能研發、技術改進、設備更新等工作的專項資金，推進重型汽車領域低碳技術的研發和應用。我們堅持為各下屬公司提供技術支持與保障，助推其在生產階段設備、工藝的更新迭代，致力於實現節能環保新技術新工藝替代原有高耗能高排放的落後設備與工藝。2022年，中國重汽光伏發電量、自用量均為598萬度電。

### 案例 能源信息化平台及站房自動化平台建設項目



2022年，本集團對園區水、電、天然氣等計量設施及感測器改造，開發應用能源信息化平台及站房自動化平台，推進能源管理數字化與自動化水平。能源信息化平台嵌入數據自動採集、分析、預測、告警等功能，實現公司、產線和重點耗能設備分級管理，有效降低能耗；能源站房利用自動化手段，實現「集中控制+視頻巡檢」，做到主要設備遠端控制與精細化巡檢，減少人工操作，完成由人工巡檢到自動檢測的迭代。

### 案例 濟南輕卡公司光伏電站項目



2022年，濟南輕卡公司新建光伏電站，總投資人民幣1,591萬元，主要採用單晶高效300WpBIPV元件共9,900塊，總裝機容量2,970kWp。2022年9月30日，本項目開始並網發電，截至2022年12月31日，共計發電59.38萬KWH。



濟南輕卡製造公司光伏發電站

## 2022 年本集團能源使用情況

能源指標	單位	2022	2021
直接能源			
天然氣	立方米	24,745,793.02	41,191,900.99
汽油	噸	52.42	54.25
柴油	噸	7,938.34	12,269.16
液化石油氣	立方米	577.26	751.79
煤油	噸	2.65	28.58
間接能源			
電	兆瓦時	465,259.10	750,074.63
蒸汽	噸	92,990.18	122,370.42
外購熱力	吉焦	53,581.00	101,028.04
綜合能源消耗總量	噸標煤	110,827.17	175,971.28
能源消耗密度	噸標煤 / 收入 (人民幣百萬)	1.87	1.88

## 2022 年本集團溫室氣體排放情況

溫室氣體排放範疇	單位	2022	2021
範疇一 (直接)	噸二氧化碳當量	80,966.96	131,161.37
範疇二 (間接)	噸二氧化碳當量	318,064.00	505,995.41
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	399,030.96	637,156.78
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 收入 (人民幣百萬)	6.73	6.82

## 水資源節約

本集團重視水資源節約再利用，嚴格遵守《中華人民共和國水法》等相關法律法規，持續完善水資源管理制度及流程，積極強化各附屬公司的用水管理，要求各附屬公司定期制定符合自身運營情況的年度節水計劃及目標並部署措施使之實施落地。我們在運營過程中充分考慮對當地水資源的影響，應用節水環保新工藝、新設備及新技術，提升水資源利用率，全力打造模範節水型汽車企業。

本集團的水源以市政供水為主，不存在求取適用水源方面的問題。

### 節水管理主要措施

- 要求各附屬公司根據實際生產運營特點，充分評估水資源效率提升潛力，制定科學化用水計劃與目標，並將水資源消耗指標與管理人員績效考核掛鉤，實現水資源利用效率的持續提升
- 嚴格實行節約用水責任制與節水獎懲制度，多級計量管理和取水台賬，並開展用水情況的定期或不定期核實，推行月度計劃分解、旬監控以及月末監察考核辦法，杜絕水資源不必要損耗
- 要求各生產部門加強日常巡檢維護，定期監控並及時解決水資源浪費情況，並消除「跑、冒、滴、漏」現象發生
- 要求相關部門針對新建及擴改建的項目在設計前便全面考慮節水相關問題，推行節水舉措，鼓勵使用節水型器具與設施，最大程度提高工業水重複使用率

### 案例 濟南輕卡公司塗裝濃水再利用項目

2022年3月，濟南輕卡公司完成了車身塗裝車間濃水再利用的改造，原塗裝車間濃水箱安裝在地面或地下，現將原先濃水箱高度提升至洗衣機以上，增加管路直徑，避免刷洗拖把使用自來水；將濃水通過管道分別引到洪流水洗工位、循環水池，並增加自動補水系統，自動為電噴漆循環水池補水，減少自來水用量 20m<sup>3</sup>/天。



濟南輕卡公司塗裝濃水再利用項目

## 2022 年本集團水資源使用情況

指標	單位	2022	2021
市政供水	噸	2,188,626.00	3,742,993.15
地下水	噸	1,371,032.34	1,282,673.00
總耗水量	噸	3,559,658.34	5,025,666.15
耗水密度	噸/收入 (百萬人民幣)	60.04	53.83

## 包材使用

本集團包裝材料主要來源於變速箱、發動機部件出售時所需要使用的塑料、木材、鐵箱、紙板等。我們積極踐行循環利用的可持續包裝理念，綜合考慮包材的效益與可持續性等因素，全面落實包裝材料減量化與循環利用實踐。在運輸包裝環節，我們鼓勵使用可重複利用的工位器具；在車間生產環節，推廣循環包裝方式、產品與部件，研發與應用多元再利用包裝材料，探索包裝的回收與循環利用方法；在日常工作環節，加速循環包裝理念和應用的普及，切實保障綠色生產。2022年，本集團部件產品銷售採用循環圍板箱包裝 1.2 萬標準托。



2022年，  
本集團部件產品銷售  
採用循環圍板箱包裝

**1.2** 萬標準托

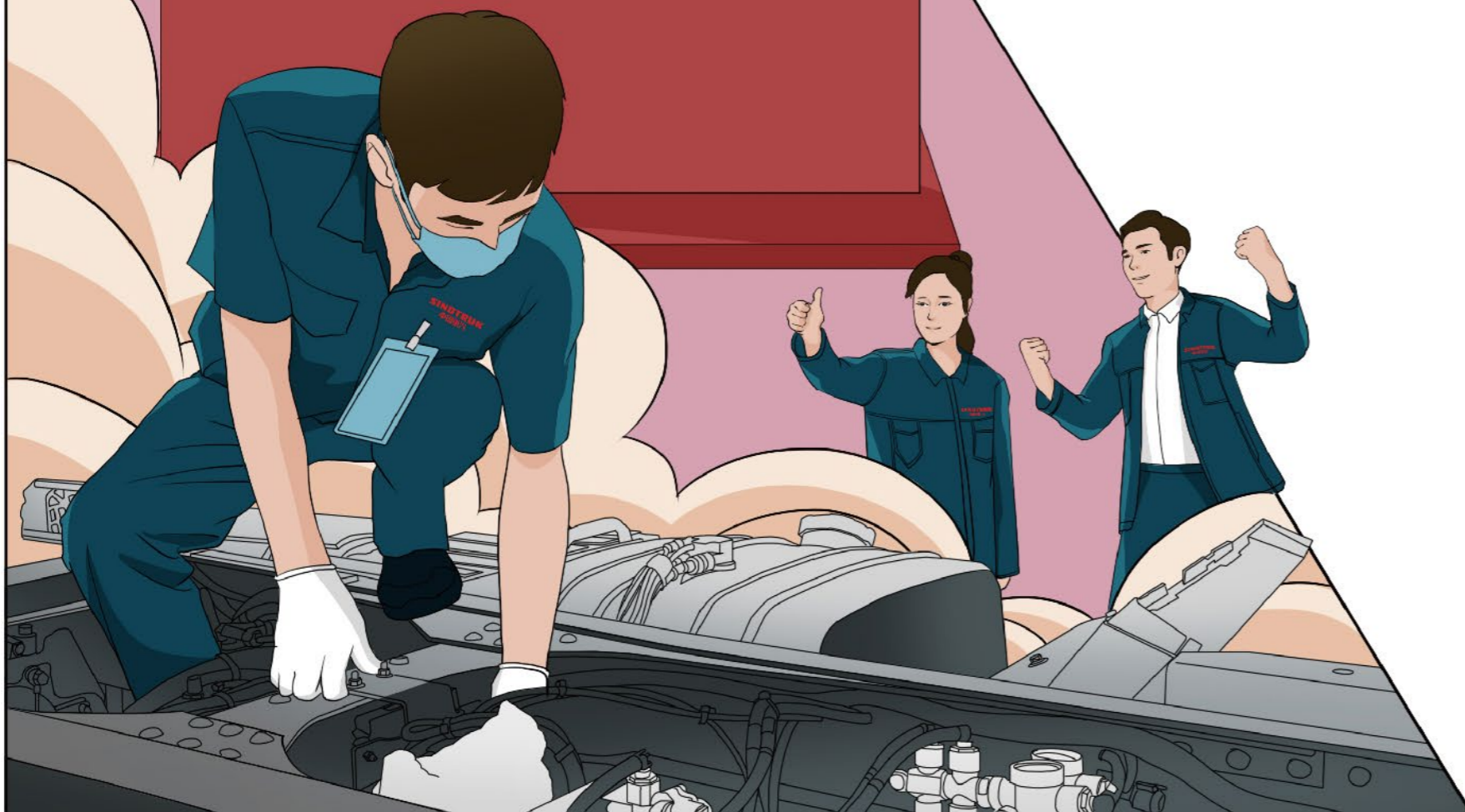
## 2022 年本集團包裝使用情況

包材指標	單位	2022	2021
塑料	噸	1,416.32	1,846.37
木材	噸	3,771.72	2,808.80
鐵箱	噸	0.27	0.00
瓦楞紙	噸	3,173.15	1,138.42
紙板	噸	510.44	14.00



中国重汽  
SINOTRUK

## 中國重汽集團 2022年「奧林匹克職業技能競賽」



## 員工與公益

中國重汽堅持以人為本的理念，將員工視作企業運營和發展的重要財富和保障。我們堅決維護員工的合法權益，幫助員工取得進步與發展，全方位關注員工身心健康，為員工提供良好的職場體驗。同時我們踐行負責任企業公民的社會責任，助力社會公益事業，為構建美好社區貢獻力量。

### 年度重要進展

- 員工培訓覆蓋率**100%**
- 幫扶困難員工**1,531**人次，發放救助金**207.59**萬元
- 志願服務時長總計**19,515**小時

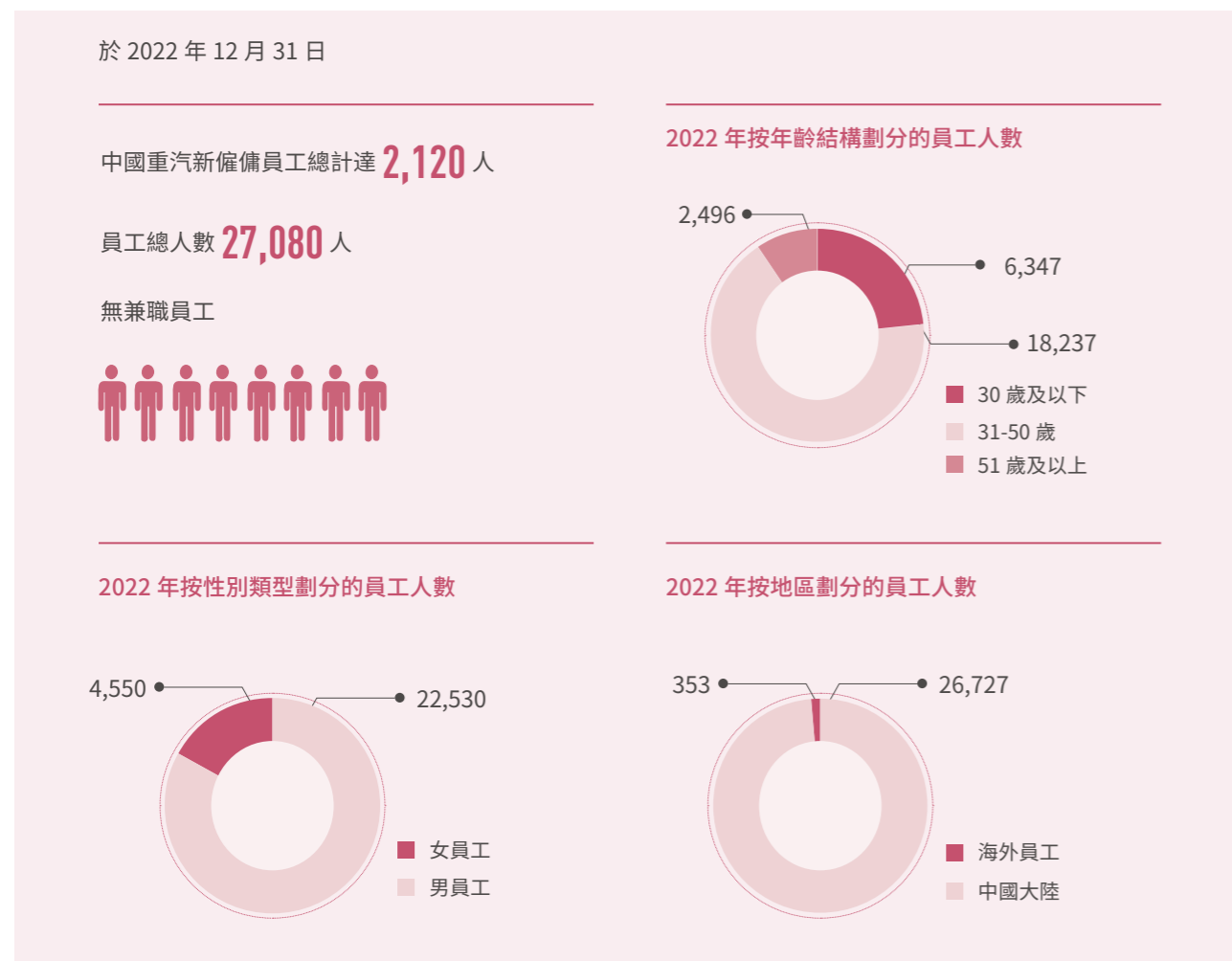


## 保障員工權益

中國重汽嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》等相關法律法規，制定《社會招聘管理辦法》《博士研究生接收安置管理辦法》《引進急需人才辦法》等管理制度，嚴格把關人才招聘，為配置多元化的人才團隊提供了制度保障。

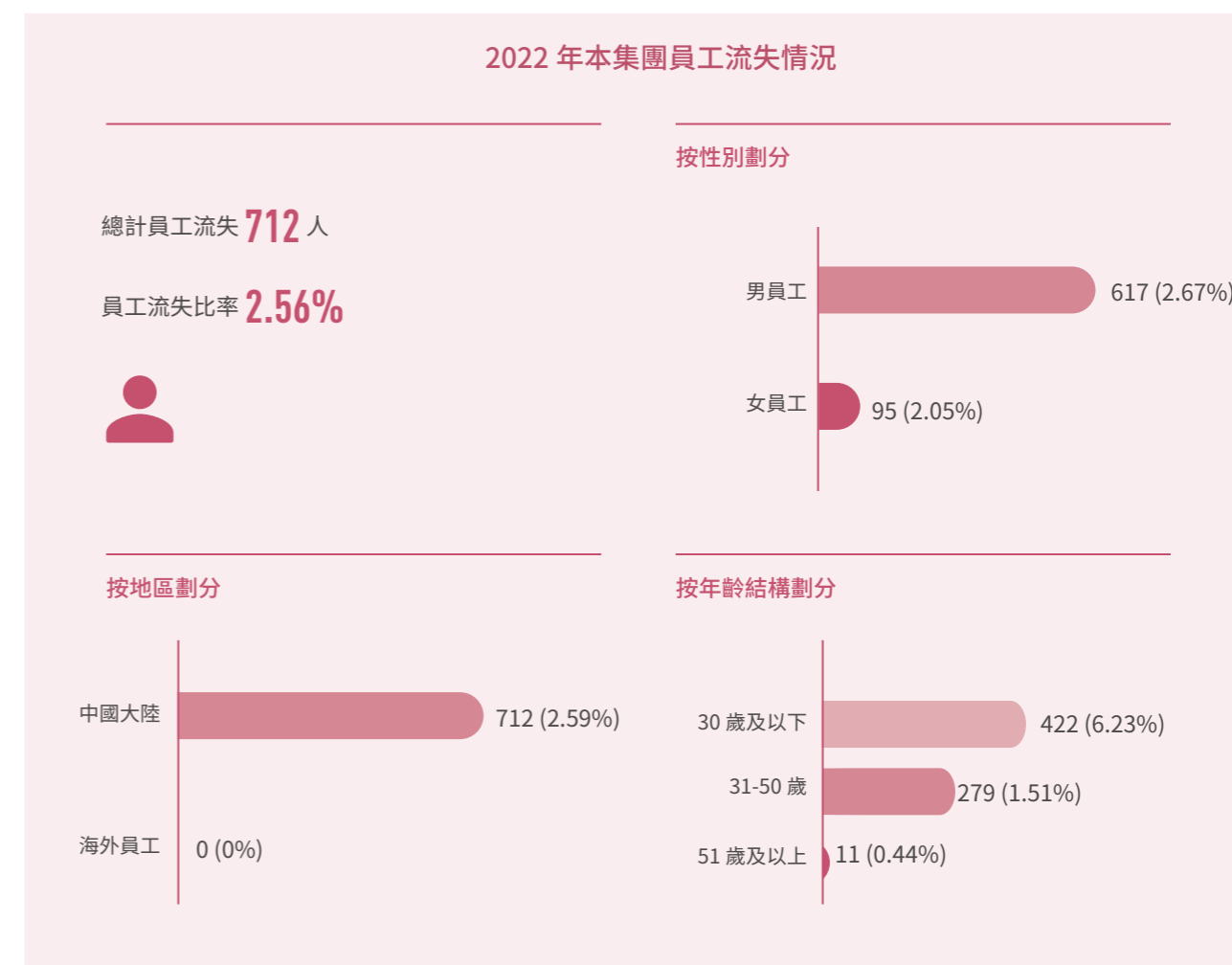
我們致力為全體員工提供和諧、包容、平等的就業機會和非歧視的工作環境，以發揮每位員工的最大潛力。我們根據集團業務發展需要，貫徹公平、公正、無歧視的用工政策，通過內外外部選拔及時補充優秀人才，保障在招聘上不因性別、地域、民族、宗教、年齡、懷孕或婚姻狀況、殘疾、政治立場等產生任何歧視。

我們面向全球開展產學研一體化合作，與 11 所全球知名高校、頂級科研院所建立了戰略合作關係，我們通過國內「雙一流」大學和國外知名高校開展招聘，為全球鏈合創新體系提供人才保障。2022 年，我們總計引進優秀畢業生 1,251 人，其中博士 26 人、碩士 575 人；通過社會招聘引進人才 869 人。高層次人才的引進持續擴大了公司專業人才隊伍，於報告期末，我們總計擁有研發人員 3,262 人。



我們遵守《禁止使用童工規定》等法規要求、國際勞工組織（ILO）及聯合國全球契約關於人權的規定，堅決杜絕僱用童工和強迫勞動，若發現上述情況，集團將立即終止相關行為，並依據法律法規以及相關要求進行處理。我們通過在員工招聘時檢查員工年齡信息來避免僱用童工。我們堅持依法合規用工，盡最大努力避免員工加班，加班需獲得上級主管審批，並依據相關規定向加班員工支付加班費用或對應安排補休。對於附屬公司確因工作需要無法執行標準工時制度的員工，我們制定了不定時工作制度，具體工作制度由附屬公司審核同意、上級主管部門提報當地勞動行政部門審批後落實。2022 年，集團員工 100% 簽訂勞動合同，未發生強制勞工及僱傭童工事件。同時，我們嚴格保護員工個人隱私信息，防止故意或無意向非相關工作人員披露員工隱私信息。

為進一步強化僱傭管理，我們關注人才隊伍的流動情況，分析總結員工流失原因，並制定對應舉措以儘量避免人才流失。



我們為員工提供了多元、合理、有競爭力的薪酬與福利，依據《社會保險費申報繳納管理辦法》及屬地規定為員工申報繳納基本養老保險、基本醫療保險費、失業保險費、工傷保險費、生育保險費等社會保險和住房公積金；員工依法享有元旦、春節、端午節等法定假日以及婚喪產假等假期，並為員工提供帶薪年假。2022 年，我們修訂了《駐境外員工福利休假管理辦法》，進一步維護駐境外員工的權益。



## 賦能員工成長

中國重汽重視員工與公司的共同成長，打造暢通的晉升通道，搭建高效完善的員工培訓體系，提出有針對性的員工培訓計劃，幫助員工實現長足的進步。

### 員工晉升

集團秉承「人盡其才，才盡其用」的理念，堅持業績驅動，根據崗位圖譜建立公平合理的業績考評機制，採用積分晉升方法，推進職級晉升工作。我們依據《領導幹部選拔任用管理暫行規定》，採用公開競聘與組織考察相結合的方式對領導幹部進行選拔與任用，為公司人才管理提供了重要的保障。

我們打造多元化的員工晉升通道，為特定崗位提供專項晉升渠道：為管理、技術專業人才打造管理、技術專家晉升渠道；為操作族設置技能型人才「技能專家」和「金藍領」兩條發展通道；為激發科研人員創造更大的價值，我們制定了科技研發人員動態破格晉升機制。通過技能人才聘任，2022 年，集團共計聘任技師、高級技師、首席技師 670 人。

#### 中國重汽崗位圖譜

##### 領導幹部族

副主管級及以上領導幹部

##### 研發族

從事前瞻技術研究、產品設計、產品開發與驗證、應用開發、產品規劃、模擬分析、工藝研究的崗位

##### 工程技術族

從事工藝技術、工藝施工、生產準備、採購工程、質量工程、設備技術、技改基建、技術管理、信息技術、安環技術、價值工程、物流工程的崗位

##### 管理族

從事行政管理、戰略管理、運營管理、企業管理、人力資源、法務、財務管理、金融 / 投資、生產管控的崗位

##### 營銷 / 採購族

從事營銷一線、營銷後方、採購管理、市場管理、金融營銷的崗位

##### 操作族

從事技術支持、生產操作、輔助操作、輔助服務的生產崗位

## 員工培訓

我們積極打造企業人才高地，為員工提供符合專業需求和發展規劃的培訓，助力員工實現個人價值的提升，為集團發展提供動力支持。我們制定《培訓管理程序》《內部培訓師管理工作流程》等相關制度文件，提出了員工三級培訓管理模式。2022 年，我們新增修訂《在職員工攻讀研究生學歷學位及高層次培訓管理流程》《技能人才技能等級提升管理流程》等文件，進一步優化培訓流程體系。

#### 員工三級培訓管理模式

1

##### 一級培訓

中國重汽教育培訓中心

2

##### 二級培訓

附屬公司各管理部門

3

##### 三級培訓

生產和工作現場

我們結合自身特點，圍繞企業文化、數字化轉型、國際化、智能化等多領域，建立起支撐業務發展的培訓體系。我們推出了線上培訓平台「重汽雲學苑」，為員工提供豐富的線上培訓課程，並通過線上線下培訓相融合的模式，激活企業學習活力，構建良好的學習生態。2022 年，「重汽雲學苑」共開發課程 1,161 門，產出內部課程 522 門，員工線上學習覆蓋率 100%；全年線上線下參訓共計約 30,000 餘人次，培訓總時長約 144 萬余學時，人均 53 學時。

我們堅持以工匠精神為引領，以培育更多的「重汽工匠」為目標，通過技術比武的形式引導員工提升業務素質和技能水平。2022 年組織開展「奧林匹克職業技能競賽」、崗位練兵活動、技能競賽活動等技術比武活動，促進員工之間互相學習，激發廣大職工立足崗位提升職業素質的積極性。

#### 案例

##### 營銷系統「百名經理 千名精英」培訓



2022 年，為進一步提升營銷人員能力，中國重汽邀請集團領導為廣大營銷一線人員進行授課，通過線上直播和線下集訓相結合的方式，對營銷人員進行產品知識、市場分析、營銷技能和綜合能力系統提升培訓，助力全年營銷實現新突破。2022 年，營銷培訓共計開展 18 期，參訓人數達 3,176 人次。



中國重汽開展營銷系統培訓

案例 「匠造之道」高層次技能領軍人才培訓



中國重汽持續賦能技能領軍人才，充分發揮技能型領軍人才的示範引領作用，強化技能人才梯隊建設。2022 年，我們組織 59 名獲得市級及以上榮譽的技能領軍人才開展高層次技能領軍人才「匠造之道」賦能培訓，促進技能領軍人才思想引領，技能引領、團隊引領和創新引領。



「匠造之道」高層次技能領軍人才培訓

案例 「匯智聚力 同耀未來」內訓師課程開發暨第二屆微課大賽



2022 年，中國重汽舉辦「匯智聚力 同耀未來」內訓師課程開發暨第二屆微課大賽。本屆大賽通過機制創新，較第一屆微課大賽，又增設了「系列微課」賽道，主要徵集重點業務的課程資源，產出微課作品近 700 門。獲獎的 14 強作品在全國微課大賽有 3 門作品斬獲了全國「最佳動畫微課」「最佳混合視頻微課」「百強優秀微課」等獎項。通過內訓師課程開發，進一步豐富了中國重汽的培訓課程，為集團員工培訓提供了重要支撐。



「匯智聚力 同耀未來」內訓師課程開發暨第二屆微課大賽

中國重汽 2022 年員工培訓情況

劃分類型	受訓情況	
按性別劃分的受訓人數 (人)	男員工	22,530
	女員工	4,550
按性別劃分的受訓小時數 (小時)	男員工	1,188,475
	女員工	260,551
按僱員類型劃分的受訓人數 (人)	高層員工	223
	中層員工	964
	普通員工	25,893
按僱員類型劃分的受訓小時數 (小時)	高層員工	56
	中層員工	74
	普通員工	1,448,896

體現人文關懷

中國重汽堅持以人為本，加強民主管理，為員工打造溫暖舒適的工作和生活環境，關愛員工，開展多元化的文體活動，提升員工的幸福感和歸屬感。

員工溝通

中國重汽擁有完善的職工代表大會制度和工會組織，切實維護職工知情權、參與權、表達權、監督權保障，堅持保障員工集體談判權益，深化民主管理。各級工會在提高職工收入、改善職工生產生活條件，解決住宿、就餐、班車問題等方面充分發揮積極作用。我們依託工會聆聽員工聲音，通過「員工心聲」專欄了解並回應員工的期望和訴求。我們廣泛收集員工的問題和建議，進行分析與評估，確定影響員工權益、滿意度和積極性的關鍵因素。員工也可通過與人事部門直接溝通、公司郵箱等渠道進行投訴舉報或反饋自身訴求。

集團重視員工在生活和工作上的滿意度，充分滿足員工在工作和生活上的需求。我們每年對企業戰略與品牌文化、組織氛圍與領導力、薪酬福利與績效考核、選人用人與職業培訓、假期福利與團建、服務與支持等 6 個維度的內容向員工進行意見調研，及時分析調研結果，採取充分的提升舉措。2022 年，中國重汽員工滿意度達 88.10 分。

員工關懷

集團注重對員工的人性化關懷，開展豐富的員工普惠關懷活動。我們在春節、中秋節等傳統節日發放節日禮品，與員工共度節日，為員工發放生日蛋糕卡，組織聯誼活動，為員工營造良好的溝通交流氛圍。2022 年我們為員工發放生日蛋糕卡 25,284 張，撥付工會經費人民幣 274.92 萬元開展「大幹一季度員工普惠關懷活動」，全方位提升員工的幸福指數。

案例 中國重汽落實一線員工系列關懷舉措



集團心系生產一線，切實做好一線員工保障工作。2022 年我們在高溫、寒冷天氣組織「夏送清涼」「冬送溫暖」等生產一線專項關懷活動 6 次，為一線生產員工創造良好的生產生活條件，在夏季高溫天氣為一線崗位發放西瓜、雪糕、藿香正氣水等消暑解暑食品和藥品，以保障員工在夏季的生產安全。疫情期間我們全面落實對於員工的服務保障工作，發放食品、應急防疫藥品，配備小藥箱等，全面加強員工關懷。



一線生產員工關懷

案例 濟南商用車公司舉辦端午節主題活動



2022年5月30日，濟南商用車公司開展「以『粽』傳情，把『艾』帶回家」活動，與員工共度傳統佳節。通過包粽子、送艾草等方式迎接端午佳節，使員工們充分感受節日氛圍和傳統文化薰陶，進一步增強了員工隊伍的向心力和凝聚力。



濟南商用車公司端午節主題活動

中國重汽制定《職工愛心基金管理辦法》，成立愛心救助基金用以幫扶因遭遇意外、患重大疾病導致生活困難的員工，以及表彰見義勇為、愛心捐贈等先進行為。集團工會強化工會幫扶連綿人工作制度，對困難情況嚴重的職工，進行定期入戶調研，圍繞員工實際需求開展幫扶救助工作，提高幫扶救助實際效果。2022年，工會共救助困難員工1,531人次，發放救助金人民幣207.59萬元。

2022年中國重汽困難員工走訪幫扶重點活動

- 春節期間，走訪慰問困難員工125人，發放救助金人民幣16.25萬元
- 「六一」兒童節為20戶困難員工家庭發放救助金人民幣2.6萬元
- 開展2022年困難員工子女金秋助學活動，對12位困難員工子女進行救助，發放助學金人民幣1.75萬元
- 開展中秋節困難員工走訪慰問活動，為84名困難員工發放慰問金人民幣10.2萬元
- 為1,278名職工發放愛心互助金人民幣171.69萬元



走訪困難員工家庭

我們堅持維護女性職工的合法權益，傾聽並解決女性在實際工作中的特殊需求，通過加強女性職工關愛工作、改善基礎設施等方式，為女性員工創造更方便舒適的工作環境，提升女性員工的職場幸福感。我們於集團部室設置「媽媽小屋」，定期為女性員工舉辦專題活動，全面保障女性員工權益及身心健康。

案例 中國重汽舉辦系列女性關懷活動



2022年婦女節期間，集團組織舉辦慶祝「三八」婦女節沂南景泰藍民俗文化手工體驗活動、女職工觀影活動、慶祝「三八」婦女節暨先進女職工表彰座談會、「智慧父母·家庭教育課堂」親子教育專題知識講座、「巧手做麵點，快樂迎三八」花式麵點製作活動等形式多樣的節日活動，深入落實對廣大女性員工的關心與關愛。通過節日活動的舉辦，進一步豐富了女性員工的精神生活，展現新時代女性風采，幫助女性員工們度過了一個愉快充實、富有意義的節日。



民俗文化手工體驗活動



慶祝「三八」婦女節暨先進女職工表彰座談會



親子教育專題講座



花式麵點製作活動

## 文體活動

公司積極開展形式豐富的文化體育活動，豐富員工業餘生活，幫助員工實現生活與工作的平衡。報告期內我們組織開展「勞動我最美」短視頻互動活動、「三八」節系列主題活動、「喜迎二十大·建功新時代」職工書畫優秀作品展、乒乓球比賽、羽毛球比賽等系列文體活動，推進文體活動常態化、制度化、程序化，豐富了員工精神文化生活。



員工書畫展

### 案例 濟南變速箱廠組織員工運動會

2022年10月，濟南變速箱廠組織舉辦第一屆員工秋季運動會，充分展示了員工們良好的道德風尚和精神風貌，提升了員工們的凝聚力和集體榮譽感，極力營造了「工作在重汽，幸福在重汽」的濃厚文化氛圍。

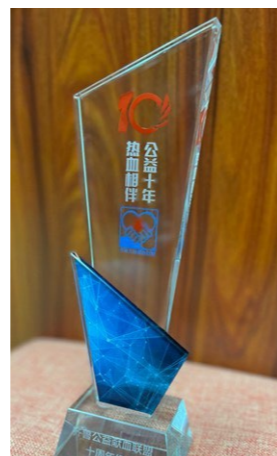


濟南變速箱廠舉辦員工運動會

## 參與社會事業

中國重汽積極樹立負責任的良好企業形象，通過志願幫扶和社會公益活動積極回饋社會。我們於2018年註冊組建「中國重汽集團志願服務聯盟」，以服務民生、服務企業、倡導低碳生活等為主要活動內容，推進志願服務制度化和常態化。我們制定《中國重汽志願服務條例》（試行）、《中國重汽星級志願者評定實施細則》（試行）等辦法，調動員工參與內外部志願服務的積極性，傳播志願服務文化。

2022年，我們志願服務的腳步持續前行，集團志願者的身影出現在敬老扶幼、環境保護、社區服務、疫情防控等多項公益服務，並多次榮獲表彰。集團獲「齊魯公益獻血聯盟十周年紀念獎」；「傳承黃河文化 感受大國製造」青少年關愛項目榮獲「濟南市青年志願服務先進項目」；多名員工志願者榮獲「省屬企業志願服務先進個人」「濟南市青年志願服務先進個人」等先進稱號。2022年集團員工志願服務時長總計19,515小時，全年公益投入人民幣43.78萬元。



集團獲齊魯公益獻血聯盟十週年紀念獎

### 案例 留守兒童關愛活動

2022年5月30日，六一兒童節來臨之際，為讓留守兒童度過一個快樂的兒童節，濟南輕卡公司青年志願者走進龍山街道龍山小學開展「心手相牽·快樂成長」慶六一情暖留守兒童活動。志願者們主動擔當起「鄉村教師」的角色，將知識帶進課堂，為孩子們帶來了一場生動有趣的英語互動教學課，勉勵孩子們樹立遠大理想，培養積極、健康、向上心態，用勤奮努力實現人理想。



濟南輕卡公司青年志願者情暖留守兒童活動

### 案例 節日敬老志願活動

2022年中秋節前夕，濟南成型廠組織志願者深入社區，走訪困難家庭5戶，為老人們送去了節日祝福和慰問品，充分發揮了文明單位在文明城市創建中的示範引領作用，深化與結對社區的共創共建工作。



濟南成型廠深入社區慰問老人

### 案例 「喜迎二十大 熱血踐初心」無償獻血活動

2022年7月，為保障暑期山東省醫療機構臨床用血需求，中國重汽組織開展2022年度無償獻血活動，共702名幹部職工參與獻血，獻血量高達22.2萬毫升。



「喜迎二十大 熱血踐初心」無償獻血活動

### 案例 員工參與疫情防控志願工作

2022年5月3日，本集團團委組織團員青年在疫情隔離期間，投入疫情防控志願者活動中，主動聯繫所在社區居委會，服務群眾，測量體溫，組織社區居民排隊做核酸等活動，使得社區居民快速有序地完成核酸檢測，有效阻止病毒傳播，傳遞了社會正能量，讓居民在隔離期間感受到了來自志願者的關愛和溫暖。



員工參與疫情防控志願工作

## 縮寫指代說明

為了便於表述，本報告中的各項縮寫的指代說明如下：

縮寫	指代說明
中國	中華人民共和國（就本報告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及臺灣地區）
香港	中國香港特別行政區
中國重汽集團有限公司	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，為本公司的中間控股公司並為本公司的控股股東（定義見上市規則）
中國重汽集團	中國重汽集團有限公司及其附屬公司，不包括本集團
本公司或中國重汽	中國重汽（香港）有限公司，一家在香港註冊成立的有限責任公司並且其證券在香港聯合交易所有限公司證券交易市場主板上市（股票代號：03808）
本集團或我們	本公司及其附屬公司
聯交所	香港聯合交易所有限公司
上市規則	聯交所上市規則
董事會	本公司的董事會
審核委員會	本公司的審核委員會
執行委員會	本公司的執行委員會
ESG	環境、社會及管治
重卡	重型卡車及中重型卡車
輕卡	輕型卡車
濟南卡車股份公司	中國重汽集團濟南卡車股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司，其股份在深交所上市（股票代號：000951）
濟南車橋公司	重汽（濟南）車橋有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
濟南發動機廠	中國重汽集團濟南動力有限公司發動機廠

缩写	指代说明
濟南成型廠	中國重汽集團濟南動力有限公司成型廠
濟南變速箱廠	中國重汽集團濟南動力有限公司變速箱廠
成都王牌公司	中國重汽集團成都王牌商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
重慶汽車公司	重汽（重慶）輕型汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南商用車公司	中國重汽集團濟南商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南傳動軸公司	重汽（濟南）傳動軸有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南復強動力公司	中國重汽集團濟南復強動力有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
杭州發動機公司	中國重汽集團杭州發動機有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南豪沃客車公司	中國重汽集團濟南豪沃客車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
湖北華威公司	中國重汽集團湖北華威專用汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
濟寧商用車公司	中國重汽集團濟寧商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南輕卡公司	重汽（濟南）輕卡有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南橡塑件公司	中國重汽集團濟南橡塑件有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
大同齒輪公司	中國重汽集團大同齒輪有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
福建海西公司	中國重汽集團福建海西汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
柳州運力公司	中國重汽集團柳州運力專用汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司（有下屬中國重汽集團柳州運力科迪亞克機械有限責任公司）

## 聯交所 ESG 指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露頁碼
<b>環境</b>			
A1 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	第 45-50 頁
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第 47 頁
	A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第 54 頁
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第 50 頁
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第 50 頁
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第 45-47 頁
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第 48-50 頁
A2 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	第 52-56 頁
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千秒千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第 54 頁
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第 52 頁 第 56 頁
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第 52-56 頁
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第 55-56 頁
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	第 56 頁
A3 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第 45-56 頁
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	第 45-56 頁

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露頁碼
A4 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第 43-44 頁
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第 43-44 頁
<b>社會</b>			
B1 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第 59-60 頁
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	第 59 頁
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	第 60 頁
B2 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第 34-40 頁
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	第 36 頁
	B2.2	因工傷損失工作日數。	第 36 頁
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第 35-40 頁
B3 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	第 61-63 頁
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	第 63 頁
	B3.2	按性別及僱員類別，每名僱員完成受訓的平均時數。	第 63 頁
B4 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第 59-60 頁
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第 60 頁
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第 60 頁

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露頁碼
<b>社會</b>			
B5 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第 30-32 頁
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	第 31 頁
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關執行及監察方法。	第 30 頁
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第 30-31 頁
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第 31 頁
B6 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第 19-29 頁
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須收的百分比。	第 20 頁
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第 28 頁
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第 23-26 頁
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第 19-22 頁
B7 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第 15-16 頁
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第 16 頁
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第 15 頁
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第 15-16 頁
B8 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第 67-68 頁
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	第 67-68 頁
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	第 67 頁

## 讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

非常感謝您對中國重汽（香港）有限公司可持續發展的關注和支持，為向您提供我們更專業、更有價值的環境、社會及管治信息，進一步提升可持續發展報告的質量，歡迎您回答意見反饋表中的相關問題。

01 您對報告是否滿意？請作出您的評價。



02 您認為我們履行社會責任的情況是否得到了完整披露？



03 您希望了解的信息在報告中是否被完整披露？



04 您對報告有哪些改進建議？



### 您的信息

- 姓名
- 工作單位
- 職務
- 傳真
- 聯繫電話
- 電子郵件